



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN

Código: EGR0024

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022

Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL

Correo electrónico jalarcon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0		72	120

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

Esta materia es de carácter teórico práctica, abordará los conceptos de la investigación de mercados, además de los los elementos técnicos y conceptuales de un proyecto, su implementación, la gestión de recursos monetarios y la evaluación del proceso del proyecto.

Contribuirá en la formación del estudiante, al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para la investigación del contexto y las necesidades del usuario, además de la creación y gestión de proyectos.

3. Contenidos

1.	Proceso de investigación del contexto
1.1	Cliente y contexto (1 horas)
1.2	Necesidades y deseos (1 horas)
1.3	Mercados de consumo (1 horas)
1.4	Introducción a la investigación de mercados (2 horas)
1.5	Herramientas de la investigación (3 horas)
1.6	Metodologías de la investigación (3 horas)
2.	Noción de formulación de proyectos
02.01	¿Qué es un proyecto? (1 horas)
02.01.01	Tipos de proyectos (2 horas)
02.01.02	Ciclo de vida del proyecto (2 horas)
02.02	Elaboración del proyecto (2 horas)
02.02.01	El diagnóstico y definición de la situación a intervenir (3 horas)
02.02.02	Árbol de problemas y objetivos (3 horas)
02.03	Formulación del proyecto (2 horas)
02.03.01	Del diseño del proyecto a la redacción: componentes (4 horas)
02.04	Implementación y evaluación (2 horas)
02.04.01	Obtener recursos (2 horas)
02.04.02	Criterios para evaluación (2 horas)
3.	Nociones de gestión de proyectos
03.01	Administración de proyectos (1 horas)
03.01.01	Planificación (1 horas)

03.01.02	Organización (1 horas)
03.01.03	Dirección (1 horas)
03.01.04	Control (1 horas)
03.02	Estructura organizacional (1 horas)
03.03	Análisis FODA (1 horas)
03.04	Cinco fuerzas de Porter (1 horas)
03.05	Gestión de riesgos y gestión de calidad (1 horas)
03.06	Aspectos legales (1 horas)
03.07	Aspectos tributarios (1 horas)
03.08	Aspectos contables (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ac. Plantea soluciones al contexto como respuesta a los planes de desarrollo local, regional y nacional en forma responsable, honesta e inclusiva	
-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar satisfacción de clientes y sostenibilidad de su práctica.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ba. Entiende que su profesión es un proceso de permanente cambio y, a través del análisis de la historia, estructura criterios para actuaciones presentes.	
-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
fb. Identifica tecnologías, procesos y saberes adyacentes que se relacionan directa o indirectamente con la disciplina promoviendo una visión más amplia del conocimiento.	
-Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre herramientas de investigación de mercados		APORTE	5	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre proceso de formulación de proyectos		APORTE	10	Semana: 10 (22/11/21 al 27/11/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre proceso administrativo de un proyecto de diseño gráfico		APORTE	15	Semana: 14 (20/12/21 al 23/12/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Documento escrito de un proyecto de diseño		EXAMEN	10	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Reactivos	Evaluación final en base a reactivos		EXAMEN	10	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Reactivos	Evaluación final en base a reactivos		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)
Trabajos prácticos - productos	Se mantiene la nota del trabajo final		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Drudis, Antonio	Gestion 2000	Gestión de proyectos : cómo planificarlos, organizarlos y dirigirlos	2002	
BACA U., GABRIEL	McGraw-Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2013	978 607 15 0922 2
EACHEVERRÍA JADRAQUE, DANIEL	Wolters Kluwer	MANUAL PARA PROYECT MANAGERS : CÓMO GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO	2013	978-84-939559-7

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2021**

Estado: **Aprobado**