



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES: LABORATORIO DE EXPLORACIÓN Y DIAGNÓSTICO  
**Código:** EGR0011  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

**Profesor:** MALO TORRES JUAN SANTIAGO

**Correo electrónico** jsmalo@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Código: EGR0003 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 3  
 Código: EGR0004 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Al ser una materia de carácter práctico en las que el estudiante se involucra en actividades técnicas y productivas, servirá como apoyo en las diferentes asignaturas eje de la carrera como diseño y tecnología.

El curso tiene un carácter práctico. Se pretende motivar a los estudiantes para explorar sobre los procesos productivos desarrollados en las diferentes tipologías empresariales existentes en el medio (taller artesanal, pequeña y mediana industria e industria a gran escala.)

Es importante que el estudiante conozca y entienda los diferentes procesos productivos como material de apoyo en su formación académica y para su posterior desarrollo profesional.

#### 3. Contenidos

0	Introducción a la materia
1	Realidad productiva (explorar desde el Diseño)
1.1	Categorización del sector productivo (1 horas)
1.2	Sistemas productivos (1 horas)
1.3	Nociones de cadena de valor (2 horas)
2	Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)
2.1	Insumos (2 horas)
2.2	Procesos (4 horas)
2.3	Comercialización (2 horas)
3	Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo)
3.1	Insumos (2 horas)
3.2	Procesos (6 horas)
3.3	Comercialización (2 horas)
4	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo)
4.1	Insumos (2 horas)
4.2	Procesos (4 horas)
4.3	Comercialización (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.</b>	
-Integra los aprendizajes, partiendo del reconocimiento del objeto de actuación de la profesión.	-Evaluación escrita -Informes -Investigaciones
<b>ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.</b>	
-Conoce y comprende los métodos de intervención y/o actuación profesional.	-Evaluación escrita -Informes -Investigaciones
<b>eg. Formula proyectos profesionales de intervención-acción de acuerdo a normativas, protocolos y procesos profesionales.</b>	
-Se desenvuelve e inserta en contextos de aplicación en proyectos específicos o escenarios laborales.	-Evaluación escrita -Informes -Investigaciones

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación sobre una mirada empresarial de la ciudad.		APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Talleres Artesanales		APORTE	5	Semana: 7 (13/05/20 al 18/05/20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Talleres Artesanales		APORTE	5	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Pequeñas y medianas empresas. Pymes		APORTE	5	Semana: 13 (24/06/20 al 29/06/20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Pequeñas y medianas empresas. Pymes		APORTE	5	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Industria. Producción a gran escala		APORTE	5	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Investigaciones	En el proyecto final de taller se debe involucrar alguno de los procesos y actividades que resultaron de las visitas técnicas.		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Informes	Mapeo de las empresas de la ciudad		EXAMEN	10	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Informes	Mapeo de las empresas de la ciudad		SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )
Evaluación escrita	Evaluación sobre todos los contenidos de la materia		SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador	FLACSO	Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa	2013	978-9978-673-96-6
KOTLER, PHILIP y ARMSTRONG, GARY	PEARSON	Fundamentos de marketing	2013	978-607-32-1722-4

Fundamentos de marketing

### Web

Autor	Título	URL
Jorge Piazza	El diseño como negocio	<a href="https://fido.palermo.">https://fido.palermo.</a>

### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **29/03/2020**

Estado: **Aprobado**