UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN VISUAL 2
Código: EGR0007
Paralelo:
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: LAZO GALAN JUAN CARLOS
Correo electrónico jlazo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0		48	80

Prerrequisitos:

Código: EGR0001 Materia: COMUNICACIÓN VISUAL 1

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño así como la identificación y definición del público objetivo

En esta asignatura teórica, se aborda el tema de la Composición, el uso de recursos lingüisticos y de la creación y el uso de personajes con relación a la eficiencia comunicacional

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de comunicación

3. Contenidos

1	**Comunicación y Composición**
1,1	Comunicación y Diseño (5 horas)
2	**El Mensaje Lingüístico**
2,1	Retórica, Semiótica y Psicología (4 horas)
2,2	La Publicidad (6 horas)
2,3	Juegos y Gamificación (5 horas)
3	**Narrativas**
3,1	Personajes / Antropomorfización / Estereotipos / Arquetipos (4 horas)
3,2	Convergencia, Cross-Media y Transmedia (4 horas)
3,3	Transmedia y Publicidad (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.	
-Emplea de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño.	-Trabajos prácticos - productos
-Identifica las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Reactivos
-Optimiza la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	-Evaluación escrita
-Reconoce la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño.	-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen		APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Investigaciones	Las nuevas formas de comunicación		APORTE	10	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Creación de un artefacto transmedial		APORTE	10	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Evaluación escrita	Analizar un producto transmedial		APORTE	5	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Trabajos prácticos - productos	Crear un juego con un sistema de personajes		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Examen		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Examen		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ACASO, MARÍA.	Paidos	EL LENGUAJE VISUAL.	2009	8483192632
Scolari, Carlos A.	Deusto	Narrativas Transmedia		
D. A. DONDIS,	Gustavo Gilli	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL,	2012	97884252206092

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación:

Estado: **Completar**