UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: CADENA DE VALOR
Código: DDD0016
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: TRIPALDI PROANO TOA DONATELLA
Correo electrónico ttripaldi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se vincula con el área de Diseño y Tecnología y Producción, Gestión

La materia Cadena de Valor es una asignatura teórica, que aborda temas introductorios a la administración y gestión con el fin de sentar las bases para de esta manera describir y analizar la gama de actividades que comprende la ejecución de un producto o servicio

Es importante ya que la comprension de estos sistemas ayuda a los profesionales del diseño a identificar cadenas de valor en las que los actores puedan desarrollar mejores productos o servicios e intervenir en esos sistemas para mejorar los resultados.

3. Contenidos

1.	**Conceptos Generales**
1.01.	Eficiencia del sistema. (3 horas)
1.02.	Calidad del producto. (3 horas)
1.03.	Diferenciación del producto. (3 horas)
1.04.	Normas sociales y ambientales. (4 horas)
1.05.	Entornos favorables. (4 horas)
2.	**Desarrollo de Cadenas de Valor**
2.01.	Mapeo de Cadenas de Valor (5 horas)
2.02.	Limitaciones en las Cadenas de Valor (5 horas)
2.03.	Desarrollo de Cadenas de Valor (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.	
-Identifica, define y asociar los distintos componentes de la cadena de valor.	-Evaluación escrita -Reactivos
cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro los proyectos profesionales	
-Distingue, explica y diferencia los distintos actores involucrados en la cadena de valor.	-Evaluación escrita -Reactivos
-Enlista, define y explica las fases para el desarrollo de la cadena de valor.	-Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Mapa conceptual		APORTE	5	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Reactivos	Prueba		APORTE	10	Semana: 9 (15/11/21 al 17/11/21)
Evaluación escrita	Mapa conceptual		APORTE	5	Semana: 12 (06/12/21 al 11/12/21)
Reactivos	prueba		APORTE	10	Semana: 15 (al)
Reactivos	Reactivos		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Reactivos	Examen teórico		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	
Nadja Nutz & Merten Siever	Oficina Internacional del Trabajo	Desarrollo de Cadenas de Valor	2016	
Frances A	IESA	Estrategias para la Empresa en la América Latina	2001	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 14/09/2021

Estado: Aprobado