



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES: LABORATORIO PRE PROFESIONAL
Código: EGR0021
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Profesor: SANMARTIN TAMAYO JOSÉ SALVADOR

Correo electrónico: pepesan@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: DDD0018 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS ITINERARIO

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Propicia la vinculación necesaria de los conocimientos y experticias desarrollados por el estudiante durante la carrera con el contexto laboral y la realidad del ejercicio profesional, mediante la inserción en el campo productivo desde una visión de formación teórico-práctica integral. Propicia también una reflexión del estudiante sobre su rol como diseñador y su gestión profesional desde un comportamiento ético.

Se pretende que en esta asignatura el estudiante, en su participación como pasante de una empresa, ponga en práctica los conocimientos que se adquieren en las áreas formativas de la carrera a la vez que recibe retroalimentación desde el entorno productivo real. Suma además importantes variables transversales de tipo conductual y reflexivo para la práctica profesional

La materia se plantea como una asignatura que introduce al alumno a la cultura empresarial, el entorno laboral y la vida productiva a partir de las competencias propias del diseño, complementándose con fases de investigación que se realizan en una empresa o institución designada o a elección del alumno, bajo el acompañamiento y supervisión de un tutor académico y un tutor externo.

3. Contenidos

1.	Investigación y Diagnóstico
1.1.	La empresa: enfoques, organización, sistema productivo. (3 horas)
1.2.	Infraestructura y equipamiento: instalaciones, sistema de organización y producción, materiales y procesos. (3 horas)
1.3.	Relación empresa-contexto: necesidades del medio, requerimientos y condiciones, el cliente. (10 horas)
2.	Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación
2.1.	Referentes y condiciones para el proyecto, seguimiento a procesos empresariales. (2 horas)
2.2.	Seguimiento y aprendizaje en levantamiento y sistematización de la información. (3 horas)
2.3.	Seguimiento: análisis y estrategias. (3 horas)
3.	Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales)
3.1.	Bocetación. (seguimiento a proyectos empresariales) (2 horas)
3.2.	Anteproyecto (seguimiento a proyectos empresariales) (3 horas)
3.3.	Proyecto: Especificaciones conceptuales y técnicas. (seguimiento a proyectos empresariales) (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Se vincula directamente a escenarios laborales como parte de un equipo de trabajo.

-Informes
 -Investigaciones
 -Prácticas de campo (externas)
 -Reactivos
 -Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Plantea soluciones al contexto como respuesta a los planes de desarrollo local, regional y nacional en forma responsable, honesta e inclusiva	productos
-Fortalece sus conocimientos de administración y gestión de oficinas, mediante la intervención en diferentes áreas de la empresa como son: Investigación y Desarrollo, Producción, Departamento de Diseño, etc.	-Informes -Investigaciones -Proyectos -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.	
-Se involucra en sectores relacionados directamente con la problemática profesional.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Enfoque, modelo empresarial y sistema productivo de la empresa en la que el estudiante realiza sus prácticas		APORTE	4	Semana: 3 (04/10/21 al 09/10/21)
Reactivos	Cuestionario acerca de los abordajes teóricos acerca de modelos empresariales, organización y sistemas productivos.		APORTE	1	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Investigaciones	Infraestructura, equipamientos, maquinarias, insumos, materiales y equipo humano de la empresa en la que el estudiante realiza sus prácticas.		APORTE	3	Semana: 6 (25/10/21 al 30/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Aptitudes y actitudes necesarias en el diseñador en su desempeño profesional.		APORTE	2	Semana: 12 (06/12/21 al 11/12/21)
Trabajos prácticos - productos	Ensayo: dimensión ética en la gestión profesional del diseño		APORTE	2	Semana: 15 (al)
Informes	Evaluación del tutor académico acerca de la gestión, desempeño y rendimiento del estudiante durante su práctica pre profesional (Informe final del estudiante)		APORTE	5	Semana: 16 (03/01/22 al 08/01/22)
Informes	Evaluación del tutor de la empresa acerca de cumplimiento, asistencia, horarios y puntualidad en el trabajo		APORTE	10	Semana: 16 (03/01/22 al 08/01/22)
Prácticas de campo (externas)	Evaluación del tutor académico acerca de la gestión, desempeño y rendimiento del estudiante durante su práctica pre profesional (Informe final del estudiante).		EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Informes	Evaluación del tutor de la empresa acerca del desempeño y rendimiento pre profesional		EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Informes	La nota de evaluación final del tutor en la		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	empresa queda fijo				
Prácticas de campo (externas)	Evaluación del tutor académico acerca de la gestión, desempeño y rendimiento del estudiante durante su práctica pre profesional (Informe final del estudiante).		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Best, Kathryn	Parramón	Management del diseño	2007	
Labudovic, Ana	Promopress	El todo en un diseñador gráfico: secretos y directrices para una buena práctica profesional.	2009	
Roberts, Lucianne	AVA Publishing S.A.	Good: ética en el diseño gráfico.	2006	
Kathryn Best	Editorial Barcelona Parramón	Management del diseño: estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño	2009	978-84-342-3270-9

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Best, Kathryn	Parramón	Fundamentos del management del diseño	2010	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2021**

Estado: **Aprobado**