



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: TALLER DE GRADUACIÓN

Código: FAM0025

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023

Profesor: SARMIENTO MOSCOSO LUIS SANTIAGO

Correo electrónico ssarmiento@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:264		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
16			264	280

Prerrequisitos:

Código: FAM0024 Materia: DISEÑO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

Trabajo de Titulación II se encuentra en el último nivel de estudio, y busca ser la cátedra de graduación de la carrera.

La asignatura busca motivar, acompañar y guiar el proceso que realizan los estudiantes para el desarrollo del trabajo de titulación. Se dotará de herramientas que apoyen el desarrollo de las actividades de los estudiantes, se realizarán revisiones conjuntas, plenarias, entre otras actividades que buscarán la interacción entre los estudiantes, teniendo la oportunidad de aprender de su trabajo particular y el de sus compañeros. La tutoría se realizará entre el director y el/los estudiante(s), y busca la asesoría específica en el tema de investigación.

La materia Trabajo de Titulación II busca acompañar el desarrollo del trabajo de titulación del estudiante, por medio de un Taller de Graduación y de tutorías semanales con su director. Con una mirada institucional, se busca una graduación oportuna y una pertinente inserción laboral de los estudiantes de la carrera.

3. Contenidos

1	Conceptualización
1.1	Marco Teórico (4 horas)
2	Métodos y Meriales
2.1	Metodología y levantamiento de datos (4 horas)
3	Resultados
3.1	Sitematización de resultados (4 horas)
4	Borrador final
4.1	Revisión del borrador final y documentos de entrega (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

CE1. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Motivar, acompañar y guiar el proceso que realizan los estudiantes para el desarrollo del trabajo de titulación

-Informes

-null

-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	REVISION DE AVANES PRIMER PARCIAL		APORTE	10	Semana: 6 (24/10/22 al 29/10/22)
Informes	REVISION DE AVANCES TERCER PARCIAL		APORTE	10	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	REVISION AVANCE SEGUNDO PARCIAL		APORTE	10	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)
Informes	EXPOSICION FINAL		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Informes	SUSTENTACION II CONVOCATORIA		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Damodar Gujarati		Econometría		
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN	Pearson	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	13:9786071513038

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ARAGON, BONELLY, CASTAÑEDA, CAVALLAZZ	ALPHA Y OMEGA	INNOVACION EN LA INVESTIGACION DE MERCADOS	2011	NO INDICA
Hernández Sampieri, Roberto	Mc, Graw Hill	Metodología de la investigación	2017	978-607-15-0291-9

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/09/2022**

Estado: **Aprobado**