



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

**Código:** EGR0004

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020

**Profesor:** ALARCON MORALES JHONN MANUEL

**Correo electrónico** jalarcon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32	0	88	200

#### Prerrequisitos:

Código: DDD0009 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura brinda al estudiante los conocimientos generales sobre el diseño de información, su evolución, sus fundamentos, su tipología. Muestra de manera general las distintas posibilidades, los distintos tipos de formatos, soportes y tecnologías que el diseño gráfico utiliza cuando se enfrenta a un problema de comunicación.

Esta asignatura brinda al estudiante los conocimientos generales sobre el diseño de información, su evolución, sus fundamentos, su tipología. Muestra de manera general las distintas posibilidades, los distintos tipos de formatos, soportes y tecnologías que el diseño gráfico utiliza cuando se enfrenta a un problema de comunicación.

La información está en todas partes. Esta materia es importante porque brinda las directrices que se deben tomar en cuenta al momento de diseñar la información para entablar una comunicación efectiva con los distintos públicos y brinda al futuro diseñador gráfico conocimientos previos que le permitirán producir soluciones eficaces a los proyectos gráficos profesionales.

#### 3. Contenidos

1	¿Qué es el diseño de información?
1.1.	Definiciones de diseño de la información (5 horas)
1.2.	Breve historia del diseño de información (7 horas)
1.3.	¿Por qué es necesario del diseño de información? (4 horas)
1.4.	¿Cuáles son los diferentes tipos de diseño de la información? (6 horas)
2	Proyecto 1
2.1.	Taller (20 horas)
3	Proyecto 2
3.1.	Taller (20 horas)
4	Proyecto 3
4.1.	Taller (18 horas)
5	Prácticas
5.1.	Título de Práctica 1 (4 horas)
5.1.	Título de Práctica 4 (4 horas)
5.2.	Título de Práctica 2 (4 horas)
5.2.	Título de Práctica 5 (8 horas)
5.3.	Título de Práctica 3 (4 horas)
5.3.	Título de Práctica 6 (8 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.</b>	
-Identifica, enlista y explica las diferentes formas que adopta el diseño de información. Interpreta, planifica y construye un proyecto de diseño de información.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.</b>	
-Compara, planifica y prueba al menos dos diferentes formas de diseño de información.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>ca. Reconoce, selecciona y utiliza coherentemente herramientas y sistemas de expresión y representación ya sea manuales o asistidas por computadora para solucionar problemáticas específicas.</b>	
-Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información impresa.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.</b>	
-Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información digital o ambiental.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>cf. Implementa proyectos interdisciplinarios, desde la noción de complejidad con una visión estratégica y sistémica</b>	
-Selecciona, organiza y produce un proyecto de diseño de información impresa.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.</b>	
-Compara, planifica y prueba al menos dos diferentes formas de diseño de información.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Reactivos		APORTE	1	Semana: 2 (16/09/19 al 21/09/19)
Reactivos	¿Qué es el diseño de información?		APORTE	2	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Evaluación escrita	Práctica 2		APORTE	1.25	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Evaluación escrita	Práctica 3		APORTE	1.25	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Reactivos	Proyecto 1		APORTE	2	Semana: 7 (21/10/19 al 26/10/19)
Evaluación escrita	Práctica 4		APORTE	1.25	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 1		APORTE	6	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 1		APORTE	6	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Evaluación escrita	Práctica 5		APORTE	1.25	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Reactivos	Proyecto 2		APORTE	2	Semana: 15 (16/12/19 al 21/12/19)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 2		APORTE	6	Semana: 16 ( al )
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 3		EXAMEN	5	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
productos					
Evaluación oral	Proyecto 3		EXAMEN	5	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 3		EXAMEN	10	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Trabajos prácticos - productos	Supletorio		SUPLETORIO	10	Semana: 21 ( al )
Trabajos prácticos - productos	Supletorio nota del examen		SUPLETORIO	10	Semana: 21 ( al )

Metodología

Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

Bibliografía base

Libros

---

Web

---

Software

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **22/10/2019**

Estado: **Aprobado**