UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: FINANZAS

Código: FLC0309

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: QUINDE MALDONADO BORIS WILFRIDO

Correo electrónico bquinde@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El campo de las finanzas es importante por cuanto afecta la vida de todo individuo y organización, y ayuda a realizar un diagnóstico y control efectivo.

El curso busca cubrir las bases fundamentales sobre el manejo de las finanzas, en apectos conceptuales claves como riesgo y rendimiento, así como la efectiva administración del capital de trabajo.

Esta disciplina se encuentra asociada de manera directa con las materias de contabilidad, costos y presupuestos; ya que en conjunto permiten entender el funcionamiento financiero en el sector turístico.

3. Contenidos

1.	**Introducción a las Finanzas.**
1.1.	¿Qué son las finanzas? (1 horas)
1.2.	Función de la administración financiera (2 horas)
1.3.	Meta de la empresa (2 horas)
2.	**Estados Financieros y su análisis.**
2.1.	Uso de las razones financieras (ratios) (6 horas)
2.2.	Sistema DuPont (2 horas)
2.3.	Planificación financiera mediante el flujo de efectivo y presupuesto de caja (3 horas)
3.	**Riesgo y Rendimiento.**
3.1.	Definición de riesgo y rendimiento (1 horas)
3.2.	Riesgo de un solo activo (3 horas)
3.3.	Riesgo de un portafolio (3 horas)
3.4.	Riesgo y rendimiento: el modelo de precios de activos de capital (MPAC) (2 horas)
4.	**Valor del dinero en el tiempo.**
4.1.	Tasas de interés (4 horas)
4.2.	Valor futuro (1 horas)
4.3.	Valor presente (1 horas)
4.4	Salida de Observación (1 horas)
5.	**Técnicas de elaboración del presupuesto de capital**
5.1.	Técnicas del presupuesto de capital (2 horas)
5.2.	Valor actual neto (VAN) (2 horas)
5.3.	Tasa interna de retorno (TIR) (2 horas)
5.4.	Comparación de las técnicas de VAN y TIR (2 horas)

5.5.	Análisis del punto de equilibrio (2 horas)
5.6	(2 horas)
6.	**Valoración de Empresas Turísticas.**
6.1.	Componentes valorables de la empresa (4 horas)
6.2.	Modelos de valoración (3 horas)
7.	**El Costo del Capital.**
7.1.	Fuentes de financiamiento (2 horas)
7.2.	Costo de la deuda a largo plazo (3 horas)
7.3.	Costo de las acciones (3 horas)
8.	**Apalancamiento y estructura del capital.**
8.1.	Apalancamiento Operativo y financiero (3 horas)
8.2.	Apalancamiento Total (3 horas)
8.3.	Estructura de capital (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cc. Utiliza información cualitativa y cuantitativa para el manejo adecuado en la toma de decisiones.	
-Analiza y reconoce las opciones reales y la selección de proyectos con racionamiento de capital	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
cg. Reconoce que la compra de productos turísticos se asocia con la necesidad de una gestión de calidad y la reducción del nivel de riesgo percibido.	
-Conoce y utiliza el proceso de planificación financiera, que incluye los planes financieros a corto y largo plazo.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
ck. Reconoce los principios y normas de información financiera, así como el flujo del proceso contable dentro de la empresa.	
-Usa las razones y estados financieros para el análisis de la rentabilidad del negocio y su valor de mercado	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
cl. Realiza adecuadamente las principales operaciones matemáticas financieras como herramienta para la toma de decisiones.	
-Calcula, interpreta y evalúa el período de recuperación de la inversión	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
cm. Maneja adecuadamente los principales factores de rendimiento económico a fin de evaluar alternativas para el desarrollo empresarial.	
-Comprende y analiza las fuentes específicas relacionadas con el costo de capital.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Aporte	Estados Financieros y su análisis., Introducción a las Finanzas.	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Evaluación escrita	Interciclo	Estados Financieros y su análisis., Introducción a las Finanzas., Riesgo y Rendimiento., Valor del dinero en el tiempo.	APORTE 2	10	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Evaluación escrita	TRABAJOS EN CLASE Y PRUEBAS	Apalancamiento y estructura del capital., El Costo del Capital., Técnicas de elaboración del presupuesto de capital, Valoración de Empresas Turísticas.	APORTE 3	15	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Evaluación escrita	Examen	Apalancamiento y estructura del capital., El Costo del Capital., Estados Financieros y su análisis., Introducción a las Finanzas., Riesgo y Rendimiento., Técnicas de elaboración del presupuesto de capital, Valor del dinero en el tiempo., Valoración de	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Empresas Turísticas.			
Evaluación escrita	Supletorio	Apalancamiento y estructura del capital., El Costo del Capital., Estados Financieros y su análisis., Introducción a las Finanzas., Riesgo y Rendimiento., Técnicas de elaboración del presupuesto de capital, Valor del dinero en el tiempo., Valoración de Empresas Turísticas.	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamentará:
- Clase magistral: el docente impartirá sus conocimientos mediante presentaciones audiovisuales que permitan a los estudiantes comprender y captar el contenido y el sentido de aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión.
-Trabajos Prácticos Individuales: durante el desarrollo de la clase se hará llegar a los estudiantes planteamientos de resolución de trabajos, los cuales deberán ser desarrollados de manera escrita por los mismos.

Criterios de Evaluación

Las prácticas en clase serán individuales o en pareja dependiendo el criterio del profesor y en función de los contenidos que ya hayan sido analizados en clase.
Se promoverá la participación de los alumnos a través de preguntas durante cada clase sobre los temas tratados.
El examen se aplicará al final del curso y pretende establecer el nivel alcanzado por los estudiantes. Se plantearán y valorarán ejercicios prácticos en donde el alumno deberá resolver los diversos problemas de forma analítica.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter	PEARSON EDUCACIÓN	Principios de Administración Financiera	2012	
VACAS GUERRERO, Catalina.	Síntesis	Contabilidad financiera para empresas turísticas	2012	
ARELLANO, Fabricio; LOFFREDO, Jean.	ED	Guía didáctica de la Bolsa de Valores de Guayaquil	2012	
STANLEY. B, GEOFFREY. A.	Mc. Graw Hill	Fundamentos de administración financiera	2008	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/03/2019

Estado: Aprobado