UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: GUIONIZACIÓN DE CONTENIDOS
Código: EGR0018
Paralelo:
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: PEÑAHERRERA PALACIOS JULIO CÉSAR
Correo electrónico jpenaherrera@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica es una introducción a la jerarquización de los contenidos y las estrategias de planificación de la producción de medios, buscando además la planeación de la experiencia interactiva de los usuarios.

El estudiante aprende a generar la planificación de los contenidos y a organizarlos, de tal manera que se convierte en gestor de productos analógicos y multimediales.

Complementa las herramientas teóricas y prácticas necesarias para los talleres de diseño de interfaces y proyectos.

3. Contenidos

1.	**El Guion**
1.1.	Concepto, proceso creativo-narrativo, storytelling (4 horas)
1.2.	Historia vs discurso: Ejemplos (4 horas)
1.3.	Estructura narrativa, tipos de guion y adaptaciones (4 horas)
1.4.	Análisis de creación de personaje y ejemplos (4 horas)
1.5.	Storyboard y animatic (4 horas)
1.6.	Trabajo individual y grupal para desarrollo de guiones (12 horas)
2.	**Guion Multimedia**
2.1.	Estructura vs Vista: Teoría, visionado y análisis (4 horas)
2.2.	Guion Multimedia vs Guion Audiovisual (2 horas)
2.3.	Principios para la elaboración de un guion multimedia (2 horas)
3.	**Edición nolineal de video**
3.1.	Adobe Premiere: Herramientas y aplicación de conceptos (16 horas)
3.2.	Prácticas de edición y renderización (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ca. Reconoce, selecciona y utiliza coherentemente herramientas y sistemas de expresión y representación ya sea manuales o asistidas por computadora para solucionar problemáticas específicas.	
-Estructura, analiza y diseña guiones para diversos tipos de productos audiovisuales e interactivos.	-Trabajos prácticos - productos
di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.	
-Define, identifica y describe los tipos de guión.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Sinopsis		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 1 (15/03/21 al 20/03/21)
Trabajos prácticos - productos	Guion multimedia		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 2 (22/03/21 al 27/03/21)
Trabajos prácticos - productos	Storyboard		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 3 (29/03/21 al 01/04/21)
Trabajos prácticos - productos	Storytelling		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 4 (05/04/21 al 10/04/21)
Trabajos prácticos - productos	Guion, análisis, arquitectura		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación conocimiento		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Guion, análisis, arquitectura		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación conocimiento		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kathryn Best,	Editorial: Barcelona : Parramón	Management del diseño : estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño	2009	978-84-342-3270-9
Lidwel, William	Blume	Principios universales del diseño	2010	
Andrew Selby	Parramón	Animación: Nuevos proyectos y procesos creativos	2009	
Guillem Bou Bauzá	Anaya	El guión multimdeia	2003	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Doc Comparato	Instituto Oficial de Radio y Televisión. rtve.	De la creación al guión	1993	84-86984-80-7

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2021

Estado: Aprobado