



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
 ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**1. Datos generales**

**Materia:** ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA  
**Código:** DDD0013  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN  
**Correo electrónico** pcarrion@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

**Prerrequisitos:**

Ninguno

**2. Descripción y objetivos de la materia**

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

**3. Contenidos**

0.	Introducción a la materia (4 horas)
<b>1.</b>	<b>Tendencias emergentes.</b>
1.01.	Consumo (2 horas)
1.02.	Educación (2 horas)
1.03.	Nuevas lógicas globales (2 horas)
1.04.	Política y gobierno (2 horas)
1.05.	Mercado (2 horas)
1.06.	Demografía y familia (2 horas)
1.07.	Salud y tecnología (2 horas)
1.08.	Desmaterialización (2 horas)
<b>2.</b>	<b>Recolección de información y etnografía.</b>
2.01.	Cool Hunting (Caza tendencias) (4 horas)
2.02.	Trend watching (Observación de tendencias) (8 horas)

**4. Sistema de Evaluación**

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.</b>	
-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.	-Informes -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Mapa mental, esquema o memoria		APORTE	5	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Informes	mapa mental, esquema, memoria		APORTE	5	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Reactivos	prueba		APORTE	5	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Reactivos	prueba		APORTE	5	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo		APORTE	5	Semana: 14 (09/12/19 al 14/12/19)
Trabajos prácticos - productos	mapa mental, esquema, memoria		APORTE	5	Semana: 14 (09/12/19 al 14/12/19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Grupal		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Trabajos prácticos - productos	Corrección trabajo final		SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

## Metodología

## Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey	FEMSA	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	978-607-7517-25-2
Ricardo López-León	Universidad Autónoma de Aguascalientes	CONTEXTO Y DISEÑO El binomio invisible	2018	978-607-8652-35-8

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ricardo López-León	Universidad Autónoma de Aguascalientes	"CONTEXTO Y DISEÑO El binomio invisible"	2018	978-607-8652-35-8

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **27/09/2019**

Estado: **Aprobado**