



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 1

Código: DDD0005

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: TRIPALDI PROANO TOA DONATELLA

Correo electrónico ttripaldi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32		88	200

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Es la asignatura integradora del nivel, relacionando en sus proyectos, conocimientos de las diferentes asignaturas que se dictan en simultáneo, teniendo una especial relación con morfología.

La asignatura presenta de forma teórico-práctico la disciplina, da una introducción a aspectos básicos y esenciales de teoría y práctica del diseño, evidencia diferentes conceptos y métodos: investigación, proyección y presentación, así como procesos creativos.

Al ser la asignatura integradora, da al estudiante las bases teórico prácticas del diseño, fundamentales para el desarrollo disciplinar.

3. Contenidos

1.	Conceptos y fundamentos del diseño
1.01.	Conceptos y fundamentos del diseño (4 horas)
1.02.	Diseño en la contemporaneidad (2 horas)
1.03.	Elementos y principios del diseño (8 horas)
2.	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional
2.01.	La percepción visual (2 horas)
2.02.	Generación de formas nuevas (20 horas)
2.03.	Organización, texturas y tramas (12 horas)
3.	Métodos del diseño
3.01.	Etimología de metodología, método y técnica (2 horas)
3.02.	Orígenes y aplicación de los métodos proyectuales en diseño: La tríada de Marco Vitruvio: Belleza (Venustas), Firmeza o Estabilidad Estructural (Firmitas) y Utilidad o funcionalidad (Utilitas) (2 horas)
3.03.	Orígenes y aplicación de los métodos proyectuales en diseño: Bauhaus arte y técnica (2 horas)
3.04.	Orígenes y aplicación de los métodos proyectuales en diseño: ULM Diseño, técnica y el enfoque científico. (2 horas)
3.05.	Teoría de los métodos de diseño: Gui Bonsiepe, Thomas Maldonado, Ezio Mansini, Vijay Kumar. (10 horas)
4.	La creatividad en el diseño
4.01.	Introducción a la creatividad (2 horas)
4.02.	Qué es el pensamiento creativo (2 horas)
4.03.	Proceso creativo del diseño (2 horas)
4.04.	Técnicas para el desarrollar la creatividad (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Conoce y reflexiona sobre el diseño como disciplina y sus fundamentaciones	-Reactivos
-Explora y utiliza la operatoria 2D	-Trabajos prácticos - productos
-Reconoce los diferentes elementos y métodos de la operatoria del diseño	-Trabajos prácticos - productos
-Utiliza procesos creativos para descubrir nuevas maneras de entender y mirar el mundo	-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Diario visual.	Conceptos y fundamentos del diseño	APORTE 1	3	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Diario visual	Conceptos y fundamentos del diseño	APORTE 1	2	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 2	3	Semana: 7 (29/10/18 al 03/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 2	2	Semana: 7 (29/10/18 al 03/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Collage	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 2	3	Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Collage	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 2	2	Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Esquicio	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 3	3	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Esquicio	Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	APORTE 3	2	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Análisis de Casos	Métodos del diseño	APORTE 3	3	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Análisis de Casos	Métodos del diseño	APORTE 3	2	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño	La creatividad en el diseño	APORTE 3	2	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño	La creatividad en el diseño	APORTE 3	3	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Reactivos	Examen Teórico	Conceptos y fundamentos del diseño, La creatividad en el diseño, Métodos del diseño, Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño bidimensional	Conceptos y fundamentos del diseño, La creatividad en el diseño, Métodos del diseño, Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Reactivos	Examen teórico	Conceptos y fundamentos del diseño, La creatividad en el diseño, Métodos del diseño, Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño bidimensional (se mantiene la nota del examen)	Conceptos y fundamentos del diseño, La creatividad en el diseño, Métodos del diseño, Percepción visual y aspectos de la forma bidimensional	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mauricio Sánchez	Universidad de Bogotá	Morfogénesis del Objeto de Uso	2005	958-9029-41-8
Peg Faimon / John Weigand	How Design Books	The nature o Design	2004	1-58180-478-4
Juhani Pallasmaa	G. Gilli	La mano que piensa	2012	978-84-252-2432-4
Emilia Stael	Universidad del Azuay	Rayado (al)2 Book	2018	978-9978-325-99-5
Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips	G.Gili	Diseño gráfico: Nuevos fundamentos	2016	9788425228933
Danielle Quarante	CEAC	Diseño Industrial 1	1992	9788432956171
Enrique Posada Restrepo	Intergraf	La enseñanza y el aprendizaje de la creatividad	2006	9589029108
Bernhard Burdek	G. Gilli	Historia, teoría y practica del diseño industrial	1994	968-887-279-2
William Lidwell / Kritina Holden / Jill Butler	Blume	Principios universales de diseño	2011	978-84-8076-913-6
Cecilia Mazzeo	Infinito	Diseño y sistema	2016	978-987-3970-07-8
Danielle Quarante	CEAC	Diseño Industrial 2	1992	978-84-329-5618-8
Marin y Hanington	Rockport	Universal Methods of Design	2012	978-1-59253-7563

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2018**

Estado: **Aprobado**