UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: EMPRESAS TURISTICAS

Código: FLC0312

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ

Correo electrónico smalo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

3. Contenidos

1.	**Introducción a la Administración**
1.1.	Conceptualización de administración (1 horas)
1.2.	Evolución histórica (1 horas)
1.3.	Escuelas Administrativas (2 horas)
2.	**Fundamentos de las Empresas Turísticas**
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico. (3 horas)
2.2.	Los subsistemas de la empresa turística (3 horas)
2.3.	El entorno de la empresa turística (3 horas)
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico (3 horas)
3.	**Organización y Administración de Empresas Turísticas**
3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas. (2 horas)
3.2.	Filosofía Organizacional. (3 horas)
3.3.	Diseño Organizacional. (3 horas)
3.4.	Cultura Organizacional. (3 horas)
4.	**Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas**
4.1.	Conceptualización. (2 horas)
4.2	Alcance e Importancia. (2 horas)
4.3	Características. (2 horas)
4.4	Etapas de la Planificación Estratégica (0 horas)
4.4.1.	Análisis y Evaluación Situacional. (3 horas)
4.4.2.	Planificación. (3 horas)
4.4.3.	Organización. (3 horas)

4.4.4.	Dirección. (3 horas)
4.4.5.	Control. (3 horas)
4.4.6.	Evaluación y Seguimiento. (3 horas)
5.	Gestión de Empresas Turísticas
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas. (2 horas)
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística. (3 horas)
5.3.	El liderazgo y la comunicación. (2 horas)
5.4.	La capacidad instalada. (2 horas)
5.5	Salida de Observación (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aj. Adopta la ley de turismo y sus reglamentos para el desarrollo de sus actividades profesionales.	
-Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
cq. Aplica la estructura administrativa y planificación estratégica en empresas de intermediación, alojamiento, trasportación y complementarias	
-Diferencia los requerimientos organizacionales de cada empresa turística	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Estabelce la estructura organizacional en función de la tipología empresarial	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Correspondiente al primer aporte		APORTE 1	5	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Evaluación escrita	Examen Interciclo		APORTE 2	10	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajos , tareas, lecciones varias		APORTE 3	15	Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17)
Evaluación oral	Contenidos revisados durante el ciclo		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación oral	Supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

La asignatura de Administración de empresas turísticas es de carácter presencial por lo que es recomendable que los estudiantes eviten su inasistencia a la misma, pues los diferentes aportes serán desarrollados en las horas de clases estos constan de lecciones orales diarias, elaboración de herramientas, controles de lectura, lecciones escritas.

Criterios de Evaluación

El examen Interciclo se efectuará en la semana del 10 al 17 de mayo del 2017 y será valorado sobre 10 puntos los mismo que estarán ejecutados en una serie de reactivos y preguntas abiertas que demuestren un proceso de aprendizaje de la catedra por parte del estudiante

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SANDHU, RESHAM. BEECH, JOHN, ED,; CHADWICK, SIMON, ED.	Síntesis	Análisis del entorno empresarial y de la estrategia en turismo	2009	
PARRA LOPEZ, EDUARDO; CALERO GARCIA, FRANCISCO	McGraw-Hill	Gestión y dirección de empresas turística	2006	
CASANUEVA CRISOBAL	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/03/2017**

Estado: **Aprobado**