UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: METODOS CUANTITATIVOS

Código: FLC0302

Paralelo: A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: CORDOVA LEON JOSE FERNANDO

Correo electrónico jfcordova@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FLC0277 Materia: MATEMATICAS APLICADAS

2. Descripción y objetivos de la materia

El conocimiento de la investigación científica, así como también del manejo concreto de datos estadísticos y herramientas de evaluación reales, son el eje fundamental que requieren conocer en la actualidad los futuros profesionales de la actividad turística, ya que con ello le permitirá utilizar los fundamentos investigativos para generar propuestas reales aplicables a los requerimientos del sector industrial del turismo, comprendiendo la importancia de la generación de información y la correcta utilización de datos o fuentes secundarias ya existentes.

El contenido que pretende abarcar la asignatura cubre aspectos relacionados con la investigación científica en el campo del turismo, los protocolos de investigación, la introducción a la estadística, conceptos y variables turísticas, principales fuentes estadísticas del sector turístico, utilización de la estadística descriptiva en la investigación turística, representaciones gráficas de las series turísticas, el método Delphi de investigación y estadística turística, finalmente el entendimiento de las probabilidades.

La articulación de la presente materia es integral, ya que servirá de base funcional para asignaturas tales como: Sistemas de Calidad, Planificación Turística, Proyectos, Finanzas, Presupuestos, Marketing y Producto Turístico, entre otras.

3. Contenidos

01.	**La Investigación Científica en el Turismo**
01.01.	Aspectos Conceptuales (1 horas)
01.02.	Principios Básicos de la Investigación (1 horas)
01.03.	Fuentes de Información (1 horas)
01.04.	Elementos del Conocimiento Científico (1 horas)
01.05.	Proceso Sistémico de la Investigación (1 horas)
02.	**Introducción a la Estadística**
02.01.	Conceptualización y Generalidades (1 horas)
02.02.	Importancia, Alcance, Objetivos y Clasificación (1 horas)
02.03.	Etapas de un Estudio Estadístico (1 horas)
02.04.	Diseño Muestral (1 horas)
03.	**Método Delphi**
03.01.	Generalidades y Terminología (1 horas)
03.02.	Principios de Funcionamiento (2 horas)
03.03.	Procedimiento (2 horas)
04.	**Estadística Descriptiva**
04.01.	Generalidades (2 horas)
04.02.	Distribuciones de Frecuencias (4 horas)
04.03.	Salida de Observación (6 horas)
04.04.	Medidas de Tendencia Central, Posicionamiento y Dispersión (10 horas)

