



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: CALIDAD Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Código: DDD0023

Paralelo:

Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022

Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL

Correo electrónico jalarcon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula con las materias de Gestión, Cadena de Valor y Proyecto final de Carrera.

Esta materia de carácter teórico abordará los elementos conceptuales y técnicos de la gestión de la calidad y evaluación de proyectos, ofrece un panorama inicial sobre los modelos de negocio y su evaluación a través de considerar los distintos costos que intervienen en el proceso.

Es importante porque ofrece los conocimientos para que el estudiante y futuro profesional pueda rentabilizar sus proyectos y convertir sus ideas en productos y servicios funcionales considerando parámetros de calidad.

3. Contenidos

1.	Conceptos generales
1.01.	Planeación estratégica (3 horas)
1.02.	Definiciones de tipos de productos (2 horas)
1.03.	Gestión del Diseño (2 horas)
1.04.	Evaluación (2 horas)
2.	Estructura del modelo de negocio
2.01.	Introducción a modelos de negocio (3 horas)
2.02.	Calidad (3 horas)
2.03.	Niveles de calidad (3 horas)
2.04.	Evaluaciones comparativas (3 horas)
3.	Costos Producto o Servicio
3.01.	Egresos / Costos Operativos / Inversión (3 horas)
3.02.	Costo hora diseñador (3 horas)
3.03.	Costos Productos (3 horas)
3.03.	Costos de desarrollo (3 horas)
4.	Métodos para evaluación de proyectos de diseño
4.01.	Tipos de métodos (4 horas)
4.02.	Aplicación de los métodos en casos de estudio (5 horas)
5.	Proyecto final
5.01.	Desarrollo del proyecto de evaluación (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	
-Identifica, define y asocia los distintos conceptos de calidad.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.	
-Distingue, explica y diferencia los distintos niveles de calidad.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.	
-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.	
-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Conceptos generales		APORTE	5	Semana: 5 (18/04/22 al 23/04/22)
Trabajos prácticos - productos	Investigación		APORTE	5	Semana: 10 (24/05/22 al 28/05/22)
Reactivos	Prueba escrita		APORTE	5	Semana: 10 (24/05/22 al 28/05/22)
Trabajos prácticos - productos	Investigación		APORTE	8	Semana: 15 (27/06/22 al 02/07/22)
Reactivos	Prueba escrita		APORTE	7	Semana: 15 (27/06/22 al 02/07/22)
Reactivos	Examen final: examen en base de reactivos		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Trabajos prácticos - productos	Examen final: Proyecto modelo de negocio		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Trabajos prácticos - productos	Supletorio: Proyecto modelo de negocio (nota fija)		SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)
Reactivos	Supletorio: examen en base de reactivos		SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
-------	-----------	--------	-----	------

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro E. Lerma Kirchner	CENGAGE Learning	Desarrollo de productos una visión Integral	2016	978-607-526-298-7
THOMAS I Wheelen J David Hunger	PEARSON EDUCACION	Administración Estratégica y Política de Negocios	2007	
José María Ibáñez	McGraw Hill	La gestión del Diseño en la empresa	2000	84-481-2836-2
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/03/2022**

Estado: **Aprobado**