



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: CTE0220

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: CORONEL JOSE IVÁN RODRIGO

Correo electrónico: icoronel@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: CTE0226 Materia: PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema de gestión estratégica de la organización, en cuyo contexto, la planeación estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

La cátedra estudia el proceso de planeación estratégica organizacional, herramienta holística de gestión empresarial que, a partir de un diagnóstico integral de la organización y el planteamiento del direccionamiento estratégico de la misma por parte de la alta dirección, propone una planeación a largo y corto plazos que sustente la vida empresarial en todos sus ámbitos.

En su formación académica, el Ingeniero de Producción y Operaciones requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de ingeniería alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión, para pronosticar, planificar y ejecutar.

3. Contenidos

01.	Conceptuación
01.01.	Gestión estratégica (1 horas)
01.02.	Liderazgo estratégico (1 horas)
01.03.	¿Qué es la planificación a largo y corto plazos? (1 horas)
01.04.	¿Qué no es la planificación a largo y corto plazos? (1 horas)
01.05.	Aspectos de la planificación a largo y corto plazos (1 horas)
01.06.	Limitaciones de la planificación a largo y corto plazos (1 horas)
02.	Análisis situacional inicial
02.01.	¿Qué es el análisis situacional inicial? (1 horas)
02.02.	Propósitos (1 horas)
02.03.	Principales ámbitos de análisis (1 horas)
02.04.	Lineamientos (1 horas)
03.	Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico
03.01.	Proceso de planeación estratégica (1 horas)
03.02.	Direccionamiento estratégico (1 horas)
04.	Valores estratégicos
04.01.	¿Qué son los valores estratégicos? (1 horas)
04.02.	Fundamentación (1 horas)
04.03.	Propósitos (1 horas)
04.04.	Ámbitos frecuentes para la identificación de valores estratégicos (1 horas)
05.	Visión

05.01.	¿Qué es la visión? (1 horas)
05.02.	Fundamentación (1 horas)
05.03.	Características (1 horas)
05.04.	Elementos clave (1 horas)
05.05.	Aspectos (1 horas)
06.	Misión
06.01.	¿Qué es la misión? (1 horas)
06.02.	Fundamentación (1 horas)
06.03.	Características (1 horas)
06.04.	Propósitos (1 horas)
06.05.	Elementos clave (1 horas)
06.06.	Aspectos (1 horas)
07.	Estrategia corporativa
07.01.	¿Qué es la estrategia corporativa? (1 horas)
07.02.	Fundamentación (1 horas)
07.03.	Propósitos (1 horas)
07.04.	Estructura (1 horas)
07.05.	Aspectos (1 horas)
07.06.	Método (1 horas)
07.07.	Contexto (1 horas)
08.	Planificación a largo plazo
08.01.	Fundamentación (1 horas)
08.02.	Propósitos (1 horas)
08.03.	Elementos (1 horas)
08.04.	Aspectos (1 horas)
08.05.	¿Quiénes son los planificadores a largo plazo? (1 horas)
09.	Áreas estratégicas y asuntos estratégicos
09.01.	Áreas estratégicas (1 horas)
09.02.	Asuntos estratégicos (1 horas)
10.	Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño
10.01.	Objetivos estratégicos (1 horas)
10.02.	Indicadores clave de desempeño (1 horas)
11.	Cuadro de mando integral
11.01.	¿Qué es el cuadro de mando integral? (1 horas)
11.02.	Mapa estratégico (1 horas)
11.03.	Tablero de control (1 horas)
12.	Planes estratégicos
12.01.	¿Qué es el plan estratégico? (1 horas)
12.02.	Propósitos (1 horas)
12.03.	Aspectos (1 horas)
12.04.	Estructura (1 horas)
13.	Planificación a corto plazo
13.01.	Fundamentación (1 horas)
13.02.	Beneficios (1 horas)
13.03.	Elementos (1 horas)
13.04.	Aspectos (1 horas)
13.05.	¿Quiénes son los planificadores a corto plazo? (1 horas)
14.	Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales

14.01.	Objetivos a corto plazo (1 horas)
14.02.	Planes operativos anuales (3 horas)
15.	Trabajo de fin de curso
15.01.	Planificación estratégica aplicada (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
al. Planifica y ejecuta las estrategias, planes y programas de producción	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación aplicada	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos, Visión	APORTE 1	3	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Evaluación oral	Presentaciones de trabajos	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos, Visión	APORTE 1	2	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Evaluación escrita	Examen escrito	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos, Visión	APORTE 1	5	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación aplicada	Estrategia corporativa, Misión, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planificación a largo plazo, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE 2	3	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Evaluación oral	Presentaciones de trabajos	Estrategia corporativa, Misión, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planificación a largo plazo, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE 2	2	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Evaluación escrita	Examen escrito	Estrategia corporativa, Misión, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planificación a largo plazo, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE 2	5	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación aplicada	Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Trabajo de fin de curso	APORTE 3	3	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)
Evaluación escrita	Examen escrito	Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Trabajo de fin de curso	APORTE 3	5	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)
Evaluación oral	Presentaciones de trabajos	Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Planes estratégicos, Planificación a	APORTE 3	2	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		corto plazo, Trabajo de fin de curso			
Trabajos prácticos - productos	Informe final del trabajo de investigación	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen escrito	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación oral	Presentación del resumen ejecutivo del trabajo	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen escrito	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La clase consiste en una exposición inicial de los fundamentos teóricos del tema de estudio, seguida de una aplicación práctica. Luego los estudiantes realizan su trabajo de investigación aplicada, que lo socializan en la siguiente sesión.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos y presentaciones audiovisuales se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia, el contenido y la ausencia de copia textual.

También se evaluará la secuencia lógica de las secciones constitutivas del documento, la pertinencia de su contenido, la construcción adecuada de la información por secciones y el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de escritura

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas del buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En las presentaciones audiovisuales se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodríguez V., Joaquín	CENGAGE Learning	Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresas	2017	978-607-522-946-1

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Choque L., Raúl	MACRO	Planeamiento Estratégico	2016	978-612-304-298-1
Rivas T., Luis A.	TRILLAS	Dirección Estratégica	2016	978-607-17-2705-3
Chiavenato, Idalberto	McGraw-Hill Interamericana Editores S. A. de C. V.	Planeación Estratégica	2017	978-1-4562-5663-0
Sainz de Vicuña A., José M.	ALFAOMEGA	El Plan Estratégico en la Práctica	2012	978-607-707-412-0

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/03/2018

Estado: Aprobado