



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPAQUES Y EMBALAJES

**Código:** EPR0022

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023

**Profesor:** CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO

**Correo electrónico** acabrera@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0		48	80

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Al estar en nivel 7 igual que el último nivel de la materia de diseño y proyectos, el estudiante está preparado para afrontar temas finales del diseño como son la protección, presentación, distribución y transportación del producto, como etapa final del proceso de diseño de productos.

Se busca que el estudiante mire más allá del problema del diseño de productos, entender como el producto final se presenta para la venta al público, se pretende cubrir los materiales y sus tecnologías más útiles en el mundo del packaging.

La materia es importante ya que permite entender al estudiante que, en un proceso final de fabricación de un producto, el empaque es fundamental tanto para la protección, traslado, manipulación, distribución y venta de dicho producto.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Introducción al Empaque</b>
1.1	Empaque, Envase y Embalaje (1 horas)
1.2	Historia, necesidades y tecnología del empaque (1 horas)
1.3	Clasificación (1 horas)
1.4	Materiales (1 horas)
<b>2</b>	<b>Las plegadizas</b>
2.1	Tecnología (3 horas)
2.2	Estructuras simples (3 horas)
2.3	Estructuras complejas (3 horas)
<b>3</b>	<b>El cartón corrugado</b>
3.1	Tecnología (3 horas)
3.2	Estructuras simples (3 horas)
3.3	Estructuras complejas (3 horas)
<b>4</b>	<b>Tecnologías y materiales alternativos</b>
4.1	termoformados (2 horas)
4.2	inyección (2 horas)
4.3	Materiales ecológicos y amigables con el ambiente (3 horas)
4.4	Combinatoria de materiales para empaques (3 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.</b>	
-Identifica, clasifica y reconoce los diferentes tipos de empaques y embalajes para entender su proyección y aplicabilidad en el Diseño.	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-Identifica y selecciona elementos teóricos básicos sobre el diseño de empaques y embalajes para reflexionar y argumentar sus propuestas en proyectos de diseño.	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
<b>cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.</b>	
-Construye y produce elementos básicos de embalaje.	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	investigación		APORTE	5	Semana: 3 (03/10/22 al 08/10/22)
Trabajos prácticos - productos	trabajo de capítulo 2		APORTE	10	Semana: 8 (07/11/22 al 12/11/22)
Trabajos prácticos - productos	trabajo de capítulo 3		APORTE	15	Semana: 13 (12/12/22 al 17/12/22)
Trabajos prácticos - productos	examen final		EXAMEN	10	Semana: 19 ( al )
Trabajos prácticos - productos	trabajo final		EXAMEN	10	Semana: 19 ( al )
Trabajos prácticos - productos	se mantiene nota del trabajo final		SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )
Trabajos prácticos - productos	examen supletorio		SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )

#### Metodología

#### Criterios de Evaluación

### 5. Referencias

#### Bibliografía base

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CALVER, G.	Editorial Gustavo Gili.	QUÉ ES EL PACKAGING	2004	978-968-88741-5-8

##### Web

##### Software

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
varios autores	Gustavo Gili	Claves del diseño Packaging	2009	978-84-252-2303-7
Paul Jackson	Promopress	Estructuras de packaging, diseño de	2012	978-84-92810-30-7

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
		cajas y formas tridimensionales		
<hr/>				
Web				
<hr/>				
Software				
<hr/>				

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**