UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLES VII /ITR

Código: FLC0319

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: RODAS REINBACH DIANA LEE

Correo electrónico dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FLC0311 Materia: INGLES VI /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

El idioma Inglés es considerado el idioma universal para la comunicación, investigación, estudios pero sobre todo para los negocios y debido a esa particular necesidad de comunicación que se presenta en el área del Turismo es indispensable que los profesionales en esta área tengan un correcto manejo del idioma en sus distintos aspectos. Por lo tanto, para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza, es importante que los conocimientos y sus respectivas habilidades específicas: escuchar, hablar, leer y escribir, tengan un nivel adecuad, de tal forma que permitan al profesional en el área de Turismo, una correcta comunicación y destreza para desarrollar un excelente trabajo, y cuenten con información eficiente y a tiempo para interactuar con sus clientes y de esta manera dar un mejor servicio y/o experiencia tanto a visitantes del extranjero como a los clientes internos.

El inglés es una materia transversal en la carrera de Turismo, se dicta en cada uno de los niveles de la misma y pretende cubrir las cuatro destrezas del dominio de una lengua, desde la perspectiva oral y escrita.

El inglés tiene relación con todas las asignaturas de la malla curricular de Turismo, ya que llegado el momento, el profesional del área deberá emplear sus conocimientos tanto en español como en inglés.

3. Contenidos

01.	**TOURISM TRENDS**
01.01.	Tiempos continuos. Pronunciación, el sonido ing (4 horas)
01.02.	Motivaciones en el turismo. Descripciones estadísticas (4 horas)
01.03.	Uso de ayuda visual (4 horas)
01.04.	Turismo en la India (4 horas)
02.	**GET THE MESSAGE**
02.01.	Sustantivos contables e incontables (4 horas)
02.02.	Publicidad y marketing. Collocations (4 horas)
02.03.	Mantenimiento de un sitio web. Pronunciación. Acento (3 horas)
02.04.	Sitio web para el mejoramiento de una compañía (3 horas)
02.05.	Ejercicios de aplicación/ Prueba de Unidad. EXAMEN #1 UNIDADES 1 Y 2 (2 horas)
02.06	Salida de Observación (0 horas)
03.	**HOTEL BRANDING**
03.01.	Predecir (4 horas)
03.02.	Marcas. Instalaciones hoteleras. Términos financieros (4 horas)
03.03.	Creación de un plan de negocios (4 horas)
03.04.	Invertir en un hotel. Pronunciación, números (4 horas)
04.	**SUSTAINABILITY**
04.01.	Reporting verbs. Pronunciación, vocales largas y cortas (4 horas)
04.02.	Connotaciones positivas y negativas (4 horas)

04.03.	Dirigir una reunión (3 horas)
04.04.	Manejo del impacto del turismo en ambientes frágiles (3 horas)
04.05	Ejercicios de aplicación/ Prueba de Unidad. EXAMEN #1 UNIDADES 3 y 4 (2 horas)
05.	**COME FLY WITH ME**
05.01.	Voz pasiva. Pronunciación, acento en las oraciones (4 horas)
05.02.	Intalaciones aeropuertuarias. Procedimientos de seguridad (4 horas)
05.03.	Lidiar con situaciones difíciles (4 horas)
05.04.	Desarrollo de infraestructura aeropuertuaria (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.	
-Comprende de manera pertinente información cotidiana, identificando ideas principales, detalles específicos, y da sus opiniones sobre los temas tratados.	-Evaluación escrita -Reactivos
ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.	
-Desarrolla un argumente lo suficientemente bueno, sin dificultad la mayor parte del tiempo y hace una presentación simple en un tema familiar en su campo.	-Evaluación oral -Proyectos -Visitas técnicas
ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.	
-Escribe ensayos cortos sobre temas de interés. Resume, reporta y da su opinión sobre información acumulada, sobre situaciones familiares en su campo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Lee textos directos sobre temas relacionados con su campo de trabajo e interés.	-Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Lectura, escritura y trabajos en el aula virtual	TOURISM TRENDS	APORTE 1	3	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	TOURISM TRENDS	APORTE 1	2	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Evaluación escrita	Examen inteerciclo	GET THE MESSAGE, TOURISM TRENDS	APORTE 2	10	Semana: 8 (05/11/18 al 10/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Lectura, escritura, trabajos en el aula virtual	GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	APORTE 3	5	Semana: 14 (17/12/18 al 22/12/18)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Evaluación oral	Presentaciones orales	COME FLY WITH ME, GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Evaluación oral	Exposiciones orales	COME FLY WITH ME, GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Contenidos de la materia	COME FLY WITH ME, GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Contenidos de la materia	COME FLY WITH ME, GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Evaluación oral	Exposiciones orales	COME FLY WITH ME, GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

La metodología que se empleará en las clases es de tipo comunicativa, es decir que promueva la competencia lingüística. Esto implica un menor énfasis en las reglas gramaticales y más tiempo en práctica de destrezas, comprensión auditiva, lectura comprensiva, expresión oral y escrita; a través de trabajo individual, de parejas y en grupo. La metodología dentro de aula será activa, comunicativa, acumulativa y cooperativa.

Criterios de Evaluación

Al ser la evaluación una parte esencial en el proceso de enseñanza - aprendizaje, se realiza en tres momentos: Evaluación diagnóstica: A pesar de que no se le asignará una calificación, será el instrumento que permitirá monitorear el avance y nivel de los estudiantes durante todo el ciclo. Evaluación Formativa: Consistirá en deberes, trabajos en clase y pruebas que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las competencias esperadas. Evaluación Acumulativa: Se realizará al final de cada módulo y al final del curso.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WALKER, R. & HARDING, K.	Oxford University Press	TOURISM 3	2009	978-0-19-455106-9

Web

Autor	Título	URL
Rico, M., Padurean, L.	Higher Tourism Education In English ¿ Where	http://search.proquest.com/docview/1012272526/
Di Foggia, G., Lazzarotti,	Business Implications Of Local Development	http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Peter Strutt	Pearson	English for Intrnational Tourism (Upper intermediate)	2017	9781447923916

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/09/2018

Estado: Aprobado