UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA I

Código: FAM0010

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: SARMIENTO MOSCOSO LUIS SANTIAGO

Correo electrónico ssarmiento@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Este nivel introductorio de la teoría económica permitirá a los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing continuar con la Economía II y a los estudiantes de Economía continuar con el núcleo de asignaturas sobre Economía y Sociedad.

La asignatura de Economía I, cubre un nivel introductorio de la teoría económica. Con el enfoque de la microeconomía los estudiantes comprenderán sus conceptos básicos y el funcionamiento básico del modelo de oferta y demanda. Con el enfoque de la macroeconomía comprenderán el funcionamiento de los principales agregados macroeconómicos y cómo calcular los principales indicadores económicos.

La teoría económica es una asignatura básica para el futuro profesional en ciencias económicas y administrativas, porque contribuye a la comprensión del sistema económico en general y particularmente los subsitemas de producción y consumo. Comprender las funciones del sistema económico, sus conceptos, variables, modelos y teorías son la base para el análisis científico de la administración, marketing y contabilidad. También permitirá al profesional de economía aplicar sus conocimientos sobre la economía en una sociedad en particular

3. Contenidos

1.	**LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS**
1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales. (1 horas)
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad (4 horas)
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio (1 horas)
1.4.	La economía positiva y la economía normativa (1 horas)
2.	**LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES**
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones. (4 horas)
2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones. (4 horas)
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda (2 horas)
2.4.	Cambios en la oferta y la demanda (4 horas)
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda (2 horas)
2.6.	La asignación de recursos y el mercado (2 horas)
2.7.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda (4 horas)
3	**CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA**
3.1	De la microeconomía a la macroeconomía (1 horas)
3.2	Los objetivos de la macroeconomía (2 horas)
3.3	Los instrumentos de la política macroeconómica (2 horas)
3.4	El funcionamiento de la Economía (2 horas)
3.5	El flujo circular de la renta (1 horas)

4	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.
4.1	La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto (2 horas)
4.2	Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción. (4 horas)
4.3	Cálculo de indicadores de empleo (2 horas)
4.4	Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB. (2 horas)
4.5	PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento (2 horas)
4.6	PIB real, crecimiento económico y ciclos económicos (1 horas)
4.7	Del PIB al Ingreso Disponible (1 horas)
4.8	De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio. (1 horas)
5	ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA
5.1	Los componentes de la Demanda Agregada: conceptos (2 horas)
5.2	Los determinantes del consumo (2 horas)
5.3	La función del consumo y el ahorro (2 horas)
5.4	Los determinantes de la inversión (2 horas)
5.5	La función de demanda de inversión (2 horas)
5.6	El Gasto Público y el Presupuesto General del Estado (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Resultado de aprendizaje de la materia - Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. - Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico - Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales - Calcula los principales indicadores macroeconómicos	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
ah. Demuestra capacidad para integrar la teoría con la práctica empresarial	
-Resultado de aprendizaje de la materia - Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. - Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico - Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales - Calcula los principales indicadores macroeconómicos	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
an. Estudia e interpreta el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa	
-Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico	-Trabajos prácticos - productos
ao. Diagnostica e interpreta el entorno macroeconómico de la región, el país y Latinoamérica y sus interrelaciones económicas	
-Calcula los principales indicadores macroeconómicos	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales	-Evaluación escrita
CE2. Conoce y comprende las relaciones económicas que regula las actividades empresariales. Interpreta de manera crítica y reflexiva aspectos relevantes de la realidad nacional.	
-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales. Calcula los principales indicadores macroeconómicos. Identifica los problemas económicos tanto micro como macroeconómicos. Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro y macroeconómico.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
s. Aplica los conceptos y herramientas de gestión contable, financiera y legal.	
- Resultado de aprendizaje de la materia - Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. - Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico - Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales - Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS		APORTE	2	Semana: 2 (08/04/20 al 13/04/20)
Evaluación escrita	EVALUACIONES		APORTE	7	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	EJERCICIOS		APORTE	2	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	EJERCICIOS		APORTE	2	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN		APORTE	7	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS		APORTE	2	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS		APORTE	2	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN		APORTE	6	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Evaluación escrita	EXAMEN FINAL		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	EXAMEN FINAL		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOCHON, FRANCISCO	Mc. Graw Hill	ECONOMÍA, TEORIA Y POLÍTICA	2009	9788448170844
Krugman Paul y Otros	Editorial Reverté	MACROECONOMIA	2016	

Web

Autor	Título	URL
BANCO CENTRAL DEL	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	https://www.bce.fin.ec/
INEC	INEC	http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Frank Robert	MCGRAW-HILL	Microeconomía y Conducta	2005	
Michael Parkin	Pearson	Microeconomía	2014	
Mankiw, G.	Cengage Learning	Principios de Economía.	2012	978-0-538-45305-9
Blanchard Olivier y Otros	Pearson	MACROECONOMIA	2012	
PINDYCK, R, RUBINFELD, D.	PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,	Microeconomía.	2009	978-84-832-2706-0

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 28/02/2020

Estado: Aprobado