UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ERGONOMÍA
Código: EGR0013
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: ESPINOZA MENDEZ EDGAR MARCELO
Correo electrónico em.espinoza@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula en campos de semiótica, maquetación, psicología del color, usabilidad, fisiología, tipografía, dimensiones, tipos de soportes (impresos y digitales) entre otras y como permite generar propuestas profesionales con criterios, base y sustento teórico, al momento de planificar o desarrollar un producto de comunicación, en todos los campos aplicables.

Temas relacionados a la Ergonomía y como esta se relaciona con la carrera en los diferentes campos, así como sus diferentes aplicaciones.

La importancia de la ergonomía como fuente de conocimiento para el diseño gráfico radica en su óptica y estudio de los usuarios, y los diferentes artefactos diseñados y construidos en diferentes grados de jerarquía.

3. Contenidos

1	**Introducción a la Ergonomía**
1.1.	La Ergonomía (3 horas)
1.2.	Factores humanos (3 horas)
2	**Actividades humanas, su naturaleza y efectos.**
2.1.	Psicología de la percepción visual: Gestalt y semiótica (3 horas)
2.2.	Sistema visual (3 horas)
2.3.	Psicología del color (3 horas)
2.4.	Sistemas de Información (6 horas)
3	**Valoración de las consideraciones ergonómicas en el diseño gráfico.**
3.1.	Formatos y resolución (3 horas)
3.2.	Cromática y Contraste (3 horas)
3.3.	Consideraciones para tipografía (3 horas)
3.4.	Distancias y Dispositivos (3 horas)
4	**Usabilidad.**
4.1.	Componentes de la Usabilidad (5 horas)
4.2.	Evaluación de la Usabilidad (10 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.	
-Identifica y define las relaciones existentes entre los factores humanos y el diseño.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Integra los conocimientos adquiridos y la relación entre Usuario Artefacto.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce aplicaciones en las variantes ergonómicas que intervienen en la configuración de los objetos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba Reactivos		APORTE	5	Semana: 3 (03/10/22 al 08/10/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo		APORTE	10	Semana: 8 (07/11/22 al 12/11/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo		APORTE	15	Semana: 14 (19/12/22 al 22/12/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo		EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Reactivos		EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Reactivos		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LILIA R. PRADO LEÓN		FACTORES ERGONÓMICOS EN EL DISEÑO: PERCEPCIÓN VISUAL	2001	
J.A.Cruz G. / A.Garnica G.	ECOE EDICIONES	ERGONOMÍA APLICADA	2001	
CECILIA FLORES		ERGONOMÍA PARA EL DISEÑO	2001	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Julius Panero, Martin Zelnik	Gustavo Gili	Las dimensiones humanas en los espacios interiores	2012	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 21/09/2022

Estado: Aprobado