



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 1

Código: DDD0005

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: VILLALTA AYALA MANUEL EDUARDO

Correo electrónico manolovillalta@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32		88	200

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Es la asignatura integradora del nivel, relacionando en sus proyectos, conocimientos de las diferentes asignaturas que se dictan en simultáneo, teniendo una especial relación con morfología.

La asignatura presenta de forma teórico-práctico la disciplina, da una introducción a aspectos básicos y esenciales de teoría y práctica del diseño, evidencia diferentes conceptos y métodos: investigación, proyectación y presentación, así como procesos creativos.

Al ser la asignatura integradora, da al estudiante las bases teórico prácticas del diseño, fundamentales para el desarrollo disciplinar

3. Contenidos

1.	Conceptos y fundamentos del diseño
1.01.	Conceptos y fundamentos del diseño (4 horas)
1.02.	Diseño en la contemporaneidad (2 horas)
1.03.	Elementos y principios del diseño (8 horas)
2.	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional
2.01.	La percepción visual (2 horas)
2.02.	Generación de formas nuevas (20 horas)
2.03.	Organización, texturas y tramas (12 horas)
3.	Métodos del diseño
3.01.	Etimología de metodología, método y técnica (2 horas)
3.02.	Orígenes y aplicación de los métodos proyectuales en diseño: La tríada de Marco Vitruvio: Belleza (Venustas), Firmeza o Estabilidad Estructural (Firmitas) y Utilidad o funcionalidad (Utilitas) (2 horas)
3.03.	Orígenes y aplicación de los métodos proyectuales en diseño: Bauhaus arte y técnica (2 horas)
3.04.	Orígenes y aplicación de los métodos proyectuales en diseño: ULM Diseño, técnica y el enfoque científico. (2 horas)
3.05.	Teoría de los métodos de diseño: Gui Bonsiepe, Thomas Maldonado, Ezio Mansini, Vijay Kumar. (10 horas)
4.	La creatividad en el diseño
4.01.	Introducción a la creatividad (2 horas)
4.02.	Qué es el pensamiento creativo (2 horas)
4.03.	Proceso creativo del diseño (2 horas)
4.04.	Técnicas para el desarrollar la creatividad (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.	
-null	-Investigaciones -Investigaciones -Investigaciones -Investigaciones -Reactivos -Reactivos -Reactivos -Reactivos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Diario visual	Conceptos y fundamentos del diseño	APORTE 1	2	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Diario visual	Conceptos y fundamentos del diseño	APORTE 1	3	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 2	2	Semana: 7 (29/10/18 al 03/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 2	3	Semana: 7 (29/10/18 al 03/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Collage	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 2	2	Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Collage	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 2	3	Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Esquicio	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 3	3	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Esquicio	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 3	2	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Investigaciones	Análisis de Casos	Métodos del diseño	APORTE 3	3	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Investigaciones	Análisis de Casos	Métodos del diseño	APORTE 3	2	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño	La creatividad en el diseño	APORTE 3	3	Semana: 15 (al)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño	La creatividad en el diseño	APORTE 3	2	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Reactivos	Examen Teórico	Conceptos y fundamentos del diseño, La creatividad en el diseño, Métodos del diseño, Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño bidimensional	Conceptos y fundamentos del diseño, La creatividad en el diseño, Métodos del diseño, Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Trabajos prácticos - productos	Esta calificación se mantiene del examen.	Conceptos y fundamentos del diseño, La creatividad en el diseño, Métodos del diseño, Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Reactivos	Examen teórico (la nota del proyecto practico se mantiene del examen	Conceptos y fundamentos del diseño, La creatividad en el diseño, Métodos del diseño,	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	final)	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional			

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips	G.Gili	Diseño gráfico: Nuevos fundamentos	2016	9788425228933
Marin y Hanington	Rockport	Universal Methods of Design	2012	978-1-59253-7563
BID		Manifiesto	2011	
Cecilia Mazzeo	Infinito	Diseño y sistema	2016	978-987-3970-07-8
Danielle Quarante	CEAC	Diseño Industrial 2	1992	978-84-329-5618-8
Enrique Posada Restrepo	Intergraf	La enseñanza y el aprendizaje de la creatividad	2006	
ICAGRADA		Manifiesto	2011	
Bernhard Burdek	G.Gili	Historia, teoría y práctica del diseño industrial	1994	968-887-279-2
Mauricio Sánchez	Universidad de Bogotá	Morfogénesis del Objeto de Uso	2005	958-9029-41-8
Peg Faimon / John Weigand	How Design books	The nature o Design	2004	1-58180-478-4
Emilia Stael	Universidad del Azuay	Rayado (al)2 Book	2018	978-9978-325-99-5
William Lidwell / Kritina Holden / Jill Butler	Blume	Principios universales de diseño	2011	978-84-8076-913-6
Juhani Pallasmaa	G.Gili	La mano que piensa	2012	978-84-252-2432-4
Danielle Quarante	CEAC	Diseño Industrial 1	1992	9788432956171

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2018**

Estado: **Aprobado**