



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTOS

Código: EPR0006

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021

Profesor: CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO

Correo electrónico: acabrera@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura se articula como un recurso fundamental para conocer lo que se ha desarrollado durante la historia del diseño de producto con el propósito de que estos conocimientos puedan ser aplicados como partidos conceptuales

Esta asignatura genera conocimientos sobre los periodos más relevantes de la historia del diseño de productos y el impacto social que causó cada etapa en su respectiva línea de tiempo

Es importante que el estudiante conozca cada periodo de la historia del diseño y el impacto social que causó en su contexto, demostrando que la innovación y la creación de distintos productos pueden generar cambios globales, lo que nos da una visión proyectual hacia el diseño en la contemporaneidad

3. Contenidos

1	Revolución Industrial
1.1	Inicios de la Revolución Industrial. (4 horas)
1.2	El movimiento Arts and Craft. Arts Nouveau. (2 horas)
1.3	La Werkbund. El movimiento de Stijl y el Neoplasticismo. (2 horas)
2	Post guerra
2.1	El Diseño industrial en las posguerras. (2 horas)
2.2	La Bauhaus. (4 horas)
2.3	El enfoque Funcionalista del diseño Industrial. la escuela de Ulm y Dieter Rams. (2 horas)
3	El diseño industrial y su evolución
3.1	El diseño en los países Nórdicos. (2 horas)
3.2	El diseño en la posmodernidad. (4 horas)
3.3	El diseño en la contemporaneidad. (2 horas)
4	Influencias del diseño.
4.1	El diseño en Latinoamérica. (4 horas)
4.2	El diseño en Ecuador. (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ba. Entiende que su profesión es un proceso de permanente cambio y, a través del análisis de la historia, estructura criterios para actuaciones presentes.	
-Argumenta proyectos de diseño desde las bases históricas-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural.	-Investigaciones -Reactivos
-Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases históricas-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural.	-Investigaciones -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	investigación y sustentación		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Investigaciones	investigación		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 9 (16/11/20 al 18/11/20)
Investigaciones	investigación y presentación de resultados		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Reactivos	examen final		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Investigaciones	investigación y presentación de resultados		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Reactivos	examen final		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
María del Rosario Bernatene	Editorial de la Universidad de la Plata	La historia del diseño industrial reconsiderada	2015	9789503412084
Varios	Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Cuenca.	El diseño como profesión en el Ecuador. III seminario nacional de diseño.	1988	
Bürdek, Bernhard	Gustavo Gili	Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial	1999	9688872792
Silvia Fernández y Gui Bonsiepe	Blücher	Historia del diseño en América Latina y el Caribe	2008	9788521204473
Aquiles Gay y Lidia Samar	ediciones Tec	El diseño industrial en la historia	2007	987215970X

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 19/09/2020

Estado: Aprobado