04.05.	Representaciones Gráficas (6 horas)
05.	**Programa Informático SPSS 20**
05.01.	Introducción al Sistema Estadístico SPSS 20 (2 horas)
05.02.	Elaboración de Bases de Datos (3 horas)
05.03.	Procesamiento de Datos y Generación de Reportes Estadísticos (3 horas)
06.	**Dependencia Funcional entre Variables**
06.01.	Distribuciones Bidimensionales (3 horas)
06.02.	Estadísticos asociados a la Distribución Binomial (3 horas)
07.	**Probabilidades**
07.01.	Teoría General de Probabilidades (1 horas)
07.02.	Teoría de la Estadística (1 horas)
07.03.	Reglas de las Probabilidades (3 horas)
07.04.	Tipos de Probabilidades (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
as. Utiliza el razonamiento lógico - matemático como estrategia para la resolución de problemas.	
-Discernir lógicamente entre las fórmulas que deberán ser aplicadas para un determinado caso de estudio.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
aw. Utiliza los principales elementos e indicadores estadísticos para obtener analizar e interpretar datos turísticos.	
-Aplicar las fórmulas e interpretación estadística de las principales medidas de dispersión, posicionamiento y tendencia.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Conocer cuáles son los principales indicadores estadísticos que son analizados en el sector turístico y su incidencia.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Levantar líneas base para el estudio estadístico.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
cc. Utiliza información cualitativa y cuantitativa para el manejo adecuado en la toma de decisiones.	
-Determinar el grado de incidencia estadística de una variable para la toma de decisiones estratégicas en el sector turístico.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Identificar las tipologías de información estadística que se pueden utilizar en una investigación.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios resueltos dentro del aula en forma individual y en equipos de trabajo	Introducción a la Estadística, La Investigación Científica en el Turismo	APORTE 1	5	Semana: 6 (17/10/16 al 22/10/16)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Examen interciclo	Estadística Descriptiva, Introducción a la Estadística, La Investigación Científica en el Turismo, Método Delphi	APORTE 2	10	Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Casos prácticos resueltos dentro y fuera del aula que requieren investigación de campo	Dependencia Funcional entre Variables, Estadística Descriptiva, Método Delphi, Programa Informático SPSS 20	APORTE 3	15	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	Examen final escrito	Dependencia Funcional entre Variables, Estadística Descriptiva, Introducción a la Estadística, La Investigación Científica en el Turismo, Método Delphi, Probabilidades, Programa Informático SPSS 20	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Examen supletorio escrito	Dependencia Funcional entre Variables, Estadística Descriptiva, Introducción a la Estadística, La Investigación Científica en el Turismo, Método Delphi, Probabilidades, Programa Informático SPSS 20	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamentará en el aprendizaje significativo, para lo cual se utilizarán las siguientes herramientas pedagógicas: • Aprendizaje basado en problemas: el estudiante analizará de manera teórico-práctica los elementos que deben inferir en la aplicación de métodos de investigación, levantamiento de líneas base y aplicación de estadística descriptiva e inferencial; para lo cual se entregarán ejercicios que deberán ser analizados por cada uno de los estudiantes, basados en el conocimiento constructivista y crítico. • Clase magistral: el docente impartirá sus conocimientos mediante presentaciones audiovisuales que permitan a los estudiantes comprender y captar el contenido y el sentido de aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión. • Trabajos Prácticos Individuales: durante el desarrollo de la clase y utilizando medios informáticos se hará llegar a los estudiantes planteamientos de resolución de trabajos, los cuales deberán ser desarrollados de manera escrita por los mismos. • Aprendizaje Colaborativo: Los estudiantes en compañía del docente elaborarán levantamiento de información estadística y utilizarán programas informáticos aplicados a la rama.

Criterios de Evaluación

En los trabajos escritos se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual. Los trabajos individuales tendrán una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. En el análisis de casos, se evaluará la profundidad y pertinencia lógica de del contenido, así como la aplicación de lo aprendido, el buen uso del idioma y las normas de redacción y serán retroalimentados oportunamente. En todas las pruebas y lecciones escritas se calificará procedimiento de resolución y resultados obtenidos, considerando coherencia y certeza en la aplicación de razonamientos y fórmulas. Además de la resolución de ejercicios todas las evaluaciones incluirán preguntas de razonamiento e interpretación de datos. Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico-práctico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento-conocimiento y el cálculo procedimental de las fórmulas estadísticas; el examen final será escrito.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BERNAL, CESAR A.	Pearson	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.	2016	978-958-699-309-8
LIND, DOUGLAS A.; MARCHAL, WILLIAM G.; WATHEN, SAMUEL A.	McGraw Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2008	978-970-10-6674-4
MOROCHO N., ERNESTO W.; FLORES, CARLOS	Consultoría y Producciones	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	2005	978-9942-04-403-7

Web

Autor	Título	URL
María Diez-Ewald	Galegroup	http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?
Sandro Campos Neves Y	Galegroup	http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?

Software

Autor	Título	URL	Versión
Ibm	Spss Stadistics	A través del Profesor	20
Microsoft Office	Excel		2010

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MURRAY R. SPIEGEL	Mc Graw Hill	Estadística	2009	978-0-07-148584-5

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/09/2016**

Estado: **Aprobado**