



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA MARKETING

1. Datos generales

Materia: EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Código: FAD0054

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021

Profesor: ERAZO GARZON LENIN XAVIER

Correo electrónico lerazo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

La formación profesional del ingeniero (a) en marketing, se centra en innovar, desarrollar, mantener y administrar procesos, sistemas y estructuras de marketing de las organizaciones a través de la aplicación de las ciencias de la mercadotecnia, contables y administrativas en el ámbito público y privado, para lo cual deberá conocer y manejar herramientas que le permitan disminuir el riesgo e incrementar la competitividad para tomar decisiones acertadas que conlleve a la empresa y la sociedad a resultados que generen valor agregado en la economía y consecuentemente el tan anhelado desarrollo. En este contexto conocer y aplicar las técnicas de evaluación de proyectos será una herramienta que contribuye a su formación básica y que será de utilización cotidiana en el desarrollo de profesionales de excelencia.

La importancia de esta materia radica en que la Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión es uno de los componentes fundamentales en la Toma de Decisiones Gerenciales y de esto depende la supervivencia o no de la compañía en el largo plazo. Esta Cátedra tiene su importancia porque asiste a los señores estudiantes en la formación, aplicación y manejo de algunas herramientas de análisis financiero apropiadas para analizar la viabilidad financiera de los proyectos y si la tasa de rentabilidad satisface o no a los inversionistas. Complementariamente, ésta Cátedra contribuye a los señores estudiantes en su formación gerencial en la gestión administrativa de los proyectos de inversión.

En la primera parte del curso se presentarán los proyectos que los señores estudiantes han venido trabajando en las cátedras precedentes con la finalidad de conocer el alcance de los mismos. Seguidamente se abordará el Estudio Técnico y Económico en donde se trabajará sobre las variables básicas en la estructura de la evaluación financiera como son: la inversión, la vida económica, los valores residuales y los flujos de beneficios. Una tercera sección se trabajará en la parte social de los proyectos así como en el tratamiento e incorporación del riesgo en los proyectos y en el análisis de sensibilidad. Finalmente, se revisará en detalle el marco de referencia para la Dirección de Proyectos. Los puntos a trabajar son el alcance, calidad y riesgos de los proyectos y su manejo desde la perspectiva de la gerencia de proyectos.

Se pretende cubrir los conceptos y metodologías de la evaluación de proyectos que proporciona las bases para la evaluación técnica, financiera, económica y ambiental de los proyectos que pretenden generar mayor valor a la empresa o a la sociedad, este conjunto de instrumentos lógicos y matemáticos están diseñados para afrontar la toma de decisiones que se pone en práctica a través de las bases que se enseñan para la evaluación del proyecto. Sin embargo conocer cómo formular proyectos y cómo evaluarlos no es suficiente en una sociedad ávida de resultados, para ello un aspecto importante de este curso será poner en práctica estos conocimientos.

Esta materia de conformidad con el currículum de la carrera, está íntimamente relacionada con varias cátedras entre ellas: Estrategia, Contabilidad, Administración Financiera I y II, Macroeconomía, entre otras.

La evaluación de proyectos es una materia que es continuación de la formulación de proyectos y se aplica y articula con diversas materias porque toma de éstas sus fundamentos teóricos y metodológicos como por ejemplo se articula con las materias de presupuestos y administración financiera pues en ambas se analizan indicadores que son aplicados en la evaluación de proyectos y, una vinculación sinérgica con la asignatura de emprendimientos pues esta asignatura al igual que ésta implica proponer soluciones innovadoras a los problemas económicos de siempre.

3. Contenidos

1	Socialización de los proyectos
1.1	Presentación de los proyectos elaborados el ciclo anterior (6 horas)
1.2	Resumen (2 horas)
2	Estudio Técnico Económico

