



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN VISUAL 2

Código: EGR0007

Paralelo:

Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022

Profesor: REYES MONTESINOS EDGAR GUSTAVO

Correo electrónico maoreyesm@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0		48	80

Prerrequisitos:

Código: EGR0001 Materia: COMUNICACIÓN VISUAL 1

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño así como la identificación y definición del público objetivo

En esta asignatura teórica, se aborda el tema de la Composición, el uso de recursos lingüísticos y de la creación y el uso de personajes con relación a la eficiencia comunicacional

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de comunicación

3. Contenidos

1	Introducción al diseño de Comunicación
1.1	Definición de Comunicación y Comunicación Visual (2 horas)
1.2	Diferencias entre Comunicación. Diseño Gráfico. Publicidad. Propaganda (2 horas)
1.3	Diseño de Comunicación Visual (2 horas)
1.4	El Brief Creativo (2 horas)
2	El Mensaje Lingüístico
2.1	Retórica. Semiótica y Psicología (2 horas)
2.2	Arquetipo. Estereotipo. Cliché. Fetiché. Metáfora. Paradoja (4 horas)
2.3	El Poder de las Imágenes (2 horas)
2.4	La retórica de la Marca (2 horas)
2.5	Publicidad y Semiótica (6 horas)
3	Narrativas
3.1	Introducción a la Narrativa / El guión (2 horas)
3.2	Personaje / Antropomorfización / Alegoría / Mascota (2 horas)
3.3	Juegos y Gamificación (2 horas)
3.4	Convergencia. Cross-Media y Transmedia (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.

-Emplea de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

-Identifica las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Optimiza la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	productos -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Brief creativo		APORTE	5	Semana: 4 (12/04/22 al 14/04/22)
Evaluación escrita	Arquetipos, estereotipos y Cliches. Ironía		APORTE	10	Semana: 9 (16/05/22 al 21/05/22)
Evaluación escrita	Marca, Propaganda, Vals		APORTE	15	Semana: 14 (20/06/22 al 25/06/22)
Evaluación escrita	Examen		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta integral de Comunicación Visual para un sector de la ciudad		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Trabajos prácticos - productos	Se mantiene la nota del examen		SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Examen Supletorio		SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ACASO, MARÍA.	Paidós	EL LENGUAJE VISUAL.	2009	8483192632
Scolari, Carlos A.	Deusto	Narrativas Transmedia		
D. A. DONDIS,	Gustavo Gilli	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL,	2012	97884252206092
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **30/03/2022**

Estado: **Aprobado**