



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Código: FAM0013

Paralelo:

Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022

Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA

Correo electrónico mcastror@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Contenidos

1	Introducción al Emprendimiento
1.1	Qué es emprendimiento (2 horas)
1.2	El emprendedor y el empresario (2 horas)
1.3	El emprendedor y la innovación (2 horas)
1.4	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.5	El emprendimiento y el marketing (2 horas)
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor (2 horas)
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios, emprendedores (2 horas)
1.8	Etapas del proceso emprendedor (2 horas)
1.9	Fases y flujo del proceso (2 horas)
1.10	Emprendimiento y sostenibilidad (2 horas)
2	Creatividad e Innovación
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso (2 horas)
2.2	La creatividad y la Innovación (2 horas)
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos (2 horas)
2.4	Cómo buscar y encontrar oportunidades (1 horas)
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias (1 horas)
2.6	Identificación de ideas y oportunidades (2 horas)
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio (2 horas)

2.8	Validación de oportunidades de negocio (2 horas)
3	Modelo de negocio
3.1	Que es modelo de negocio (4 horas)
3.2	Tipos, planes y estrategias (4 horas)
3.3	Validación del modelo de negocio (6 horas)
4	Desarrollo de Producto-Mercado
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto (6 horas)
4.2	El producto mínimo viable (5 horas)
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Diseñar modelos organizacionales	
-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento	-Evaluación oral -Investigaciones
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.	-Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primera prueba escrita		APORTE	10	Semana: 4 (12/04/22 al 14/04/22)
Evaluación oral	Aplicación de propuestas de emprendimiento grupal		APORTE	6	Semana: 6 (25/04/22 al 30/04/22)
Investigaciones	Investigación de los tipos de modelo de negocio		APORTE	4	Semana: 8 (09/05/22 al 14/05/22)
Reactivos	Segunda prueba escrita		APORTE	5	Semana: 13 (13/06/22 al 18/06/22)
Investigaciones	Investigación sobre Desarrollo de Producto-Mercado		APORTE	5	Semana: 14 (20/06/22 al 25/06/22)
Evaluación oral	Presentación del proyecto final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Examen supletorio en base a todos los contenidos del sílabo		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Schnarch, Alejandro	ECO E Ediciones	Emprendimiento exitoso Cómo mejorar su proceso y gestión	2014	
Varela, Rodrigo	Pearson Education	Innovación Empresarial Arte en la creación de las Empresas	2014	

Web

Autor	Título	URL
Castro Rivera, María	Análise de viabilidade do modelo de	https://doi.org/ - DOI - Digital Object Identifier, Latindex,

Autor	Título	URL
Ampuero Velásquez,	Formando nuevos empresarios	http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9839
Flores, Pedro Andrés	Estudio de factibilidad para implantar una	https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morillo Wellenius, Mauricio	Imprenta Mariscal	Emprende Ya	2019	798-9942-36-523-1
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365

Web

Autor	Título	URL
Marketing Para Emprendedores	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Morillo Wellenius, Mauricio	Emprende Ya	https://emprendeya.com/

Software

Autor	Título	URL	Versión
Organización Internacional del Trabajo OIT	Inicie su Negocio ISUN		I

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/03/2022**

Estado: **Aprobado**