2.1	Introducción (2 horas)
2.2	Las inversiones fijas y el capital de trabajo (2 horas)
2.3	La vida económica (2 horas)
2.4	Los valores residuales (2 horas)
2.5	Los flujos de beneficios (2 horas)
2.6	Caso práctico (2 horas)
2.7	Resumen (2 horas)
3	Análisis económico y social de los proyectos
3.1	Criterios de evaluación de proyectos (6 horas)
3.2	Análisis de riesgo (2 horas)
3.3	Análisis de sensibilidad (2 horas)
3.4	Preparación y evaluación social de proyectos (2 horas)
4	Marco de referencia para la dirección de proyectos
4.1	Introducción (2 horas)
4.2	Gestión de la integración del proyecto (6 horas)
4.3	Gestión del alcance del proyecto (6 horas)
4.4	Gestión de la calidad del proyecto (4 horas)
4.5	Gestión de los recursos humanos del proyecto (4 horas)
4.6	Gestión de los riesgos del proyecto (4 horas)
4.7	Resumen (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.	
-El estudiante estará en capacidad de analizar la realidad social, investigando la información socioeconómica y empresarial y detectando sus necesidades para formular proyectos que solucionarán los problemas identificados en la empresa o el territorio.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos
-Evaluar financieramente los proyectos que podrán generar mayor valor a la empresa	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos
-Proponer, analizar y evaluar alternativas de proyectos que sean técnica viables.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Socialización de los proyectos elaborados el ciclo anterior		APOORTE DESEMPEÑO	0.5	Semana: 2 (28/09/20 al 03/10/20)
Proyectos	Determinación de las inversiones (cronograma), fuentes de financiamiento, presupuesto de ingresos y costos, cálculo del punto de equilibrio y elaboración del flujo de caja del proyecto.		APOORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 8 (09/11/20 al 14/11/20)
Evaluación escrita	Prueba capítulos 1 y 2.		APOORTE DESEMPEÑO	1.5	Semana: 8 (09/11/20 al 14/11/20)
Proyectos	Estudio financiero del proyecto (Incluye análisis de sensibilidad)		APOORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 11 (30/11/20 al 05/12/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Trabajo de investigación sobre el PMBOK. Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (sustentado).		APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 13 (14/12/20 al 19/12/20)
Foros, debates, chats y otros	Foros, controles de lectura		APORTE DESEMPEÑO	0.5	Semana: 13 (14/12/20 al 19/12/20)
Evaluación escrita	Prueba capítulos 3 y 4.		APORTE DESEMPEÑO	1.5	Semana: 13 (14/12/20 al 19/12/20)
Proyectos	Elaboración de un Plan para la Dirección de proyectos basado en el PMBOK.		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Toda la materia.		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Elaboración de un Plan para la Dirección de proyectos basado en el PMBOK.		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Toda la materia.		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

La metodología de enseñanza - aprendizaje se divide en dos instancias: i) asíncrono, publicar material didáctico (presentaciones, libros, artículos, ejercicios resueltos, videos, objetos de aprendizaje, foros) en el campus virtual previo a las clases para la revisión autónoma por parte de los estudiantes; y, ii) síncrono, clases teórico - prácticas en línea (Zoom) para revisar y solventar las dudas sobre temas previamente publicados, con una participación activa de los estudiantes (exposiciones, controles de lectura, revisiones de mapas conceptuales, preguntas por parte del profesor, desarrollo de ejercicios). Finalmente, se proponen talleres prácticos individuales o en grupo para reforzar los temas tratados, mismos que son sustentados para generar una retroalimentación a todo el curso.

Los recursos y las fuentes bibliográficas utilizadas son tanto en español como inglés.

Criterios de Evaluación

Los trabajos de investigación se evaluarán considerando los siguientes aspectos:

- Dominio e integración de conocimientos.
- Profundidad de la investigación y aporte personal al tema (Fuentes de consulta español e inglés).
- Originalidad del documento.
- Aplicabilidad del trabajo a una realidad local específica.
- Calidad de la sustentación (fluidez del expositor y el buen uso de recursos digitales).
- Redacción y ortografía.
- Puntualidad en la entrega de los trabajos (considerando las limitaciones de recursos de los estudiantes).

Las preguntas de las pruebas serán formuladas en base a los temas tratados en clase y a los trabajos realizados por los estudiantes. La correcta conceptualización y el análisis empleado en la resolución de cada una de las preguntas serán considerados en la calificación. Serán inaceptables situaciones de plagio y copia, haciéndose acreedor el alumno a un puntaje de cero.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ERNESTO R. FONTAINE	Pearson	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	2008	978-970-261-300-8
GABRIEL BACA URBINA,	McGraw Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2013	978-6-07-150922-2

Web

Autor	Título	URL
Patiño Olarte, Lina	Manual De Gestión De Proyectos	http://www.scielo.org.co/scielo.php?
Veas, L.&Pradena, M	Aplicaciones De La Administración Integral	http://www.scielo.cl/pdf/rconst/v9n2/art09.pdf

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
-------	-----------	--------	-----	------

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Project Management Institute	PMI	Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK)	2014	
Juan Carbonel Valdivia,	Editorial Macro	Formulación y evaluación de proyectos de inversión	2015	978-6-12-304314-8
MEZA OROZCO, JHONNY DE JESUS.	ECOE Ediciones	Evaluación financiera de proyectos	2017	9789587714685
Nassir Sapag Chain	Mc Graw Hill	Preparación y evaluación de proyectos	2014	
NASSIR SAPAG CHAIN	PEARSON	PROYECTOS DE INVERSION: Formulación y evaluación	2011	978-956-343-107-0

Web

Software

Autor	Título	URL	Versión
Microsoft	Microsoft Project		2013 o sup
MIPRO	Modelo de evaluación financiera de proyectos del MIPRO		
IBM	SPSS		14

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2020**

Estado: **Aprobado**