



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
 ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: CADENA DE VALOR
Código: DDD0016
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: REYES MONTESINOS EDGAR GUSTAVO
Correo electrónico maoreyesm@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se vincula con el área de Diseño y Tecnología y Producción, Gestión

La materia Cadena de Valor es una asignatura teórica, que aborda temas introductorios a la administración y gestión con el fin de sentar las bases para de esta manera describir y analizar la gama de actividades que comprende la ejecución de un producto o servicio

Es importante ya que la comprensión de estos sistemas ayuda a los profesionales del diseño a identificar cadenas de valor en las que los actores puedan desarrollar mejores productos o servicios e intervenir en esos sistemas para mejorar los resultados.

3. Contenidos

1.	Conceptos Generales
1.01.	Eficiencia del sistema. (3 horas)
1.02.	Calidad del producto. (3 horas)
1.03.	Diferenciación del producto. (3 horas)
1.04.	Normas sociales y ambientales. (4 horas)
1.05.	Entornos favorables. (4 horas)
2.	Desarrollo de Cadenas de Valor
2.01.	Mapeo de Cadenas de Valor (5 horas)
2.02.	Limitaciones en las Cadenas de Valor (5 horas)
2.03.	Desarrollo de Cadenas de Valor (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.	
-Identifica, define y asocia los distintos componentes de la cadena de valor.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro los proyectos profesionales	
-Distingue, explica y diferencia los distintos actores involucrados en la cadena de valor.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Enlista, define y explica las fases para el desarrollo de la cadena de valor.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	trabajos en clase		APORTE	5	Semana: 4 (11/10/22 al 15/10/22)
Reactivos	trabajos en clase y evaluación de reactivos		APORTE	10	Semana: 8 (07/11/22 al 12/11/22)
Trabajos prácticos - productos	trabajos Prácticos		APORTE	15	Semana: 16 (02/01/23 al 07/01/23)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico final		EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Reactivos	examen de reactivos		EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Reactivos	examen de reactivos		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Se repite la nota del trabajo práctico final		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ferrater, José	Montecasino	Diccionario de Filosofía. Tomo 2	1994	9788447342419
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	
Nadja Nutz & Merten Siever	Oficina Internacional del Trabajo	Desarrollo de Cadenas de Valor	2016	
Frances A	IESA	Estrategias para la Empresa en la América Latina	2001	
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	
Pablo Lledó y Gustavo Rivalora	Pearson	Gestión de proyectos	2018	978-987-1147-98-4
Leonard, Neil / Ambrose, Gavin	Parramón	Investigación en el diseño	2013	
Nancy Skolos	Blume	Proceso del diseño gráfico	2014	978-84-9801-588-1

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**