



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** COMUNICACIÓN VISUAL 1

**Código:** EGR0001

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022

**Profesor:** SERRANO CORDERO JULIA CATALINA

**Correo electrónico:** cserrano@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Ninguno

| Docencia | Práctico | Autónomo: 48         |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 32       | 0        | 16                   | 32       | 80          |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura se articula con los talleres de diseño, la elaboración de proyectos interdisciplinarios y de titulación

La asignatura abarca los fundamentos de la comunicación visual su abordaje teórico y sus usos en el soporte gráfico.

La sintaxis del lenguaje gráfico es la forma en la que usa la materia prima del diseño gráfico, es decir elementos visuales y sistemas compositivos. El aprendizaje de las estrategias de sintaxis visual permite al futuro diseñador comprender y optimizar sus acciones hacia la producción de soportes gráficos eficientes desde el punto de vista comunicacional.

#### 3. Contenidos

|              |                                                                                                                                               |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | Fundamentos de la Comunicación                                                                                                                |
| 1.2          | Diseño y Comunicación (4 horas)                                                                                                               |
| 1.1000000000 | Teoría y Modelos de la Comunicación (4 horas)                                                                                                 |
| 2            | Comunicación Visual                                                                                                                           |
| 2.1          | Fundamentos sintácticos de la comunicación visual (6 horas)                                                                                   |
| 2.4          | Composición; Teoría de la Gestalt, Composición desde la dinámica del contraste, Nuevos fundamentos de composición en diseño gráfico (8 horas) |
| 2.2000000000 | Elementos básicos (6 horas)                                                                                                                   |
| 2.2999999999 | Anatomía del mensaje (4 horas)                                                                                                                |

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.**

-Reconoce las implicaciones de la eficiencia comunicacional.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

#### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                                             | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|--------------|------------------------------------------|
| Evaluación escrita             | Reactivo en el campus virtual: Escuelas de comunicación |                             | APORTE | 5            | Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)         |
| Trabajos prácticos - productos | Tarea: Símbolos                                         |                             | APORTE | 5            | Semana: 8 (08/11/21 al 13/11/21)         |
| Evaluación escrita             | Reactivos                                               |                             | EXAMEN | 10           | Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022) |

| Evidencia                      | Descripción                     | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte     | Calificación | Semana                            |
|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------|--------------|-----------------------------------|
| Trabajos prácticos - productos | Carteles                        |                             | EXAMEN     | 10           | Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22) |
| Evaluación escrita             | Reactivos                       |                             | SUPLETORIO | 10           | Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22) |
| Trabajos prácticos - productos | Se mantiene la nota de Carteles |                             | SUPLETORIO | 10           | Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22) |

Metodología

Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor        | Editorial    | Título                       | Año  | ISBN |
|--------------|--------------|------------------------------|------|------|
| Munari Bruno | Gustavo Gili | Diseño y comunicación visual | 1980 |      |

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor                                | Editorial     | Título                                                     | Año  | ISBN           |
|--------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------|------|----------------|
| D. A. DONDIS,                        | Gustavo Gilli | LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL, | 2012 | 97884252206092 |
| Danielle Quarante                    | CEAC          | Diseño Industrial 1                                        | 1992 | 9788432956171  |
| Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips | G.Gili        | Diseño gráfico: Nuevos fundamentos                         | 2016 | 9788425228933  |

Web

Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 10/09/2021

Estado: Aprobado