UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA MARKETING

1. Datos generales

Materia: PATENTES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Código: FAD0241

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: SALINAS VAZQUEZ MARIANA DEL CARMEN

Correo electrónico mcsalinas@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FAD0239 Materia: GESTIÓN DE MARCA (4 CRÉDITOS)

2. Descripción y objetivos de la materia

En la actualidad, el avance de las empresas requiere de cada vez mejores sistemas de protección de los productos que fabrica y presta, desde múltiples puntos de vista, ya sean éstas defensas comerciales, económicas y jurídicas.

Con el estudio de la propiedad intelectual, no solamente podremos ver la efectiva protección empresarial, sino también de personas, instituciones y grupos en apego a la Ley de Propiedad Intelectual, Decisiones Andinas y Tratados Internacionales suscritos y ratificados por el Ecuador.

Conocer aspectos fundamentales de la materia para su aplicación práctica. Establecer productos atractivos para un mercado personal, comercial y empresarial.

3. Contenidos

01.	**Derecho de Propiedad Intelectual**
02.	**Introducción a la Propiedad Intelectual**
02.01.	Problema constitucional y de propiedad intelectual (2 horas)
02.02.	Supranacionalidad (2 horas)
03.	**Campos de Aplicación**
03.01.	Clasificación de la Propiedad Intelectual (2 horas)
03.02.	El derecho de autor y los derechos conexos. (2 horas)
03.03.	La propiedad industrial (4 horas)
04.	**Otros Derechos Intelectuales**
04.01.	La competencia desleal (4 horas)
04.02.	Los secretos industriales (4 horas)
05.	**Marcas, Patentes, Nombres Comerciales**
05.01.	Generalidades (4 horas)
05.02.	Particularidades (8 horas)
05.02.01.	Normativa (0 horas)
05.02.02.	Protección (0 horas)
05.02.03.	Casos prácticos (0 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bj. Realiza aprendizaje continuo para desarrollar nuevas competencias.	
-Entender el manejo legal de las marcas	-Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
bm. Conocer los codigos profesionales que ayudan a evaluar y seleccionar la mejor estrategia	
-Manejar adecuadamente la gestión integral del cliente y su marca	-Evaluación escrita -Investigaciones -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	trabajo de investigación individual		APORTE	2	Semana: 3 (15/04/20 al 20/04/20)
Trabajos prácticos - productos	trabajo en grupo		APORTE	3	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE	5	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Investigaciones	Trabajo de investigación individual		APORTE	2	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal		APORTE	3	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE	5	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Investigaciones	trabajo individual		APORTE	2	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo en grupo		APORTE	3	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE	5	Semana: 20 (al)
Evaluación escrita	Examen Reactivo		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Mediante clases magistrales, trabajos individuales y grupales , ejemplos de casos prácticos, los estudiantes estarán en la capacidad de conocer el contenido normativo y doctrinal sobre propiedad intelectual e industrial pudiendo aplicar los mismos en los distintos campos

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación que se tomarán en consideración serán el análisis y profundidad investigativa, originalidad de ideas, claridad de conceptos y fuentes de investigación.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guillermo Cabanellas de las Cuevas	Heliasta	Derecho de las patentes de invención	2004	
Xavier Gómez Velasco,	Universidad Andina Simón Bolivar	Patentes de invención y derecho de la competencia económica	2003	

Web

Autor	Título	URL
INSTITUTO ECUATORIANO	PROPIEDAD INTELECTUAL	https://www.propiedadintelectual.gob.ec

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
NO INDICA	EDICIONES LEGALES	CONSTITUCION DEL ECUADOR 2008	2008	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
IEPI	PROPIEDAD INTELECTUAL	https://www.propiedadintelectual.gob.ec

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 19/02/2020

Estado: Aprobado