



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLÉS III /ITR

Código: FLC0291

Paralelo: A, A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES

Correo electrónico lmoscoso@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0282 Materia: INGLÉS II /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

Tomando en cuenta la importancia fundamental del idioma Inglés en un mundo globalizado, esta materia constituye una herramienta primordial para la formación de profesionales que a futuro se desempeñarán en el amplio ámbito de la carrera de Turismo. Áreas afines al turismo en el campo social, empresarial y de consultoría dentro de parámetros globales y culturales, requieren como elemento básico el uso del idioma Inglés de una manera profesional y académica.

El curso se encamina a fortalecer las destrezas y habilidades del alumno en el idioma Inglés a fin de capacitarlo para desenvolverse de una manera participativa y colaborativa a lo largo de toda su carrera. Las destrezas básicas del idioma: lectura, escritura, comprensión auditiva y conversación en un nivel intermedio que corresponda a un nivel A2 dentro del Marco Común Europeo, serán parte fundamental de la materia. El vocabulario en el idioma Inglés se enriquecerá así como el correcto uso de sus estructuras y pronunciación. El desarrollo de estrategias de comprensión lectora y análisis crítico serán enfocados durante el curso, las diferentes actividades contribuirán a su avance y perfeccionamiento. Se hará un marcado énfasis en la comunicación y en la destreza comunicativa del idioma, ya que su correcto uso es indispensable para la carrera.

Teniendo en cuenta que Turismo oferta Inglés en su malla curricular, el nivel tres proveerá a los estudiantes con continuidad de contenidos para los restantes años de Inglés que van concatenados a lo largo de la carrera.

3. Contenidos

01.	Qué es turismo?
01.01.	Qué es turismo? (12 horas)
02.	Destinos del mundo
02.01.	Destinos del mundo (12 horas)
03.	Operadores turísticos
03.01.	Operadores turísticos (9 horas)
03.02.	Salida de observación (5 horas)
04.	Motivaciones turísticas
04.01.	Motivaciones turísticas (14 horas)
05.	Agencias de viajes
05.01.	Agencias de viajes (14 horas)
06.	Transporte en turismo
06.01.	Transporte en turismo (14 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. **Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.**

-Comprender con facilidad información acerca de hechos cotidianos y

-Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
trabajos comunes, diferenciando las ideas principales y detalles específicos.	-Evaluación oral
ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.	
-Desarrollar argumentos y presentaciones básicas asociadas a su desarrollo integral.	-Reactivos
ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.	
-Leer textos acerca de temas relacionados a su campo de interés con un nivel satisfactorio de comprensión.	-Proyectos
-Redacta ensayos sobre temas de interés, resumir, reportar y opinar acerca de información acorde con situaciones familiares y no familiares.	-Informes -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de reactivos de Unidades 1-2	Destinos del mundo, Qué es turismo?	APORTE 1	5	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Unidades 1, 2 y 3	Destinos del mundo, Operadores turísticos, Qué es turismo?	APORTE 2	10	Semana: 8 (31/10/16 al 01/11/16)
Informes	Informe-ensayo sobre tema de actualidad turística	Motivaciones turísticas	APORTE 3	5	Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Presentación PP	Agencias de viajes	APORTE 3	5	Semana: 13 (05/12/16 al 10/12/16)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Agencias de viajes, Motivaciones turísticas	APORTE 3	5	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación oral	Evaluación oral con tribunal	Agencias de viajes, Destinos del mundo, Motivaciones turísticas, Operadores turísticos, Qué es turismo?, Transporte en turismo	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todos los contenidos	Agencias de viajes, Destinos del mundo, Motivaciones turísticas, Operadores turísticos, Qué es turismo?, Transporte en turismo	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación oral	Evaluación oral con tribunal	Agencias de viajes, Destinos del mundo, Motivaciones turísticas, Operadores turísticos, Qué es turismo?, Transporte en turismo	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todos los contenidos	Agencias de viajes, Destinos del mundo, Motivaciones turísticas, Operadores turísticos, Qué es turismo?, Transporte en turismo	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamenta en el aprendizaje significativo. Las clases se llevarán a cabo utilizando exposiciones por parte del docente, utilizando varios métodos como presentaciones audiovisuales que permitan una clase más interactiva y la aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión. Los alumnos presentarán planteamientos de resolución de trabajos desarrollados de forma oral y escrita. Es importante considerar las diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes y sus varias maneras de adquirir el conocimiento, por esto el método ecléctico será desarrollado en clase para mantener a los alumnos motivados y comprometidos con su aprendizaje en base a los requerimientos de la carrera.

Criterios de Evaluación

Al ser la evaluación diagnóstica una parte esencial en el proceso enseñanza aprendizaje, se la realiza en tres momentos: evaluación diagnóstica, a pesar de que no se le asignará una calificación, será el instrumento que permita monitorear el nivel de los estudiantes. Evaluación formativa, pruebas, trabajos en clase, lecciones, deberes que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las competencias esperadas. Evaluación acumulativa: se realizará al final de cada módulo y al final del curso. La evaluación de esta materia responde al criterio del manejo del idioma. Se valora el error como una fase en el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. se evaluará a través de actividades grupales, de pareja, individuales, por medio de la aplicación de pruebas cualitativas y objetivas, tomando en cuenta la intensidad formativa como parte del proceso. Estas evaluaciones permitirán también al profesor reflexionar sobre la validez de la metodología y el material utilizados.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MURPHY, RAYMOND WITH WILLIAM SMALZER.	Cambridge University Press	GRAMMAR IN USE INTERMEDIATE	2009	978-0-521-62598-2
WALKER, ROBIN; HARDING, KEITH	Oxford University Press	TOURISM 1: PROVISION	2007	978 0 19 455100 7

Web

Autor	Título	URL
Che Jamil, Mohd Fitri, Et	Gale Power Search	http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/09/2016**

Estado: **Aprobado**