



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
 ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN VISUAL 1
 Código: EGR0001
 Paralelo:
 Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
 Profesor: LAZO GALAN JUAN CARLOS
 Correo electrónico: jlazo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura se articula con con los talleres de diseño, la elaboración de proyectos interdisciplinarios y de titulación

La asignatura abarca los fundamentos de la comunicación visual su abordaje teórico y sus usos en el soporte gráfico.

La sintaxis del lenguaje gráfico es la forma en la que usa la materia prima del diseño gráfico, es decir elementos visuales y sistemas compositivos. El aprendizaje de las estrategias de sintaxis visual permite al futuro diseñador comprender y optimizar sus acciones hacia la producción de soportes gráficos eficientes desde el punto de vista comunicacional.

3. Contenidos

1	Fundamentos de la Comunicación
1.2	Diseño y Comunicación (4 horas)
1.1000000000	Teoría y Modelos de la Comunicación (4 horas)
2	Comunicación Visual
2.1	Fundamentos sintácticos de la comunicación visual (6 horas)
2.4	Composición; Teoría de la Gestalt, Composición desde la dinámica del contraste, Nuevos fundamentos de composición en diseño gráfico (8 horas)
2.2000000000	Elementos básicos (6 horas)
2.2999999999	Anatomía del mensaje (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.	
-Reconoce las implicaciones de la eficiencia comunicacional.	-Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de contenidos teóricos		APORTE	5	Semana: 4 (11/10/22 al 15/10/22)
Evaluación escrita	Trabajos de aplicación de conceptos		APORTE	10	Semana: 10 (21/11/22 al 26/11/22)
Evaluación escrita	Trabajos de aplicación de conceptos		APORTE	15	Semana: 14 (19/12/22 al 22/12/22)
Evaluación escrita	Evaluación de contenidos teóricos y aplicaciones prácticas		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de contenidos teóricos y aplicaciones prácticas		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Munari Bruno	Gustavo Gili	Diseño y comunicación visual	1980	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
YATES, DEREK; PRICE, JESSIE	Promopress	DE LA PUBLICIDAD AL DISEÑO DE COMUNICACIÓN	2016	978-84-15967-83-5
Algarra, Martín	Anaya	Teoría de la comunicación: una propuesta	2005	
Cobley, Paul	Era Naciente	Semiótica para principiantes	1974	
Acaso, María	Paidós	El Lenguaje Visual	2009	
Leonor Arfuch, Norberto Chaves, María Ledesma	Paidós	Diseño y Comunicación Teoría y Enfoques críticos	2005	950-12-2709-
Ledesma, M y Lopez, M	Universidad de Buenos Aires	Comunicación para Diseñadores	2004	9789502907802
Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips	G.Gili	Diseño gráfico: Nuevos fundamentos	2016	9788425228933
Frascara, Jorge	Infinito	Diseño Gráfico y Comunicación	1988	

Web

Autor	Título	URL
Quarante, Danielle	Capítulo 1: Diseño y Teoría de la Comunicación*	http://disenoycomunicacion.weebly.com/1-disentildeo-y-
Quarante, Danielle	Diseño y Semiología	http://disenoycomunicacion.weebly.com/2-disentildeo-

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/09/2022

Estado: Aprobado