



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: EMPAQUES Y EMBALAJES

Código: EPR0022

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022

Profesor: CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO

Correo electrónico acabrera@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0		48	80

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Al estar en nivel 7 igual que el último nivel de la materia de diseño y proyectos, el estudiante está preparado para afrontar temas finales del diseño como son la protección, presentación, distribución y transportación del producto, como etapa final del proceso de diseño de productos.

Se busca que el estudiante mire más allá del problema del diseño de productos, entender como el producto final se presenta para la venta al público, se pretende cubrir los materiales y sus tecnologías más útiles en el mundo del packaging.

La materia es importante ya que permite entender al estudiante que, en un proceso final de fabricación de un producto, el empaque es fundamental tanto para la protección, traslado, manipulación, distribución y venta de dicho producto.

3. Contenidos

1	Introducción al Empaque
1.1	Empaque, Envase y Embalaje (1 horas)
1.2	Historia, necesidades y tecnología del empaque (1 horas)
1.3	Clasificación (1 horas)
1.4	Materiales (1 horas)
2	Las plegadizas
2.1	Tecnología (3 horas)
2.2	Estructuras simples (3 horas)
2.3	Estructuras complejas (3 horas)
3	El cartón corrugado
3.1	Tecnología (3 horas)
3.2	Estructuras simples (3 horas)
3.3	Estructuras complejas (3 horas)
4	Tecnologías y materiales alternativos
4.1	termoformados (2 horas)
4.2	inyección (2 horas)
4.3	Materiales ecológicos y amigables con el ambiente (3 horas)
4.4	Combinatoria de materiales para empaques (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

cc. **Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.**

-Construye y produce elementos básicos de embalaje.

-Investigaciones
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Trabajo de investigación con sustentación		APORTE	5	Semana: 2 (27/09/21 al 02/10/21)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico		APORTE	5	Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)
Investigaciones	trabajo práctico		APORTE	5	Semana: 6 (25/10/21 al 30/10/21)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico		APORTE	10	Semana: 12 (06/12/21 al 11/12/21)
Investigaciones	Investigación y sustentación		APORTE	5	Semana: 16 (03/01/22 al 08/01/22)
Trabajos prácticos - productos	trabajo final		EXAMEN	10	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Trabajos prácticos - productos	examen final		EXAMEN	10	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Trabajos prácticos - productos	examen supletorio		SUPLETORIO	10	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)
Trabajos prácticos - productos	se mantiene la nota del trabajo final		SUPLETORIO	10	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Paul Jackson	promopress	Estructuras de packaging	2012	9788492810307

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Capsule	Gustavo Gili	Claves del diseño, Packaging 01	2009	9788425223037
Paul Jackson	Promopress	técnicas de plegado para diseñadores y arquitectos	2011	9788492810215
Paul Jackson	Promopress	Técnicas de corte y plegado para diseñadores	2013	9788492810819
Jean Charles Trebbi	promopress	El arte del plegado	2015	9788415967927

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2021**

Estado: **Aprobado**