



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN

### 1. Datos generales

**Materia:** GERENCIA ESTRATÉGICA

**Código:** IPR0804

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022

**Profesor:** SUAREZ BRIONES DIEGO SEBASTIAN

**Correo electrónico** ssuarez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

El Ingeniero de Producción, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema de gestión estratégica de la organización, en cuyo contexto, la gerencia estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

La cátedra estudia el proceso de la gestión estratégica organizacional, herramienta holística de gestión empresarial que, a partir de un diagnóstico integral de la organización y el planteamiento del direccionamiento estratégico de la misma por parte de la alta dirección, propone una planeación a largo y corto plazos que sustente la vida empresarial en todos sus ámbitos.

En su formación académica, el Ingeniero de la Producción requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de ingeniería alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión, para pronosticar, planificar y ejecutar.

### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Conceptuación</b>
01.01.	Gestión estratégica (1 horas)
01.02.	Liderazgo estratégico (1 horas)
01.03.	¿Qué es la planificación a largo y corto plazos? (1 horas)
01.04.	¿Qué no es la planificación a largo y corto plazos? (1 horas)
01.05.	Aspectos de la planificación a largo y corto plazos (1 horas)
01.06.	Limitaciones de la planificación a largo y corto plazos (1 horas)
<b>2</b>	<b>Análisis situacional inicial</b>
02.01.	¿Qué es el análisis situacional inicial? (1 horas)
02.02.	Propósitos (1 horas)
02.03.	Principales ámbitos de análisis (1 horas)
02.04.	Lineamientos (1 horas)
<b>3</b>	<b>Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico</b>
03.01.	Proceso de planeación estratégica (1 horas)
03.02.	Direccionamiento estratégico (1 horas)
<b>4</b>	<b>Valores estratégicos</b>
04.01.	¿Qué son los valores estratégicos? (1 horas)
04.02.	Fundamentación (1 horas)
04.03.	Propósitos (1 horas)
04.04.	Ámbitos frecuentes para la identificación de valores estratégicos (1 horas)
<b>5</b>	<b>Visión</b>

05.01.	¿Qué es la visión? (1 horas)
05.02.	Fundamentación (1 horas)
05.03.	Características (1 horas)
05.04.	Elementos clave (1 horas)
05.05.	Aspectos (1 horas)
<b>6</b>	<b>Misión</b>
06.01.	¿Qué es la misión? (1 horas)
06.02.	Fundamentación (1 horas)
06.03.	Características (1 horas)
06.04.	Propósitos (1 horas)
06.05.	Elementos clave (1 horas)
06.06.	Aspectos (1 horas)
<b>7</b>	<b>Estrategia corporativa</b>
07.01.	¿Qué es la estrategia corporativa? (1 horas)
07.02.	Fundamentación (1 horas)
07.03.	Propósitos (1 horas)
07.04.	Estructura (1 horas)
07.05.	Aspectos (1 horas)
07.06.	Método (1 horas)
07.07.	Contexto (1 horas)
<b>8</b>	<b>Planificación a largo plazo</b>
08.01.	Fundamentación (1 horas)
08.02.	Propósitos (1 horas)
08.03.	Elementos (1 horas)
08.04.	Aspectos (1 horas)
08.05.	¿Quiénes son los planificadores a largo plazo? (1 horas)
<b>9</b>	<b>Áreas estratégicas y asuntos estratégicos</b>
09.01.	Áreas estratégicas (1 horas)
09.02.	Asuntos estratégicos (1 horas)
<b>10</b>	<b>Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño</b>
10.01.	Objetivos estratégicos (1 horas)
10.02.	Indicadores clave de desempeño (1 horas)
<b>11</b>	<b>Cuadro de mando integral</b>
11.01.	¿Qué es el cuadro de mando integral? (1 horas)
11.02.	Mapa estratégico (1 horas)
11.03.	Tablero de control (1 horas)
<b>12</b>	<b>Planes estratégicos</b>
12.01.	¿Qué es el plan estratégico? (1 horas)
12.02.	Propósitos (1 horas)
12.03.	Aspectos (1 horas)
12.04.	Estructura (1 horas)
<b>13</b>	<b>Planificación a corto plazo</b>
13.01.	Fundamentación (1 horas)
13.02.	Beneficios (1 horas)
13.03.	Elementos (1 horas)
13.04.	Aspectos (1 horas)
13.05.	¿Quiénes son los planificadores a corto plazo? (1 horas)
<b>14</b>	<b>Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales</b>

14.01.	Objetivos a corto plazo (1 horas)
14.02.	Planes operativos anuales (3 horas)
15	Trabajo de fin de curso
15.01.	Planificación estratégica aplicada (5 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>b. Desarrolla las ciencias de la ingeniería basados en fundamentos y modelos lógicos, matemáticos, físicos y químicos.</b>	
-Resuelve problemas prácticos con la aplicación de conceptos de direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
<b>c2. Interpreta resultados de análisis para la toma de decisiones.</b>	
-Desarrolla continuamente competencias basadas en su conocimiento sobre direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Toma e implementa habitualmente sus decisiones sobre la base de su conocimiento de direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita I		APORTE	5	Semana: 5 (18/04/22 al 23/04/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico I		APORTE	5	Semana: 5 (18/04/22 al 23/04/22)
Evaluación escrita	Evaluación escrita II		APORTE	5	Semana: 9 (16/05/22 al 21/05/22)
Evaluación escrita	Evaluación escrita III		APORTE	5	Semana: 15 (27/06/22 al 02/07/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico final		APORTE	5	Semana: 16 (04/07/22 al 09/07/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico II		APORTE	5	
Trabajos prácticos - productos	Examen final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Examen supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al )

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARAO	McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S. A. de C. V.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	978 970 10 6877 9

#### Web

#### Software

## Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2022**

Estado: **Aprobado**