Fecha aprobación: 09/09/2022

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I

Código: ECN0001

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023

Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO

Correo electrónico ltonon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

Prerrequisitos:

Código: FAM0010 Materia: ECONOMÍA I
Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Microeconomía I es una asignatura que forma parte de la formación profesional básica del economista, dentro del campo de formación teórica que le permiten comprender el funcionamiento de un mercado o sector de la economía y el comportamiento del productor y consumidor. Se articula hacia atrás con la asignatura de Economía I y hacia adelante sienta las bases para Microeconomía II y las asignaturas relacionadas con Economía Internacional, Investigación de mercados, Planificación y Gestión Estratégica y otras que abordan la gestión empresarial. También se relaciona con las asignaturas de matemáticas ya que se aplica en el análisis cuantitativo de la microeconomía.

La formación profesional del Economista debe tener bases sólidas en la teoría económica para que esté en capacidad de plantear los problemas económicos en este caso de una empresa o sector de la economía. Por tal motivo, el estudiante de Microeconomía I, debe comprender utilizando gráficos, casos y funciones matemáticas el funcionamiento del mercado en competencia perfecta, el proceso de optimización de la utilidad del consumidor, el proceso de producción y costos desde un enfoque microeconómico

Microeconomía I es una asignatura que contribuye a la formación profesional del economista, está dentro del núcleo de teoría y sociedad en la Carrera de Economía. Permite a los estudiantes comprender el funcionamiento del mercado de un bien o servicio a través del modelo de oferta y demanda, las elasticidades de la oferta y demanda, los excedentes del consumidor y productor, las regulaciones del mercado a través de precios máximos, mínimos, impuestos y subsidios. También se analiza la teoría del consumidor y la teoría de la producción y costos

3. Contenidos

1	**LA DEMANDA Y OFERTA**
1.1	Demanda. (4 horas)
1.2	Oferta. (4 horas)
1.3	Equilibio. (2 horas)
1.4	Aplicaciones (2 horas)
2	**EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR**
2.1	Excedente del consumidor. (1 horas)
2.2	Excedente del prodcuctor. (1 horas)
2.3	Eficiencia. (1 horas)
2.4	Ejercicios. (1 horas)
3	**INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS**
3.1	Precios máximos y mínimos. (2 horas)
3.2	Impuestos. (2 horas)
3.3	Subsidios. (2 horas)
3.4	Aplicaciones (2 horas)
4	**ELASTICIDADES**
4.1	Elasticidad-precio de la demanda (2 horas)

4.2	Elasticidad-cruzada de la demanda (2 horas)
4.3	Elasticidad-ingreso de la demanda (2 horas)
4.4	Interpretación de la elasticidad de la demanda (2 horas)
4.5	Elasticidad precio de la oferta. (2 horas)
4.6	Aplicaciones (2 horas)
5	LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR
5.1	Preferencia del consumidor. (2 horas)
5.2	Curvas de Indiferencia. (2 horas)
5.3	Restricción presupestaria. (2 horas)
5.4	Optimización. (2 horas)
5.5	Demanda del consumidor. (2 horas)
5.6	Efectos sustitución e ingreso. (2 horas)
5.7	Variación compensada del ingreso. (2 horas)
5.8	Aplicaciones (2 horas)
6	PRODUCCIÓN Y COSTOS
6.1	Tecnología de producción (1 horas)
6.2	Producción con un factor variable. (1 horas)
6.3	Medidas de productividad y rendimientos marginales en el corto plazo (2 horas)
6.4	Producción con dos factores variables: Isocuantas. (2 horas)
6.5	Los rendimientos de escala (1 horas)
6.6	Función de costos. (1 horas)
6.7	Los costos en el corto plazo (2 horas)
6.8	Costos a largo plazo. (1 horas)
6.9	Los costos a corto y largo plazo (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Demuestra capacidad para integrar la teoría con la práctica empresarial	
-• Comprende la teoría del consumidor y de la producción	-Evaluación escrita -Informes -Resolución de ejercicios, casos y otros
at. Examina con instrumentos técnicos el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.	
-null	-Evaluación escrita -Informes -Resolución de ejercicios, casos y otros
av. Evalúa propuestas de crecimiento empresarial considerando los análisis microeconómicos para establecer planes de producción eficiente basados en una concepción profunda de los costos y las tecnologías de producción	
-• Conoce las estructuras de mercados perfectos	-Evaluación escrita -Informes -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Resumen del capítulo		APORTE	1	Semana: 2 (26/09/22 al 01/10/22)
Evaluación escrita	Prueba		APORTE	7	Semana: 5 (17/10/22 al 22/10/22)
Informes	Resumen del Capítulo.		APORTE	1	Semana: 5 (17/10/22 al 22/10/22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.		APORTE	1	Semana: 5 (17/10/22 al 22/10/22)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Resumen del Capítulo.		APORTE	1	Semana: 6 (24/10/22 al 29/10/22)
Informes	Resumen del capítulo.		APORTE	1	Semana: 8 (07/11/22 al 12/11/22)
Informes	Resumen del Capítulo.		APORTE	1	Semana: 9 (14/11/22 al 16/11/22)
Evaluación escrita	Prueba.		APORTE	7	Semana: 9 (14/11/22 al 16/11/22)
Informes	Resumen del capítulo.		APORTE	1	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)
Evaluación escrita	Prueba		APORTE	9	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen.		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Examen.		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PAÚL KRUGMAN & ROBIN WELL	Reverté S.A.	MACROECONOMÍA	2014	NO INDICA
Pindyck Robert y Rubinfeld Daniel	Pearson Educacion	MICROECONOMÍA	2018	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Parkin.	PEARSON	Microeconomía. Versión Para latinoamérica.	2015	978-607-32-3332-4

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/09/2022

Estado: Aprobado