



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** CADENA DE VALOR

**Código:** DDD0016

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023

**Profesor:** TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA

**Correo electrónico** atripaldi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

#### Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Se vincula con el área de Diseño y Tecnología y Producción, Gestión

La materia Cadena de Valor es una asignatura teórica, que aborda temas introductorios a la administración y gestión con el fin de sentar las bases para de esta manera describir y analizar la gama de actividades que comprende la ejecución de un producto o servicio

Es importante ya que la comprensión de estos sistemas ayuda a los profesionales del diseño a identificar cadenas de valor en las que los actores puedan desarrollar mejores productos o servicios e intervenir en esos sistemas para mejorar los resultados.

#### 3. Contenidos

<b>1.</b>	<b>Conceptos Generales</b>
1.01.	Eficiencia del sistema. (3 horas)
1.02.	Calidad del producto. (3 horas)
1.03.	Diferenciación del producto. (3 horas)
1.04.	Normas sociales y ambientales. (4 horas)
1.05.	Entornos favorables. (4 horas)
<b>2.</b>	<b>Desarrollo de Cadenas de Valor</b>
2.01.	Mapeo de Cadenas de Valor (5 horas)
2.02.	Limitaciones en las Cadenas de Valor (5 horas)
2.03.	Desarrollo de Cadenas de Valor (5 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.</b>	
-Identifica, define y asocia los distintos componentes de la cadena de valor.	-Evaluación escrita
<b>cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro los proyectos profesionales</b>	
-Distingue, explica y diferencia los distintos actores involucrados en la cadena de valor.	-Reactivos
-Enlista, define y explica las fases para el desarrollo de la cadena de valor.	-Evaluación escrita -Reactivos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen Reactivos		APORTE	5	Semana: 4 (11/10/22 al 15/10/22)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita		APORTE	10	Semana: 8 (07/11/22 al 12/11/22)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE	15	Semana: 13 (12/12/22 al 17/12/22)
Reactivos	Reactivos		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Reactivos	Reactivos		SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

## Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	
Nadja Nutz & Merten Siever	Oficina Internacional del Trabajo	Desarrollo de Cadenas de Valor	2016	
Frances A	IESA	Estrategias para la Empresa en la América Latina	2001	
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	
Ferrater, José	Montecasino	Diccionario de Filosofía. Tomo 2	1994	9788447342419
Pablo Lledó y Gustavo Rivalora	Pearson	Gestión de proyectos	2018	978-987-1147-98-4
Leonard, Neil / Ambrose, Gavin	Parramón	Investigación en el diseño	2013	
Nancy Skolos	Blume	Proceso del diseño gráfico	2014	978-84-9801-588-1

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **21/09/2022**

Estado: **Aprobado**

