UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLES V /ITR

Código: FLC0303

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES

Correo electrónico lmoscoso@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0295 Materia: INGLES IV /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

El idioma Inglés es considerado el idioma universal para la comunicación, investigación, estudios pero sobre todo para los negocios y debido a esa particular necesidad de comunicación que se presenta en el área del Turismo es indispensable que los profesionales en esta área tengan un correcto manejo del idioma en sus distintos aspectos. Por lo tanto, para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza, es importante que los conocimientos y sus respectivas habilidades específicas: escuchar, hablar, leer y escribir, tengan un nivel adecuado de tal forma que permitan al profesional en el área de Turismo, una correcta comunicación y destrezas para desarrollar un buen trabajo, y cuenten con información eficiente e idónea para interactuar con sus clientes y de esta manera dar un mejor servicio y/o experiencia tanto a visitantes del extranjero como a los clientes internos.

Inglés para Turismo Quinto Nivel es un curso diseñado para desarrollar los conocimientos de los estudiantes en el idioma Inglés, basando ese proceso en contenidos curriculares provistos por el texto de Inglés para Turismo o texto guía denominado Oxford English for Careers Tourism 2, mismo que a través de sus unidades relacionadas con la gestión a realizar al momento del arribo de turistas, hoteles, lugares de información turística, representantes y administradores vacacionales, restaurantes y turismo rural nos permitirá trabajar y ampliar dichos temas relacionados con la rama del Turismo.

Inglés para Turismo Quinto Nivel, es parte del proceso de aprendizaje de una segunda lengua dado en el plan de estudios de la carrera de Ingeniería en Turismo al que los estudiantes se rigen de acuerdo al Pensum 102 de la Universidad del Azuay.

3. Contenidos

01.	**SELLING DREAMS**
01.01.	Revisión de tiempos gramaticales, pasado y presente (4 horas)
01.02.	Describir ubicación (4 horas)
01.03.	Marketing (4 horas)
01.04.	Tour profit margins (4 horas)
02.	**GETTING THERE**
02.01.	Verbos multi palabras (4 horas)
02.02.	Transporte y viaje (3 horas)
02.03.	En contacto con clientes (3 horas)
02.04.	Mejorar servicios (3 horas)
02.05.	Ejercicios de aplicación/ Prueba de Unidad. EXAMEN #1 UNIDADES 1 Y 2 (2 horas)
02.06	Salida de Observación (0 horas)
03.	**ACCOMMODATION**
03.01.	Verbos modales, pronunciación (4 horas)
03.02.	Tipos de hospedaje. Instalaciones (4 horas)
03.03.	Quejas, como manejarlas (4 horas)
03.04.	Lidiar con las quejas de los clientes (4 horas)
04.	**DESTINOS**

04.01.	Artículos (4 horas)
04.02.	Clima. Atractivos turísticos (4 horas)
04.03.	Identificar estilos musicales/ Escribir un mensaje de texto (3 horas)
04.04.	Ofrecer consejo profesional (3 horas)
04.05	Ejercicios de aplicación/ Prueba de Unidad. EXAMEN #1 UNIDADES 3 y 4 (0 horas)
04.05.	Jamaica. Desarrollo de un destino. Pronunciación, identificación de números (2 horas)
05.	**THINGS TO DO**
05.01.	Condicionales. Estructuras con IF (4 horas)
05.02.	Accidentes geográficos. Descripción de actividades. Atractivos. Obras de arte (4 horas)
05.03.	Hablar a grupos. Pronunciación, fechas (4 horas)
05.04.	Planificar un tour en bus (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.	
-Comprende con facilidad información de hechos sobre trabajos cotidianos comunes, identificando tanto los mensajes en general como los detalles específicos. El discurso es claramente articulado en un acento familiar.	-Evaluación escrita -Informes -Reactivos
ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.	
- Desarrolla un argumento lo suficientemente bueno sin dificultad la mayor parte del tiempo y hacer una presentación simple en un tema familiar en su campo, en el cual los puntos principales son explicados con precisión.	-Evaluación oral -Proyectos -Visitas técnicas
ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.	
-Escribe ensayos cortos sobre temas de interés. Resume, reporta y da su opinión sobre información acumulada, situaciones familiares en su campo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-Lee textos sobre temas relacionados con su campo de trabajo e interés.	-Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 1	5	Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)
Evaluación escrita	Prueba interciclo		APORTE 2	10	Semana: 8 (13/11/17 al 15/11/17)
Evaluación oral	Power point presentation		APORTE 3	2	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Trabajos prácticos - productos	Essay		APORTE 3	3	Semana: 12 (11/12/17 al 16/12/17)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 3	10	Semana: 14 (al)
Evaluación escrita	Examen escrito		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación oral	Examen oral		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación oral	Supletorio oral		SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)
Evaluación escrita	Supletorio escrito		SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamenta en el aprendizaje significativo. Las clases se llevarán a cabo utilizando exposiciones por parte del docente, utilizando varios métodos como presentaciones audiovisuales que permitan una clase más interactiva y la aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión. Los alumnos presentarán planteamientos de resolución de trabajos desarrollados de forma oral y escrita. Es importante considerar las diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes y sus varias maneras de adquirir el conocimiento, por esto el método ecléctico será desarrolado en clase para mantener a los alumnos motivados y comprometidos con su aprendizaje en base a los requerimientos de la carrera.

Criterios de Evaluación

Al ser la evaluación diagnóstica una parte esencial en el proceso enseñanza aprendizaje, se la realiza en tres momentos: evaluación diagnóstica, a pesar de que no se le asignará una calificación, será el instrumento que permita monitorear el nivel de los estudiantes. Evaluación formativa, pruebas, trabajos en clase, lecciones, deberes que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las competencias esperadas. Evaluación acumulativa: se realizará al final de cada módulo y al final del curso. La evaluación de esta materia responde al criterio del manejo del idioma. Se valora el error como una fase en el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. se evaluarrá a través de actividades grupales, de pareja, individuales, por medio de la aplicación de pruebas cualitativas y objetivas, tomando en cuenta la intensión formativa como parte del proceso. Estas evaluaciones permitirán también al profesor reflexionar sobre la validez de la mtodología y el material utilizados.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MURPHY, R. & SMALZER, W. R.	Cambridge University Press	BASIC GRAMMAR IN USE	2002	978-0521133531
WALKER, R. & HARDING, K.	Oxford University Press	TOURISM 2	2007	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Rico, M., Padurean, L.	Higher Tourism Education In English ¿ Where	http://search.proquest.com/docview/1012272526/
Di Foggia, G., Lazzarotti,	Business Implications Of Local Development	http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?

Software

Autor	Título	URL	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	www.sparknotes.com	
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WALKER, ROBIN; HARDING, KEITH	Oxford University Press	Tourism 2: Provision	2007	9780194551007

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 04/09/2017

Estado: Aprobado