UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: COMERCIO EXTERIOR

Código: CTA0007

Paralelo:

Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021

Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN

Correo electrónico atorres@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Código: CTA0001 Materia: CONTABILIDAD DE COSTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula en aplicación teórica y práctica de materias de ciclos anteriores como Economía, Contabilidad de Costos, Gestión de Costos, Derecho Tributario y Aplicaciones Tributarias. A su vez Comercio Exterior se articula dentro del estudio de los distintos niveles de contabilidad, además del área de seguros y elaboración y evaluación de proyectos, entre otros.

El programa pretende cubrir los conocimientos necesarios desde los fundamentos del Comercio Exterior, desde la base de las ventajas y desventajas que poseen los países y cómo esta imperfección del sistema influye en el comercio a escala mundial, globalizando las relaciones productivas, posteriormente se pretende demostrar a los estudiantes las herramientas proteccionistas y aperturistas que tienen a su disposición los Estados y gobiernos para ejercer políticas de comercio exterior, lo cual influye en el desarrollo de las empresas. A continuación se analizarán las diferentes normas nacionales e internacionales en las operaciones de comercio exterior y cómo su cumplimiento influye en la gestión de la empresa, para finalmente estudiar la relación entre la gestión del comercio exterior a nivel empresarial a través de las importaciones y exportaciones de productos y la gestión de la cadena de suministro y la distribución física del producto, desde una perspectiva contable.

La importancia y contribución de la materia de comercio exterior es poder entender cómo se comporta el movimiento de bienes y servicios a nivel internacional y como estas transacciones influyen en el entorno laboral, pudiendo desarrollar un análisis con visión global para la toma de decisiones.

3. Contenidos

1.	**CONCEPTOS INTRODUCTORIOS**
1.1	Teorías del Comercio Exterior (2 horas)
1.2	Organismos Internacionales del Comercio Exterior (2 horas)
1.3	Integración Económica Mundial y Regional (2 horas)
2.	**POLÍTICA COMERCIAL**
2.1	Instrumentos de la Política Comercial OMC (2 horas)
2.3	Política Comercial en el Ecuador y las disposiciones del COPCI (IV libro) (2 horas)
2.4	Barreras al comercio exterior (2 horas)
3.	**OPERATIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR**
3.1	INCOTERMS (4 horas)
3.2	Clasificación Arancelaria (6 horas)
3.3	Valoración Aduanera (4 horas)
3.4	Logística Internacional (4 horas)
3.5	Seguro Internacional (2 horas)
3.6	Medios de pago en el Comercio Internacional (4 horas)
4.	**GESTIÓN ADUANERA**
4.1	Facilitación Aduanera para el comercio _ Libro V del COPCI (2 horas)
4.2	Trámites Aduaneros de Importación y Exportación (2 horas)

4.3	Regímenes Aduaneros (2 horas)
4.4	Tributos al Comercio Exterior (6 horas)
5.	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DE LAS MERCANCÍAS (DFI)
5.1	Cadena de DFI (8 horas)
5.2	Matriz de Costos de DFI (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Conoce la dinámica de las operaciones de comercio exterior	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.	
-Capacidad de análisis sobre las relaciones comerciales multilaterales, y los enfoques del comercio internacional.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	aporte		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 9 (10/05/21 al 15/05/21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	aporte		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 14 (14/06/21 al 19/06/21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	exámen final asincrónico		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	final sincrónico		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19/07/21 al 24/07/21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	exámen final asincrónico		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	final sincrónico		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19/07/21 al 24/07/21)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Charles Hill.	McGraw Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	
Silvia Rozas Gutiérrez	Universidad de Barranquilla	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2011	
Cámara de Comercio Internacional	Cámara de Comercio Internacional	INCOTERMS 2010	2010	
Instituto De Investigaciones Jurídicas Unam	Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	2012	
Juan José Ramos	Kindle Digital	E-COMMERCE 2.0	2012	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/03/2021

Estado: Aprobado