UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING
Código: MTC0016
Paralelo:
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: ORELLANA CORDERO MARCOS PATRICIO
Correo electrónico marore@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	32	64	160

Prerrequisitos:

Código: MTC0006 Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

2. Descripción y objetivos de la materia

El SIM es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante y que las empresas en la actualidad lo solicitan. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

La asignatura cubrirá la gestión de la información de una organización bajo el enfoque de transformarla en conocimiento. El conocimiento es básico para que los mandos medios y altos tomen decisiones que enrumben la empresa hacia la eficiencia y eficacia, promoviendo la creación de nuevo conocimiento y un consecuente de innovación y desarrollo. Se cubrirán aspectos fundamentales en los sistemas de soporte a la decisión aplicadas a estrategias de marketing.

La importancia de los Sistemas de información de Marketing radica que la Información en la actualidad es el arma fundamental para la subsistencia de los negocios y una información ordenada y clara nos permitirá liderar nuestro mercado con una ventaja competitiva notable y dar el valor agregado que el marketing busca para los productos o servicios.

3. Contenidos

1.	**Introducción a los sistemas de conocimiento**
1.1.	Concepciones de los sistemas de conocimiento (2 horas)
2.	**Conocimiento**
2.1.	Conceptos fundamentales (4 horas)
2.2.	Eficacia, eficiencia, pertinencia,vigencia (1 horas)
2.3.	Técnica, tecnología, ingeniería, innovacion (1 horas)
2.4.	Dato, información y conocimiento (4 horas)
2.5.	Niveles operativo, táctico, estratégico (2 horas)
2.6.	Conocimiento explítico y tácito (2 horas)
2.7.	La creación y representación del conocimiento (2 horas)
2.8.	La conversión del conocimiento (2 horas)
3.	**Descubrir el conocimiento (KDD)**
3.1.	Sistema de soporte a la decisión (4 horas)
3.2.	Minería de datos (2 horas)
3.3.	Clasificación (4 horas)
3.4.	Análisis de clúster (6 horas)
3.5.	Asociación y patrones secuenciales (6 horas)
3.6.	Predicción (6 horas)
4.	**KDD para marketing**
4.1.	Segmentación del mercado (2 horas)

4.2.	Detección de riesgos de pérdida de cliente (2 horas)
4.3.	Marketing directo (2 horas)
4.4.	Marketing interactivo (2 horas)
4.5.	Análisis de cesta de compra (2 horas)
4.6.	Análisis de tendencias (2 horas)
4.7.	Otras aplicaciones (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
OFI. Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo de marketing.	
-Construcción de la Base de Datos	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Formulación de modelos multivariados	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Utilización de la estadística descriptiva e inferencial	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Utilización de la estadística multivariada	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Validación de los datos	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba escrita		APORTE	5	Semana: 5 (18/04/22 al 23/04/22)
Trabajos prácticos - productos	Prácticas		APORTE	5	Semana: 10 (24/05/22 al 28/05/22)
Trabajos prácticos - productos	Prácticas		APORTE	5	Semana: 15 (27/06/22 al 02/07/22)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE	5	Semana: 15 (27/06/22 al 02/07/22)
Trabajos prácticos - productos	Prácticas		APORTE	5	
Proyectos	Sustentación artículo técnico		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Proyectos	Artículo técnico		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Proyectos	artículo técnico		SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)
Proyectos	sustentación artículo técnico		SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COHEN DANIEL, ASÍN ENRIQUE	McGraw Hill	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	2005	970-10-4652-8

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/03/2022

Estado: Aprobado