



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL DE
Código: GESTIÓN
ECN0021
Paralelo:
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48		16	56	120

Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN

Correo electrónico xortega@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La planificación estratégica y control de gestión permitirá al estudiante integrar conceptos de Organización, Finanzas, Economía, Marketing, creando un eslabón académico en la construcción de la cadena de valor sinérgica en su formación profesional.

Este curso abarca en su inicio la importancia y alcance de la Planificación Estratégica y Control de Gestión. Luego se valida las etapas de diagnóstico y filosófica de la planificación. Hacemos un recorrido del modelo de la planificación en la etapa operativa (Objetivos, Políticas, Planes y Procedimientos). Finalmente a través del BSC, se construirán los indicadores de gestión estratégica dependiendo el sector industrial en el que se compite.

El desarrollo y diseño de estrategias gerenciales integrales en las empresas del siglo XXI, representan en la actualidad un enfoque de mercado orientado hacia la satisfacción y deleite de los consumidores. Bajo este escenario y en un entorno competitivo fragmentado las empresas tienen que empezar a formular planes estratégicos proactivos para enfrentar retos empresariales cada vez más cambiantes a ritmos acelerados por efectos de la globalización e integración de las naciones. La apertura de mercados impera crear valor a través del desarrollo de estrategias diferenciadoras que aseguren un posicionamiento real en el mercado. El presente curso tiene como objetivo primordial interiorizar en los estudiantes un conocimiento integral de la formulación, elaboración, diseño y aplicación de una estrategia competitiva en las empresas que buscan excelencia. Los estudiantes fortalecerán las bases académicas recibidas a lo largo de su formación a través de la resolución de casos prácticos de empresas exitosas en diferentes sectores industriales. La experiencia del alumno en visualizar las diferentes estrategias utilizadas por las empresas en el medio local, nacional e internacional permitirá diversificar la capacidad de crear un modelo de negocio exitoso en el mercado.

3. Contenidos

1	INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)
1.1	Planificacion Estrategica (2 horas)
1.2	Estrategia Empresarial (2 horas)
1.3	Utilidad de la Planificacion Estrategica: (0 horas)
1.3.1	Pensar en el Entorno (1 horas)
1.3.2	Cuestionar el hoy (1 horas)
1.3.3	Enfrentar el largo plazo (1 horas)
1.3.4	Anticipar el cambio (1 horas)
1.4	Diagnostico empresarial: (0 horas)
1.4.1	Analisis interno (Fortalezas y Debilidades) (2 horas)
1.4.2	Analisis externo (Oportunidades y Amenazas) (2 horas)
2	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6)
2.1	Mision empresarial (2 horas)
2.2	Vision empresarial (2 horas)
2.3	Valores empresariales (1 horas)
3	ETAPA OPERATIVA: DISEÑO, FORMULACION Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA: SEMANA (7-12)

3.1	Estrategias Genericas de Porter: (0 horas)
3.1.1	Estrategia de liderazgo en Costos (2 horas)
3.1.2	Estrategia de Diferenciacion (2 horas)
3.1.3	Estrategia de Enfoque o Nicho (2 horas)
3.2	DESAGREGACION EMPRESARIAL (0 horas)
3.2.1	Areas Funcionales (2 horas)
3.3	FODA CRUZADO: (0 horas)
3.3.1	Foda Cruzado por areas funcionales (4 horas)
3.4	Objetivos (2 horas)
3.5	Políticas (2 horas)
3.6	Planes (2 horas)
3.7	Procedimientos (2 horas)
4	IMPLEMENTACION ESTRATEGICA: SEMANA (13-16)
4.1	Balance Score Card (1 horas)
4.2	Perspectiva Cliente (2 horas)
4.3	Perspectiva Financiera (2 horas)
4.4	Perspectiva de Procesos Internos (2 horas)
4.5	Perspectivo de Aprendizaje y Crecimiento (2 horas)
4.6	Indicadores de Gestion Estrategica (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ag. Conoce los planes estratégicos de desarrollo empresarial

-Propone un plan estratégico para la empresa

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos empresariales		APORTE	10	Semana: 5 (18/04/22 al 23/04/22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos		APORTE	10	Semana: 10 (24/05/22 al 28/05/22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos		APORTE	5	Semana: 15 (27/06/22 al 02/07/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Examen escrito		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez, Jon	Mcgraw Hill	Estrategia Internacional	2001	
Porter, Michael	CECSA	Ventaja Competitiva de las Naciones	2000	
Porter, Michael	CECSA	Ventaja Competitiva de las Naciones	2000	
Wheelen and Hunger	Pearson	Administración Estratégica y Política de Negocios	2008	
Días, Carlos	Mcgraw Hill	Estrategia Pura y Simple	2003	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
Harvard	Harvard Business Review	www.hvr.com
AMA	American Management Association	www.ama.com

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2022**

Estado: **Aprobado**