UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Código: FAM0013

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA

Correo electrónico mcastror@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Contenidos

1	**Introducción al Emprendimiento**
1.1	Que es emprendimiento (2 horas)
1.2	El emprendedor y el empresario (2 horas)
1.3	El emprendedor y la innovación (2 horas)
1.4	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.5	El emprendimiento y el marketing (2 horas)
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor (2 horas)
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores (2 horas)
1.8	Etapas del proceso emprendedor (2 horas)
1.9	Fases y flujo del proceso (2 horas)
2	**Creatividad e Innovación**
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso (2 horas)
2.2	La creatividad y la Innovación (2 horas)
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos (2 horas)
2.4	Como buscar y encontrar oportunidades (1 horas)
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias (1 horas)
2.6	Identificación de ideas y oportunidades (2 horas)
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio (2 horas)
2.8	Validación de oportunidades de negocio (2 horas)

3	Modelo de negocio
3.1	Que es modelo de negocio (4 horas)
3.2	Tipos, planes y estrategias (4 horas)
3.3	Validación del modelo de negocio (6 horas)
4	Desarrollo de Producto-Mercado
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto (6 horas)
4.2	El producto mínimo viable (6 horas)
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Diseñar modelos organizacionales	
-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento	-Evaluación oral -Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.	-Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulos 1 y 2		APORTE	7	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Trabajos prácticos - productos	Lluvia de ideas Creatividad e innovación		APORTE	3	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Investigaciones	Modelos de negocio		APORTE	5	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación modelos de negocio creativos		APORTE	5	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Reactivos	Segunda prueba escrita para tercer aporte		APORTE	6	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Desarrollo de producto aplicado proyectos grupales		APORTE	4	Semana: 13 (24/06/20 al 29/06/20)
Evaluación oral	Exposición en rueda de negocios		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre todos los contenidos del sílabo		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE	Alfaomega	EMPRENDEDOR	2008	978-958-682-743-0
Loayza, B	Global Partners S.A.C.	La Guía de los Emprendedores	2014	
Arellano, R	Planeta	Al medio hay sitio	2010	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Arellano, R	Planeta	Bueno, Bonito y Barato	2007	
De Bono, E	Paidós	Pensamiento Lateral	1998	
Edward de Bono	Little, Brown and Company	Seis Sombreros para Pensar	1985	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ. R., RAFAEL E.	McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V:	EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978 607 15 0611 5
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	Emprendimiento Exitoso	2014	978-958-771-155-4

Web

Autor	Título	URL
Fabio Orlando Cruz Páez 1 Carlos William Mera Rodríguez 2 Jorge Isaac Lechuga Cardozo 3	EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN IMPLEMENTADAS EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SENA CENTRO INDUSTRIAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA- CUNDINAMARCA- COLOMBIA	http://www.scielo.org.co/scielo.php?
Irina Margarita Jurado-Paz1 , Michael Alexander Morán-Vallejo2	Gestión universitaria de la innovación social promovida desde espacios académicos relacionados con el emprendimiento, la investigación y la proyección social	http://www.scielo.org.co/scielo.php?
Elva Esther Vargas Martínez1 ** , Irene Liliana Bahena Álvarez2 , Eulogio Cordón Pozo3	Innovación responsable: nueva estrategia para el emprendimiento de mipymes	http://www.scielo.org.co/scielo.php?

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2020**

Estado: **Aprobado**