UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA

Código: DDD0013

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022

Profesor: MOSCOSO CORDERO MARIA SOLEDAD

Correo electrónico msmoscoso@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevos propuestas.

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

3. Contenidos

1.	**Macrotendencias, tendencias: emergencias**
1.1	Generalidades y conceptos (1 horas)
1.2	En la política y gobierno (2 horas)
1.3	En el consumo y el mercado (2 horas)
1.4	En la educación (2 horas)
1.5	En la demografía y la familia (2 horas)
1.6	En la salud y tecnología (2 horas)
1.7	La desmaterialización (2 horas)
2.	**Tendencias en la disciplina del Diseño**
2.1	El Diseño Sostenible, Ecodiseño (2 horas)
2.2	El Diseño Universal y Diseño para la Discapacidad (2 horas)
2.3	El Diseño para la Vida (2 horas)
2.4	El Diseño Experiencial (2 horas)
2.5	El Diseño Social (2 horas)
3.	**Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos**
3.1	Analítica web: internet y redes sociales (2 horas)
3.2	El estado del arte en los respositorios científicos (1 horas)
3.4	Cool Hunting (Caza tendencias) (2 horas)
3.5	Etnografía (2 horas)
3.5	Trend watching (Observación de tendencias) (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.	
-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.	-Informes -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.	
-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.	-Informes -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.	
-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.	-Informes -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Mapa mental/esquema/informe		APORTE	5	Semana: 3 (04/10/21 al 09/10/21)
Informes	Mapa mental/esquema/informe		APORTE	5	Semana: 6 (25/10/21 al 30/10/21)
Reactivos	Prueba por reactivos		APORTE	10	Semana: 11 (29/11/21 al 04/12/21)
Informes	Informe de investigación sobre una mega tendencia aplicando los distintos métodos		APORTE	10	Semana: 14 (20/12/21 al 23/12/21)
Reactivos	Examen de reactivos		EXAMEN	20	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Reactivos	Examen de reactivos		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Carrillo Chávez, Irma	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Nuevas vanguardias y tendencias en el diseño	2018	978-607-535-058-5
Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey	FEMSA	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	978-607-7517-25-2

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 14/09/2021

Estado: Aprobado