UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: PROYECTOS /ITR

Código: FLC0324

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ

Correo electrónico smalo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0317 Materia: PLANIFICACION TURISTICA

2. Descripción y objetivos de la materia

El Estado ecuatoriano, dentro del modelo de gestión, y de acuerdo con las nuevas corrientes conceptuales de la gestión estratégica, pretende consolidar una formación profesional en el área de la gestión de proyectos del sector Turismo. El futuro escenario en el que debe desenvolverse un profesional de tercer nivel es un espacio en el que encontraremos múltiples necesidades y problemas por tanto, esta asignatura trata de integrar la formación académica y proporcionar las herramientas fundamentales en los procesos del diseño, gestión y evaluación de proyectos.

En el transcurso de la cátedra se desarrollarán competencias profesionales relacionadas con procesos de diagnóstico, análisis prospectivo, estructura de proyectos, a la vez que se integrará de manera decisiva tanto el análisis financiero como los diferentes tipos de protocolos exigidos por instituciones y organismos locales, nacionales e internacionales.

Todas las materias profesionales del currículo se convierten en insumos conceptuales y metodológicos para su aplicación en el diseño de los proyectos a la vez que se convierte en un conocimiento paralelo a la realización de las prácticas de gestión y desarrollo de proyectos. Por tanto esta asignatura integra las diferentes áreas de formación profesional de los futuros ingenieros en turismo.

3. Contenidos

1	**Los proyectos: Conceptos básicos**
1.1	El perfil del emprendedor y del emprendimiento. (5 horas)
1.2	Fases de los proyectos (3 horas)
1.3	Los proyectos turísticos en el marco teórico y legal de su ejecución (5 horas)
2	**Diagnóstico contextual:**
2.1	Matrices FODA, comparación por pares, relaciones, árbol de problemas. (5 horas)
2.2	Variables de análisis situacional. Macro y Micro Localización (5 horas)
3	**Análisis prospectivo:**
3.1	Matriz de alternativas. (3 horas)
3.2	Matriz para el análisis de involucrados. (2 horas)
3.3	Variables de análisis prospectivo. (5 horas)
3.4	Salida de Observación (7 horas)
4	**Ejecucpon e implementacóin del proyecto**
4.1	Delimietación de roles y responsabiliades (10 horas)
4.2	involucramiento y participación de actiores (10 horas)
5	**Análisis económico-financiero.**
5.1	Estructura de los componentes presupuestarios. (5 horas)
5.2	Análisis de las posibilidades de financiamiento. (5 horas)
6	**Seguimiento y evaluación de proyectos:**

6.1	Evaluación de los proyectos (4 horas)
6.2	Componentes de la evaluación de proyectos. (3 horas)
6.3	Matriz de seguimiento. (1 horas)
6.4	Diseño de planes de evaluación. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bt. Aplica conceptos y herramientas para la formulación de proyectos turísticos sostenibles.	
-Analiza el contexto para determinar el diagnóstico situacional.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-Realiza el análisis prospectivo para seleccionar la alternativa más adecuada para el contexto.	-Informes
bw. Elabora la arquitectura de proyectos utilizando diversos protocolos.	
-Realiza el análisis económico-financiero.	-Proyectos
bz. Emplea los aspectos conceptuales del emprendimiento en las diferentes etapas de proyectos para el sector turístico.	
-Caracteriza los elementos fundamentales del perfil del emprendedor y emprendimiento.	-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Trabajo escrito que incluya información base del proyecto		APORTE 1	5	Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)
Evaluación escrita	Examen Inter ciclo de forma escrita con la puesta en practica de herramientas aprendidas		APORTE 2	10	Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)
Proyectos	Herramientas, fichas y trabajos prácticos en base al proyecto asignado		APORTE 3	15	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Proyectos	Trabajo impreso que demuestre la aplicación de lo aprendido en clase a su proyecto		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Proyectos	Se repite metodología del examen final		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

En las sesiones de aprendizaje se utilizará la metodología basada en el Modelo Educativo de la Universidad del Azuay; esto es, el modelo mediacional; por tanto, se establecerán estrategias de aprendizaje considerando las instancias como: el educador, los medios y materiales, el contexto, el grupo, aprendizaje autónomo y la institución. Entre las técnicas más adecuadas para el desarrollo del aprendizaje están: clase magistral, grupos cooperativos de aprendizaje, visitas de campo, talleres, etc.

Criterios de Evaluación

Como se puede advertir, para la evaluación se considerarán los trabajos individuales y grupales con un predominio del trabajo colaborativo. Se requiere de consultas permanentes de fuentes de primera mano y revisión bibliográfica y documental, para lo cual se exigirá que se señalen con precisión tanto las citas como las fuentes correspondientes. Para cada una de las evidencias se elaborarán las respectivas rúbricas. Para el caso de los exámenes, éstos se los aplicará incluyendo opciones de reactivos parecidos a los utilizados en el proceso de evaluación de fin de carrera. En el cuadro "evidencias de aprendizaje" se especifica el valor cuantitativo que se asigna a cada una de las evidencias presentadas por los estudiantes. Se recuerda que para efectos de evaluación cuantitativa, la asistencia no será considerada.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CARDENAS TABARES, FAVIO	Trillas	PROYECTOS TURÍSTICOS. LOCALIZACIÓN E INVERSIÓN.	1994	978-968-243-820-2
DRUDIS, ANTONIO	Ed. Gestión 2000 S.A	GESTIÓN DE PROYECTOS	2002	978-968-24-3694-9

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERNÁNDEZ, EDGAR ALFONSO	Trillas	PROYECTOS TURÍSTICOS: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN.	1996	978-968-243-694-9

Web

Autor	Título	URL
No Indica	Turismo Rural Para Microempresarios Rurales	http://www.comercioactivo.org/serieturismorural.htm.
Cfn	Desarrollo Del Turismo	http://www.cfn.fin.ec/index.php?
Senplades	Guía Metodológica De Planificación	http://www.pnud.org.ec/art/frontEnd/images/objetos/GUIA%

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/09/2017

Estado: Aprobado