



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
 ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: CADENA DE VALOR
Código: DDD0016
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: FAJARDO SEMINARIO JOSÉ LUIS
Correo electrónico jfajardo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se vincula con el área de Diseño y Tecnología y Producción, Gestión

La materia Cadena de Valor es una asignatura teórica, que aborda temas introductorios a la administración y gestión con el fin de sentar las bases para de esta manera describir y analizar la gama de actividades que comprende la ejecución de un producto o servicio

Es importante ya que la comprensión de estos sistemas ayuda a los profesionales del diseño a identificar cadenas de valor en las que los actores puedan desarrollar mejores productos o servicios e intervenir en esos sistemas para mejorar los resultados.

3. Contenidos

1.	Conceptos Generales
1.01.	Eficiencia del sistema. (3 horas)
1.02.	Calidad del producto. (3 horas)
1.03.	Diferenciación del producto. (3 horas)
1.04.	Normas sociales y ambientales. (4 horas)
1.05.	Entornos favorables. (4 horas)
2.	Desarrollo de Cadenas de Valor
2.01.	Mapeo de Cadenas de Valor (5 horas)
2.02.	Limitaciones en las Cadenas de Valor (5 horas)
2.03.	Desarrollo de Cadenas de Valor (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.	
-Identifica, define y asociar los distintos componentes de la cadena de valor.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación 1		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 6 (26/10/20 al 31/10/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 1		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 6 (26/10/20 al 31/10/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Entrega 2		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (07/12/20 al 12/12/20)
Evaluación escrita	Evaluación 2		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (07/12/20 al 12/12/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 3		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Examen Final		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Entrega 3		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Examen Final		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	
Nadja Nutz & Merten Siever	Oficina Internacional del Trabajo	Desarrollo de Cadenas de Valor	2016	
Frances A	IESA	Estrategias para la Empresa en la América Latina	2001	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2020**

Estado: **Aprobado**