



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA MARKETING

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA IMK

Código: FAD0128

Paralelo:

Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021

Profesor: DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO

Correo electrónico cdurazno@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del "Profesional Emprendedor". Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarlas y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Contenidos

01.	Introducción al Emprendimiento
01.01.	¿Qué es emprendimiento? (2 horas)
01.02.	Motivaciones (2 horas)
01.03.	Tipos de emprendimiento (2 horas)
01.04.	Características del emprendedor (2 horas)
01.05.	Factores de éxito y fracaso del emprendedor (2 horas)
01.06.	Desarrollo de competencias emprendedoras (4 horas)
01.07.	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico (4 horas)
02.	Creatividad e Innovación
02.01.	Identificación de oportunidades (2 horas)
02.02.	Búsqueda de ideas de negocio (2 horas)
02.03.	Generación de la idea (2 horas)
02.04.	Validación de la idea de negocio (4 horas)
02.05.	Definición de la idea de negocio (2 horas)

03.	Modelo de empresa
03.01.	¿Qué es modelo de negocio? (4 horas)
03.02.	¿Qué es modelo de empresa? (4 horas)
03.03.	Modelo CANVAS (6 horas)
04.	Plan de negocios - Plan empresarial
04.01.	¿Qué es un plan de negocios? (2 horas)
04.02.	Descripción de la empresa (2 horas)
04.03.	Análisis de mercado (6 horas)
04.04.	Plan de marketing (2 horas)
04.05.	Análisis técnico (2 horas)
04.06.	Análisis administrativo (2 horas)
04.07.	Análisis financiero (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ba. Generar nuevas Propuestas, Proyectos, y Soluciones de alto valor y trascendencia social y empresarial.	
-Conoce el proceso de emprendimiento proactivo	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Desarrollar planes de negocios innovadores	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Actividades asíncronas		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 5 (12/04/21 al 17/04/21)
Evaluación escrita	Actividades síncronas		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 10 (17/05/21 al 21/05/21)
Proyectos	Elaboración del Plan de Negocios		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Proyectos	Exposición de Plan de Negocios		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Proyectos	Elaboración del Plan de Negocios		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Proyectos	Exposición de Plan de Negocios		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

- El desarrollo de la materia será en base a exposiciones virtuales, el diálogo interactivo con los estudiantes, la práctica de actividades síncronas y asíncronas, estudios de caso, trabajos de investigación individuales y grupales, ejercicios de pensamiento lateral, actividades lúdicas virtuales, así como también el desarrollo de un plan de negocios.
- En el desarrollo de las clases, actividades y trabajo autónomo se han considerado actividades que permiten ejercitar las habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación altamente efectiva, asertividad, autoestima e inteligencia emocional; paralelamente se fomenta la utilización de herramientas digitales.

Criterios de Evaluación

- Las evaluaciones síncronas y asíncronas (quizz, kahoot, trabajos, plan de negocios) estarán basadas en las clases, así como en el material bibliográfico entregado.
- En los trabajos escritos se considerará la redacción, capacidad de análisis de los diferentes temas propuestos, respeto de derechos de autor, ortografía. En las exposiciones orales, se evaluará la capacidad argumentativa del estudiante.
- El examen final consiste en la elaboración del Plan de Negocios (actividad asíncrona), su presentación y exposición (actividad síncrona).
- La evaluación supletoria consistirá en la rendición de una actividad síncrona escrita sobre 10 puntos mediante una de las herramientas digitales como quizz, kahoot u otra herramienta digital sobre los contenidos del Plan de Negocios.
- La evaluación remedial consistirá en la rendición de una actividad síncrona escrita sobre 10 puntos mediante una de las herramientas digitales como quizz, kahoot u otra herramienta digital sobre los contenidos del Plan de Negocios.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
VARELA, Rodrigo	Colombia: Prentice Hall	Innovación empresarial : arte y ciencia en la creación de empresas	2001	
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	Emprendimiento Exitoso	2014	978-958-771-155-4

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morillo Wellenius, Mauricio	Xavier Gómez Muñoz	Emprender ya, guía para emprendedores	2019	978-9942-36-523-1

Web

Autor	Título	URL
Alianza para el Emprendimiento y la Innovación	AEI	http://www.aei.ec/
Grupo El Comercio	Revista Líderes	https://www.revistalideres.ec/

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2021

Estado: Aprobado