UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 5
Código: EGR0015
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: CORDERO SALAZAR EDMUNDO FABIAN
Correo electrónico efcordero@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32	0	88	200

Prerrequisitos:

Código: EGR0009 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 4
Código: EGR0010 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4
Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula con Talleres de Creación y Proyectos previos basados en el conocimiento de los conceptos sobre el diseño de información, los elementos gráficos y los conceptos comunicacionales.

Esta materia es importante, por que brinda las directrices que el diseñador gráfico debe tomar en cuenta al momento de seleccionar el medio adecuado para la transmisión de la información hacia los distintos públicos. Permite que el diseñador gráfico tenga los conocimientos para plantear soluciones y productos gráficos eficientes en la práctica profesional.

3. Contenidos

0	**Presentación de la materia**
1	**Los medios y el diseño de información**
1.1	Los medios impresos / estáticos: características y particularidades (5 horas)
1.2	Los medios digitales / dinámicos: características y particularidades (5 horas)
1.3	El medio ambiental (entorno construido): características y particularidades (5 horas)
2	**Elección del medio para el despliegue de la información**
2.1	Elección del medio en función de los propósitos comunicacionales (5 horas)
2.1.1	Las condicionantes de los medios impresos / estáticos (5 horas)
2.1.2	Las condicionantes de los medios digitales / dinámicos (5 horas)
2.1.3	Las condicionantes del entorno construido / espacio (5 horas)
2.2	Elección del medio en función de sus condicionantes (5 horas)
3	**Estructura de la información de acuerdo a las condicionantes del medio**
3.1	Estructura de la información en medios estáticos (6 horas)
3.2	Estructura de la información en medios dinámicos (6 horas)
3.3	De los medios estáticos hacia los medios dinámicos (6 horas)
4	**El espacio como medio para desplegar información**
4.1	El espacio como medio inmersivo (5 horas)
4.2	Integración de medios en el espacio ambiental (5 horas)
5	**Desarrollo del proyecto final**
5.1	Desarrollo de proyecto con integración de medios (10 horas)
6	**Prácticas**
6.1	Práctica 1: características y particularidades de los medios (10 horas)
6.2	Práctica 2: Estructura de la información en función del medio (10 horas)
6.3	Práctica 3: Información en el espacio construido (12 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información impresa, digital o ambiental para un medio específico.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.	
-Identifica, enlista y explica los medios utilizados para el diseño de información. Interpreta, ejecuta y estructura el diseño de información tomando en cuenta el medio.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	
-Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información impresa, digital o ambiental para un medio específico.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.	
-Identifica, enlista y explica los medios utilizados para el diseño de información. Interpreta, ejecuta y estructura el diseño de información tomando en cuenta el medio.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.	
-Compara, planifica y prueba los diferentes medios para los diversos tipos de diseño de información.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
eg. Formula proyectos profesionales de intervención-acción de acuerdo a normativas, protocolos y procesos profesionales.	
-Compara, planifica y prueba los diferentes medios para los diversos tipos de diseño de información.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Práctica 1. Características y particularidades de los medios editoriales: Análisis comparativo de medios		APORTE	2.5	Semana: 3 (03/10/22 al 08/10/22)
Reactivos	Evaluación escrita: Medios editoriales y manejo de información editorial		APORTE	2.5	Semana: 4 (11/10/22 al 15/10/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo 1. Condicionantes de los medios: Partiendo de una pieza gráfica editorial determinada, reestructurar la información bajo las condicionantes que impone un medio editorial diferente		APORTE	5	Semana: 8 (07/11/22 al 12/11/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo 2. Condicionantes de los medios: desarrollo de un proyecto editorial nuevo		APORTE	5	Semana: 9 (14/11/22 al 16/11/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo 3: Los medios en el espacio ambiental: Partiendo de un proyecto gráfico determinado, reestructurar la información bajo las condicionantes que impone un medio ambiental		APORTE	5	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo 4. Desarrollo de un proyecto ambiental nuevo		APORTE	5	Semana: 13 (12/12/22 al 17/12/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo 2. Condicionantes de los medios: desarrollo de un proyecto editorial nuevo		APORTE	5	

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo integral: Desarrollo de una propuesta integral de diseño de información que contenga diferentes medios entre ellos editoriales y ambientales (diseño final y prototipado)		EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo integral: Desarrollo de una propuesta integral de diseño de información que contenga diferentes medios entre ellos editoriales y ambientales (Proyecto y bocetación)		EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo integral: Desarrollo de una propuesta integral de diseño de información que contenga diferentes medios entre ellos editoriales y ambientales (diseño final y prototipado)		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico final: (calificación fija)		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Michael Salmond; Gavin Ambrose	Blume	Los fundamentos del diseño interactivo	2014	69645
ZAPATERRA YOLANDA	Gustavo Gilli	DISEÑO EDITORIAL, PERIÓDICOS Y REVISTAS	2009	978-84-252-2148-4
YATES, DEREK; PRICE, JESSIE	Promopress	DE LA PUBLICIDAD AL DISEÑO DE COMUNICACIÓN	2016	978-84-15967-83-5
Meirelles, I.	Parramón	La información en el diseño	2014	
SEGD	SEGD	EG Magazine		

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BHASKARAN, LAKSHMI.	Index Book	¿QUÉ ES DISEÑO EDITORIAL?	2006	978-84-96774-23-0
Costa, Joan	Ediciones CEAC	Imagen Global. Evolución del Diseño de Identidad	1989	978-84-32956-11-9

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Himpe. T.	Blume	La publicidad ha muerto. ¡Larga vida a la publicidad!	2007	978-84-9801-225-5

Web

Autor	Título	URL
Society for Experiential Graphic Design	Annual SEGD	https://segd.org/egMagazine
Society for Experiential Graphic Design	SEGD. A multidisciplinary community creating experiences that connect people to place	https://segd.org/
La Camaraderie	La Camaraderie	https://www.lacamaraderie.com/historiographes
Pentagram	Pentagram: Signage & Environmental Graphics	https://www.pentagram.com/work/discipline/signage-

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/09/2022

Estado: Aprobado