UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL Y GERENCIA DE CONSTRUCCIONES

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ICG
Código: CTE0196
Paralelo: A, A, A, A, A, A, A, B, B,
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico xortega@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Código: CTE0149 Materia: INGENIERÍA DE COSTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso de Planificación Estratégica complementará los conocimientos para que los estudiantes posean las herramientas necesarias que les permitan desenvolverse en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Conocer y dominar conceptos actuales sobre la Estrategia Gerencial Moderna permitirá asegurar una ventaja competitiva en mercados globales, en donde sólo las organizaciones formales y correctamente estructuradas sobre la base sólida de una gestión administrativa podrán sobrevivir y al mismo tiempo ser rentables, eficientes y transparentes.

La apertura de mercados impera crear valor a través del desarrollo de estrategias diferenciadoras que aseguren un posicionamiento real en el mercado. Para esto se pretende cubrir la introducción y fundamentación de la estrategia empresarial, la planificación estratégica en su etapa operativa y la ruta para alcanzar la ventaja competitiva a través de la estrategia empresarial.

Importante destacar que los conocimientos en planificación estratégica sinergeticamente sumaran valor en la perspectiva económica y empresarial que los ingenieros civiles posmodernos requieren en su formación integral, como aporte significativo al crecimiento del país.

3. Contenidos

1.	**Rol Estratégico de la Gerencia Integral en el siglo XXI**
1.1.	Crecimiento (2 horas)
1.2.	Globalización (2 horas)
1.3.	Rentabilidad (2 horas)
1.4.	Competitividad (2 horas)
2.	**Las 3 C's de la Gerencia Estratégica:**
2.1.	Análisis de la Corporación (C1) (2 horas)
2.2.	Análisis del Cliente (C2) (4 horas)
2.3.	Análisis de la Competencia (C3) (2 horas)
2.4.	Análisis del Entorno Empresarial (PEST) y (MAA) (2 horas)
3.	**Etapas claves de la Gerencia Estratégica:**
3.1.	Previsión (2 horas)
3.2.	Planificación (2 horas)
3.3.	Organización (2 horas)
3.4.	Integración (2 horas)
3.5.	Dirección y Liderazgo (2 horas)
3.6.	Control (2 horas)
3.7.	Toma de Decisiones (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Analizar, diseñar y gestionar proyectos buscando la optimización del uso de los recursos tanto humanos como materiales.	
-Identificación de los factores críticos y su implementación estratégica en diferentes sectores industriales.	-Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
af. Emplear modelos, métodos de análisis y software especializado, aplicables al diseño del proyecto.	
-Fortalecimiento de divers o impulsadores de valor que generan la posibilidad de desarrollar modelos de planificación estratégica a corto y largo plazo.	-Investigaciones -Reactivos
ag. Organizar y administrar su propio trabajo y el desarrollo de proyectos específicos, incluida la evaluación, presupuestación y supervisión.	
-Desarrollar competencias gerenciales que les permita a los estudiantes controlar indicadores de presupuestación y control.	-Investigaciones -Reactivos
ak. Desarrollar una eficaz comunicación escrita, oral y digital.	
-Desarrollar presentaciones ejecutivas de la propuesta de planificación con terminología apropiada.	-Investigaciones -Investigaciones -Reactivos -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	capitulo 1	Rol Estratégico de la Gerencia Integral en el siglo XXI	APORTE 1	10	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Investigaciones	Capitulo 1		APORTE 1	5	
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capitulo 1		APORTE 1	5	
Resolución de ejercicios, casos y otros	capitulo 2	Las 3 C's de la Gerencia Estratégica:	APORTE 2	10	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capitulo 2		APORTE 2	5	
Investigaciones	Capitulo 2		APORTE 2	5	
Resolución de ejercicios, casos y otros	capitulo 3	Etapas claves de la Gerencia Estratégica:	APORTE 3	10	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capitulo 3		APORTE 3	5	
Investigaciones	Capitulo 3		APORTE 3	5	
Reactivos	toda la materia	Etapas claves de la Gerencia Estratégica:, Las 3 C's de la Gerencia Estratégica:, Rol Estratégico de la Gerencia Integral en el siglo XXI	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Capitulo 1,2 y 3		EXAMEN	20	
Reactivos	toda la materia	Etapas claves de la Gerencia Estratégica:, Las 3 C's de la Gerencia Estratégica:, Rol Estratégico de la Gerencia Integral en el siglo XXI	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Las diferentes sesiones se desarrollarán aplicando un Modelo Interactivo en donde la participación de los alumnos es fundamental. Se realizarán exposiciones de los diferentes temas a analizar, por parte del profesor. Ejemplos y resolución de casos de estrategias empresariales en diferentes sectores empresariales e industriales, tanto locales, nacionales e internacionales otorgarán al estudiante bases prácticas en el proceso gerencial estratégico. La exposición de los trabajos realizados en grupo por parte de los alumnos, será en power- point con el propósito de intensificar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación al interior de la universidad.

Criterios de Evaluación

- Los diferentes casos empresariales y talleres se considerarán los siguientes aspectos: a) fuentes bibliográficas, b) calidad de la información solicitada y c) conclusión personal o grupal del trabajo realizado. - Las pruebas tendrán un mix tanto en lo teórico como en lo práctico, para que el estudiante tenga la posibilidad de aplicar su aprendizaje significativo. - El examen de proyecto final será una aplicación real de todos los temas tratados según el orden cronológico del contenido, mismo que será grupal.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER MICHAEL	CECSA	ESTRATEGIA COMPETITIVAL	2002	10:84- 205-46 19-4
WHEELEN Y HUNGER	McGraw Hill	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS	2008	10:970 26-0770-1

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/08/2016

Estado: Aprobado