UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE ARQUITECTURA

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 1 (ADMINISTRACIÓN)
Código: EAR0045
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: ORDONEZ FAJARDO JUAN PABLO
Correo electrónico jpordonez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32		32	16	80

Prerrequisitos:

Código: EAR0014 Materia: MATEMÁTICAS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura, se basa en los conocimientos básicos de Matemáticas, Programación y Evaluación de proyectos; se articula también con los Talleres de Proyectos Arquitectónicos, los mismos que pueden contribuir con los insumos para simulaciones y ejercicios de esta asignatura.

En el primer capítulo Organización Comercial y Marketing: se pretende que el estudiante conozca las opciones que se tienen al formar una empresa, además cómo formar su marca y que conozca como se estructura un Plan de Marketing. En el segundo capítulo veremos cómo se constituye una empresa. El tipo de organigramas más usados en la praxis. Se analizará la parte Contable de una empresa, su importancia y analizaremos los 3 estados financieros más importantes. También se dará a conocer los elementos tributarios más comunes. En el tercer capítulo, dentro de La Dirección y Gestión de Proyectos, daremos a conocer formas de administrar el talento humano. Por último, en el cuarto capítulo se dará una introducción al Análisis Financiero, con la planificación de Ingresos y Gastos para terminar con la consolidación del Flujo de Caja.

El profesional de la Arquitectura debe saber administrar los Recursos Humanos, económicos, tecnológicos y demás, que le sean asignados en cualquier proyecto. Una de las mayores barreras que tiene un profesional para lograr el crecimiento de su empresa es el desconocimiento en temas de Gestión, es por esta razón la importancia de la materia.

3. Contenidos

1	ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y MARKETING
01.01.	Societario: La empresa vs. El profesional (persona natural) (2 horas)
01.02.	Formacion de la Marca (2 horas)
01.03.	El Plan de Marketing (4 horas)
2	LA EMPRESA DE ARQUITECTURA, SU ESTRUCTURA CONTABLE Y PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
02.01.	Formación de la empresa (1 horas)
02.02.	Organigrama funcional (1 horas)
02.03.	Costos Fijos / gastos (2 horas)
02.04.	Análisis Costo-Volumen-Utilidad (2 horas)
02.05.	Estados financieros (Estado de situación financiera y Estado de resultados) (4 horas)
02.06.	El Iva y La Renta (1 horas)
02.07.	Retenciones en la fuente (1 horas)
02.08.	Las remuneraciones (Rol de Costos, Rol de Pagos) (2 horas)
3	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS: LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
03.01.	El grupo Humano (2 horas)
03.02.	Liderazgo: Tipos de liderazgo (2 horas)
03.03.	Inteligencia Emocional (2 horas)
4	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO

04.01.	Planificación de Ingresos y Gastos: Cómputo del saldo mínimo (2 horas)
04.02.	Consolidación del Flujo de Caja (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
Cc. Trabaja eficientemente en forma individual, en trabajos de grupo o en ambientes multidisciplinarios.	
-Trabajar eficientemente de forma individual y como parte de un equipo de trabajo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros
ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.	
-Evaluar, programar y administrar la ejecución de un proyecto inmobiliario.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros
Ed. Argumenta y reflexiona desde conocimientos adyacentes que amplifican la acción del perfil del profesional y su relación con el contexto local y global.	
-Crear, promover y administrar su empresa de arquitectura	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluacion escrita		APORTE	10	Semana: 6 (24/10/22 al 29/10/22)
Evaluación oral	Presentacion de trabajos		APORTE	10	Semana: 11 (28/11/22 al 03/12/22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Presentacion de trabajo		APORTE	10	Semana: 16 (02/01/23 al 07/01/23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Entrega de trabajo de fin de curso		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary	Pearson Education	MARKETING Versión para América Latina	2007	10:970 26-0770-1
Zapata Sánchez, Pedro.		Contabilidad general: con base en normas internacionales de información financiera.	2017	
GITMAN LAWRENCE J.	PEARSON	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2016	978-607-32-3721-5
JOHN W. NEWSTROM ; ROLANDO GARCÍA MORALES	México : McGraw Hill	DIRECCIÓN : GESTIÓN PARA LOGRAR RESULTADOS	2007	978-970-10-6125-1

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/09/2022

Estado: Aprobado