



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 5

**Código:** EGR0014

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023

**Profesor:** CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN

**Correo electrónico** pcarrion@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 120		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	0	0	120	200

#### Prerrequisitos:

Código: EGR0009 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 4

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El conocimiento de la cámara fotográfica, herramientas de edición y su empleo en áreas de la comunicación visual y el diseño gráfico, complementa las capacidades expresivas y de representación del diseñador en formación

Se abordará conocimientos técnicos del uso de la cámara digital, para comprender como el dispositivo fotográfico se convierte en una herramienta de representación y expresión. Adicionalmente, como el resultado de este proceso creativo, es decir, la imagen fotográfica se convierte en una herramienta fundamental en el proceso de comunicación visual mediada por el diseño gráfico

Desarrollar destrezas tanto conceptuales como técnicas en el área de la representación mediada por la fotografía, brindando al futuro diseñador gráfico capacidades complementarias en procesos más amplios de comunicación visual

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>La cámara Reflex</b>
1.1	Resolución y formatos, ISO (2 horas)
1.2	Diafragma, Velocidad y sus efectos (6 horas)
1.3	Óptica, tipos de cámara y accesorios de iluminación (7 horas)
<b>2</b>	<b>Fotografía como forma de Representación</b>
2.1	Figuras retóricas en la representación de imágenes (3 horas)
2.2	Moodboard para conceptualización y evitar clichés (3 horas)
2.3	Revelado Técnico y creativo (3 horas)
2.4	Proyecto de fotografía conceptual (8 horas)
<b>3</b>	<b>Composición Fotográfica e iluminación guerrilla (pre producción, producción y postproducción)</b>
3.1	Gastronomía: ley de los tercios y luz natural lightroom (6 horas)
3.2	Producto, equilibrio dinámico y light painting (6 horas)
3.3	Moda y Retrato: tipos de planos, iluminación y balance de blancos, ley de la mirada y dirección (6 horas)
3.4	Fotografía macro aplicada a los juguetes (6 horas)
3.5	Bodegón publicitario con iluminación guerrilla (6 horas)
3.6	Composite Publicitario y Creativo (moodboard, boceto conceptual, recopilación de imágenes y montaje digital) (6 horas)
<b>4</b>	<b>VIDEO</b>
4.1	Introducción al video (4 horas)
4.2	Producción (4 horas)
4.3	Edición y Postproducción (4 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.</b>	
-Analiza y resuelve problemas de diseño mediante el desarrollo de procesos sistemáticos.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>ca. Reconoce, selecciona y utiliza coherentemente herramientas y sistemas de expresión y representación ya sea manuales o asistidas por computadora para solucionar problemáticas específicas.</b>	
-Analiza y resuelve problemas de diseño mediante el desarrollo de procesos sistemáticos.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>da. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual, espacial y corporal para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.</b>	
-Selecciona y aplica diferentes métodos, herramientas y técnicas considerando criterios de eficiencia y eficacia.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Reactivos		APORTE	2.5	Semana: 3 (03/10/22 al 08/10/22)
Trabajos prácticos - productos	Práctica 1: Congelados y barridos. ISO y Diafragma		APORTE	2.5	Semana: 4 (11/10/22 al 15/10/22)
Trabajos prácticos - productos	Fotografía conceptual		APORTE	5	Semana: 6 (24/10/22 al 29/10/22)
Trabajos prácticos - productos	Práctica 2: Fotografía gastronómica y productos		APORTE	5	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)
Trabajos prácticos - productos	Video comercial producto / edición		APORTE	5	Semana: 16 (02/01/23 al 07/01/23)
Trabajos prácticos - productos	Fotografía Macro y Juguetes		APORTE	5	Semana: 16 (02/01/23 al 07/01/23)
Trabajos prácticos - productos	Retrato y Moda		APORTE	5	Semana: 16 (02/01/23 al 07/01/23)
Reactivos	Reactivos		EXAMEN	10	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Final		EXAMEN	10	Semana: 19 ( al )
Trabajos prácticos - productos	Se pasa la nota del proyecto final		SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )
Reactivos	Examen supletorio de Reactivos		SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Freeman, Michael	BLUME	El Ojo Del Fotógrafo	2009	8480768436
FREEMAN, MICHAEL.	CEAC.	MANUAL DE FOTOGRAFÍA 35 MM.	1992	84-329-1649-8
ROB SHEPPARD	NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY	GUÍA DE FOTOGRAFÍA DIGITAL		

Web

---

Software

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**