UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA
Código: DDD0013
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: VIVAR CORDERO MARÍA CAROLINA
Correo electrónico carolinavivar@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevos propuestas.

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

3. Contenidos

1.	**Introducción a las tendencias y megatendencias**
1.1	Generalidades y conceptos (1 horas)
1.2	Consumo (2 horas)
1.3	Tecnología (2 horas)
1.4	Salud (2 horas)
1.5	Sociedad (2 horas)
1.6	Educación y trabajo (2 horas)
1.7	Política (2 horas)
2.	**Diseño y tendencias**
2.1	Estudio de casos de intervención de diseño a partir de macrotendencias (7 horas)
3.	**Cool Hunting**
3.1	"Out of box thinking" Coolhunting para todos los sectores (3 horas)
3.2	El método del Coolhunting (3 horas)
3.3	Coolhunting 2.0. (3 horas)
3.4	Coolhunting colaborativo (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.	
-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.	-Investigaciones -Reactivos -Resolución de

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.	
-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.	
-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación en base a reactivos		APORTE	5	Semana: 5 (17/10/22 al 22/10/22)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos		APORTE	5	Semana: 7 (31/10/22 al 05/11/22)
Investigaciones	Investigación en torno a estudio de casos		APORTE	5	Semana: 9 (14/11/22 al 16/11/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico de Cool Hunting		APORTE	15	Semana: 15 (al)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
López-León, Ricardo	Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguas Calientes.	CONTEXTO Y DISEÑO, EL BINOMIO INVISIBLE.	2018	
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Valesi, Ricardo	Armando Editore	Cool Hunting	2019	978-88-6992-610-5
Gasca, J y Zaragozá R	LID	Designpedia	2014	
Gil, Victor	Urano	Cool hunting, el arte y la ciencia de descifrar tendencias	2009	

Web

Autor	Título	URL
Raventós, Jaime	Cool Hunting	https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/coolhunting.

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 19/09/2022

Estado: Aprobado