



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Código: ICC0047

Paralelo:

Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022

Profesor: CRESPO MARTINEZ PAUL ESTEBAN

Correo electrónico ecrespo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, despierta y fomenta el trabajo colaborativo disciplinar y multidisciplinar, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras. Esta asignatura se alinea con los Objetivos de desarrollo sostenible 1 (Fin de la pobreza) porque ayuda a los estudiantes y a través de su intermedio a la sociedad en conocer el proceso para la formación de empresas, respaldando la creación de negocios sostenibles de forma financiera y social por medio de la educación o recursos pertinentes. Aporta con el ODS4 - Educación de calidad, ya que posibilita la presentación de actividades abiertas al público como ferias de emprendimiento o webinars a las que podrá asistir el público en general. Finalmente, se alinea con el objetivo ODS5 - Igualdad de Género, puesto que da apertura a que las mujeres se vinculen con la sociedad a asignatura a través de prácticas de vinculación.

3. Contenidos

01.	Introducción.
01.01.	Importancia y claves del emprendimiento (1 horas)
01.02.	Dinámica. Salir de la zona de confort (1 horas)
02.	Cultura emprendedora
02.01.	La persona como eje del emprendimiento (1 horas)
02.02.	Metodologías para el desarrollo de competencias emprendedoras (1 horas)
03.	Desarrollo de competencias emprendedoras
03.01.	El ser, el entorno y el territorio. (1 horas)
03.02.	Dinámicas para identificación de ser, entorno y territorio (2 horas)
03.03.	Autoconocimiento: Autorregulación y gestión de emociones. (1 horas)
03.04.	Dinámica sobre autorregulación y gestión emocional (2 horas)
03.05.	Trabajo en equipo. Roles, empatía y conflicto (1 horas)
03.06.	Dinámica de trabajo en equipo y manejo de conflictos (2 horas)
04.	Comunicación e intra-comunicación
04.01.	La comunicación (1 horas)

04.02.	La conducta verbal, la acción y la reacción (1 horas)
04.03.	Aserividad y empatía (1 horas)
04.04.	Dinámicas de comunicación (2 horas)
04.05.	Ejercicios de estilo de comunicación - Pitch (2 horas)
05.	Creatividad e innovación
05.01.	El proceso creativo e innovativo (2 horas)
05.03.	Técnicas creativas: Brainstorming, Brainwriting, Scamper, Mapa de empatía, 635, catálogo de imágenes, mapas mentales, gimnasia de las 20 ideas (4 horas)
05.04.	Dinámica de técnicas para desarrollar la creatividad. (4 horas)
06.	La ejecución de la idea
06.01.	Diagrama del itinerario del emprendedor (1 horas)
06.02.	Creación de la empresa e inicio del negocio (2 horas)
06.03.	Búsqueda de financiamiento (2 horas)
06.04.	Plan de marketing. Comunicación (2 horas)
06.05.	Canales de distribución (2 horas)
06.06.	Relaciones con clientes. Búsqueda, captación, venta, posventa. (2 horas)
06.07.	Elección de la forma empresarial. Elección del nombre y logo (2 horas)
06.08.	Planificación. Objetivos estratégicos. (2 horas)
06.09.	Nombre. Imagen corporativa. Misión, visión, valores. (2 horas)
06.10.	Modelo de negocio (2 horas)
06.11.	Diagrama de validación de la idea. Valor de uso. Valor de cambio. (2 horas)
06.12.	Prototipado (2 horas)
06.13.	Investigación. Enriquecimiento/modificación de la idea (2 horas)
06.14.	Testaje (1 horas)
06.14.	Testaje de ideas (2 horas)
06.15.	Interrelación idea, entorno, territorio, perfil del cliente. Generación de ideas. (2 horas)
06.17.	Investigación del entorno (2 horas)
06.18.	Ventas y proyecciones (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bn. Fomenta el espíritu emprendedor para identificar oportunidades de negocio, analizando el contexto financiero, operativo y de mercado.	
-Aplica los principios y herramientas del marketing para el mercadeo de productos tecnológicos.	-Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
-Conoce la estructura de un plan de negocios.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado.	-Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Foros de debate en el aula virtual		APORTE	3	Semana: 4 (12/04/22 al 14/04/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo sobre un estudio y análisis de mercado		APORTE	7	Semana: 4 (12/04/22 al 14/04/22)
Foros, debates, chats y otros	Tareas en el aula virtual		APORTE	3	Semana: 8 (09/05/22 al 14/05/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo sobre desarrollo de productos		APORTE	7	Semana: 9 (16/05/22 al 21/05/22)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo sobre comunicación y mercadeo del producto		APORTE	7	Semana: 13 (13/06/22 al 18/06/22)
Reactivos	Evaluación en aula virtual		APORTE	3	Semana: 13 (13/06/22 al 18/06/22)
Trabajos prácticos - productos	Desarrollo y presentación de un plan de negocio		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (24-07-2022 al 30-07-2022)
Trabajos prácticos - productos	Desarrollo y sustentación de un Plan de negocio		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
: PHILIP KOTLER ; GARY ARMSTRONG	Pearson	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2003	64274
Morillo Wellenius, Mauricio	Imprenta Mariscal	Emprende Ya	2019	798-9942-36-523-1
CHRISTOPHER LOVELOCK, JOCHEN WIRTZ	Pearson Prentice Hall	Marketing de Servicios	2009	

Web

Autor	Título	URL
Morillo Wellenius,	Emprende Ya	https://emprendeya.com/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morillo Wellenius, Mauricio	Imprenta Mariscal	Emprende Ya	2019	798-9942-36-523-1
BARBARA HATELEY	Norma	PAVO REAL EN EL REINO DE LOS PINGUINOS : FÁBULA SOBRE LOS RIESGOS Y POSIBILIDADES DE SER DIFERENTE E	2008	978-958-450-705-1

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2022**

Estado: **Aprobado**