



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLES VI /ITR

Código: FLC0311

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: RODAS REINBACH DIANA LEE

Correo electrónico dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FLC0303 Materia: INGLES V /ITR

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

2. Descripción y objetivos de la materia

Tomando en cuenta la importancia fundamental del idioma Inglés en un mundo globalizado, esta materia constituye una herramienta primordial para la formación de profesionales que a futuro se desempeñarán en el amplio ámbito de la carrera de Turismo. Áreas afines al turismo en el campo social, empresarial y de consultoría dentro de parámetros globales y culturales, requieren como elemento básico el uso del idioma Inglés de una manera profesional y académica.

El curso se encamina a fortalecer las destrezas y habilidades del alumno en el idioma Inglés a fin de capacitarlo para desenvolverse de una manera participativa y colaborativa a lo largo de toda su carrera. Las destrezas básicas del idioma: lectura, escritura, comprensión auditiva y conversación en un nivel intermedio que corresponda a un nivel B1 dentro del Marco Común Europeo, serán parte fundamental de la materia. El vocabulario en el idioma Inglés se enriquecerá así como el correcto uso de sus estructuras y pronunciación. El desarrollo de estrategias de comprensión lectora y análisis crítico serán enfocados durante el curso, las diferentes actividades contribuirán a su avance y perfeccionamiento. Se hará un marcado énfasis en la comunicación y en la destreza comunicativa del idioma, ya que su correcto uso es indispensable para la carrera.

Teniendo en cuenta que Turismo oferta Inglés en su malla curricular, el nivel sexto proveerá a los estudiantes con continuidad de contenidos para los restantes años de Inglés que van concatenados a lo largo de la carrera.

3. Contenidos

1	Niche Tourism
1.1	Niche Tourism Vs. Mass Tourism (4 horas)
1.2	Niche Sectors (5 horas)
1.3	Professional Skills: Dealing with figures/ statistics (4 horas)
1.4	Case Study: Improve Client Security (7 horas)
2.	Cultural Tourism
2.1	What is Cultural Tourism? Reading, vocabulary (4 horas)
2.2	Planning an exhibition (4 horas)
2.3	Professional Skills: Effective meetings (4 horas)
2.4	Case Study: Present a Proposal (7 horas)
3.	Running a Hotel
3.1	Qualities and Skills for running a hotel: reading, vocabulary (4 horas)
3.2	Hotel Inspection (4 horas)
3.3	Professional Skills: Presentations (4 horas)
3.4	Case Study: Transform the team (6 horas)
3.5	Salida de Observación (1 horas)
4.	Customer Service
4.1	Customer Expectations. Employee code of conduct (4 horas)

4.2	Customer Feedback (4 horas)
4.3	Professional Skills: Handling telephone calls (4 horas)
4.4	Case Study: Improve customer service (7 horas)
5.	Business Travel
5.1	Changes in business travel (4 horas)
5.2	Traveling and Team-building (4 horas)
5.3	Professional Skills: Socializing (4 horas)
5.4	Case Study: A trade Fair (7 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.	-Comprende con facilidad información de hechos sobre trabajos cotidianos comunes, identificando tanto los mensajes en general como los detalles específicos. El discurso es claramente articulado en un acento familiar.
ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.	-Desarrolla un argumento lo suficientemente bueno sin dificultad la mayor parte del tiempo y hacer una presentación simple en un tema familiar en su campo, en el cual los puntos principales son explicados con precisión.
ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.	-Lee textos simples sobre temas relacionados a su campo de interés con un nivel satisfactorio de comprensión. -Redacta pequeños y simples ensayos sobre temas de interés, resumir, reportar y dar su opinión sobre información acumulada sobre situaciones familiares y no familiares en su campo.

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Gramática, vocabulario y contenidos de turismo de la unidad 1	Niche Tourism	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Evaluación escrita	Examen Interciclo	Cultural Tourism, Niche Tourism	APORTE 2	10	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Evaluación escrita	Contenidos turísticos, gramática y vocabulario	Customer Service, Running a Hotel	APORTE 3	5	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Trabajos prácticos - productos	Reading, writing, trabajos en clase y aula virtual	Cultural Tourism, Customer Service, Niche Tourism, Running a Hotel	APORTE 3	5	Semana: 13 (03/06/19 al 08/06/19)
Evaluación oral	Presentaciones Orales	Business Travel, Cultural Tourism, Customer Service, Niche Tourism, Running a Hotel	APORTE 3	5	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Evaluación escrita	Examen Final (evaluación escrita y oral)	Business Travel, Cultural Tourism, Customer Service, Niche Tourism, Running a Hotel	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Examen Supletorio (Evaluación escrita y oral)	Business Travel, Cultural Tourism, Customer Service, Niche Tourism, Running a Hotel	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamenta en el aprendizaje significativo. Las clases se llevarán a cabo utilizando exposiciones por parte del docente, utilizando varios métodos como presentaciones audiovisuales que permitan una clase más interactiva y la aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión. Los alumnos presentarán planteamientos de resolución de trabajos desarrollados de forma oral y escrita. Es importante considerar las diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes y sus varias maneras de adquirir el conocimiento, por esto el método ecléctico será desarrollado en clase para mantener a los alumnos motivados y comprometidos con su aprendizaje en base a los requerimientos de la carrera.

Criterios de Evaluación

Al ser la evaluación una parte esencial en el proceso enseñanza aprendizaje, se la realiza en tres momentos:

Evaluación diagnóstica, a pesar de que no se le asignará una calificación, será el instrumento que permita monitorear el nivel de los estudiantes.

Evaluación formativa, pruebas, trabajos en clase, lecciones, deberes que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las competencias esperadas.

Evaluación acumulativa: se realizará al final de cada módulo y al final del curso. La evaluación de esta materia responde al criterio del manejo del idioma.

Se valora el error como una fase en el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. se evaluará a través de actividades grupales,

de pareja, individuales, por medio de la aplicación de pruebas cualitativas y objetivas, tomando en cuenta la intensidad formativa como parte del proceso. Estas evaluaciones permitirán también al profesor reflexionar sobre la validez de la metodología y el material utilizados.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Murphy, Raymond with William Smalzer	Cambridge University Press	Grammar in Use Intermediate	2009	

Web

Software

Autor	Título	URL	Versión
Oxford English For Careers	Tourism 2	A través del profesor o el Departamento de Idiomas.	2007

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Anna Cowper	Pearson	English for International Tourism (intermediate)	2017	978-1-4479-2391-6

Web

Software

Docente

Fecha aprobación: 27/02/2019

Estado: Aprobado

Director/Junta