UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MINAS

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA IEM
Código: CTE0318
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: SUAREZ BRIONES DIEGO SEBASTIAN
Correo electrónico ssuarez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Planeación Estratégica permite al estudiante conocer y entender los diferentes sistemas administrativos y estratégicos que se deben aplicar en las pequeñas, medianas y grandes empresas, con la finalidad de lograr un buen desempeño acompañado de utilidades y posibilidades de crecimiento continuo. Planeación Estratégica transmite al estudiante sistemas de planeación en los campos de motivación, liderazgo, dirección y control de tal forma que puedan iniciar su propio negocio con buenas bases, o puedan aplicar a cargos que requieran de conocimientos de organización y manejo de personal.

Planeación Estratégica describe las funciones básicas que son: planeación, organización, dirección y control, demuestra lo importante de la integración entre departamentos y los sustentos para la toma de decisiones, con un buen análisis del ambiente externo e interno. Permite encontrar las herramientas de diferenciación que se deben aplicar para generar valor al giro de negocio. La filosofía y la cultura organizacional ayudarán a perdurar en el tiempo a las empresas.

Planeación Estratégica es la base de la ejecución de la Gerencia Empresarial, le permitirá aplicar en la Economía Minera, en la Administración de Empresas Mineras y en la formulación y ejecución de Proyectos Mineros de manera que las empresas nacionales e internacionales, sean eficientes y predecibles, ya que uniendo los procesos se puede crear empresas de diferente tamaño y a la vez aplicar en los departamentos de supervisión de diferentes tipos de giro de negocio que se presentan en el entorno minero.

3. Contenidos

01.	**CAPITULO 1 INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN**
01.01.	Gerencia: Concepto e Importancia (2 horas)
01.02.	Administración: definición e importancia (1 horas)
01.03.	Funciones y papeles de la Gerencia (1 horas)
02.	**CAPITULO 2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
02.01.	Qué es la planificación y su importancia (3 horas)
02.02.	Planeación Estratégica (3 horas)
02.03.	Análisis situacional (2 horas)
02.04.	Direccionamiento estratégico (2 horas)
02.05.	Valores estratégicos, visión y misión. (2 horas)
02.06.	Estrategia empresarial (2 horas)
03.	**CAPITULO 3 PLANIFICACIÓN A LARGO Y CORTO PLAZO**
03.01.	Objetivos estratégicos (2 horas)
03.02.	Matriz FODA (2 horas)
03.03.	Estrategias competitivas de Porter (2 horas)
03.04.	Planes Operativos anuales (3 horas)
04.	**CAPITULO 4 PLANEAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN**
04.01.	Diseño de minas a cielo abierto (2 horas)

04.02.	Métodos de estimación de leyes. (3 horas)
04.03.	Modelo de bloques (2 horas)
04.04.	Estimación de la ley de corte crítica, para el diseño de una explotación a cielo abierto. (2 horas)
04.05.	Curvas tonelaje v/s ley. (3 horas)
04.06.	Determinación de la ley de corte óptima. (2 horas)
04.07.	Leyes de corte de equilibrio, determinación de la ley de corte óptima (2 horas)
04.08.	Métodos de definición para los límites económicos de una explotación a cielo abierto (2 horas)
04.09.	Secuencia de explotación (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ab. Aplica los conocimientos científicos y técnicos de instalaciones y construcciones mineras, de explotación y de beneficio mineral, para evaluar y dar solución a los problemas identificados en el desarrollo minero.	
-Conoce y aplica las principales metodologías de modelización minera.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos
-Conoce y estructura alternativas y escenarios para planificación y optimización de procesos mineros.	-Evaluación escrita -Informes -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulo 1 y 2	CAPITULO 1 INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN, CAPITULO 2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	APORTE 1	4	Semana: 2 (24/09/18 al 29/09/18)
Proyectos	Proyecto de Planificación Estratégica	CAPITULO 2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	APORTE 1	3.5	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Evaluación escrita	Capítulo 3	CAPITULO 3 PLANIFICACIÓN A LARGO Y CORTO PLAZO	APORTE 2	3.5	Semana: 6 (22/10/18 al 27/10/18)
Proyectos	Proyecto capítulo 3	CAPITULO 3 PLANIFICACIÓN A LARGO Y CORTO PLAZO	APORTE 2	4	Semana: 7 (29/10/18 al 03/11/18)
Evaluación escrita	Capítulo 4	CAPITULO 4 PLANEAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	APORTE 3	15	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Evaluación escrita	Examen final	CAPITULO 1 INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN, CAPITULO 2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, CAPITULO 3 PLANIFICACIÓN A LARGO Y CORTO PLAZO, CAPITULO 4 PLANEAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen supletorio	CAPITULO 1 INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN, CAPITULO 2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, CAPITULO 3 PLANIFICACIÓN A LARGO Y CORTO PLAZO, CAPITULO 4 PLANEAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

El desarrollo de la materia se hará con exposiciones de los diferentes contenidos en clase, además se impulsará la activa participación de los estudiantes con el planteamiento de investigaciones a realizarse dentro y fuera del aula, los mismos que serán desarrollados en grupo. Los estudiantes complementarán los conocimientos a través de lecturas relacionadas a cada tema.

Criterios de Evaluación

Las pruebas escritas, reactivos y el examen final se realizarán a través de un cuestionario de preguntas concretas, con la cual el estudiante demostrará conocer los fundamentos teóricos de los temas planteados en el contenido. En las investigaciones y en las sustentaciones se considerará que exista coherencia, buena redacción y certeza en la aplicación de razonamientos, así como el uso de citas bibliográficas; se evaluará los recursos, clasificación, montaje, y el etiquetado de la información.
La participación en los conversatorios a realizarse demostrará el interés y la profundidad que el estudiante dedicó a la investigación previa.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MARTIN G. ALVARES TORRES	Panorama Editorial S.A. de C.V.	MANUAL DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2006	NO INDICA
WILLIAM A. HUSTRULID, MARK KUCHTA, RANDALL K. MARTIN	CRCPRESS	OPEN PIT MINE PLANNING AND DESIGN, TWO VOLUME SET & CD-ROM PACK	2013	sn

Web

Autor	Título	URL
Dimitri Colon, Renato,	E-Libro	http://site.ebrary.com

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/10/2018

Estado: Aprobado